



RAPPORT D'ACTIVITÉ POUR L'ANNÉE 2022

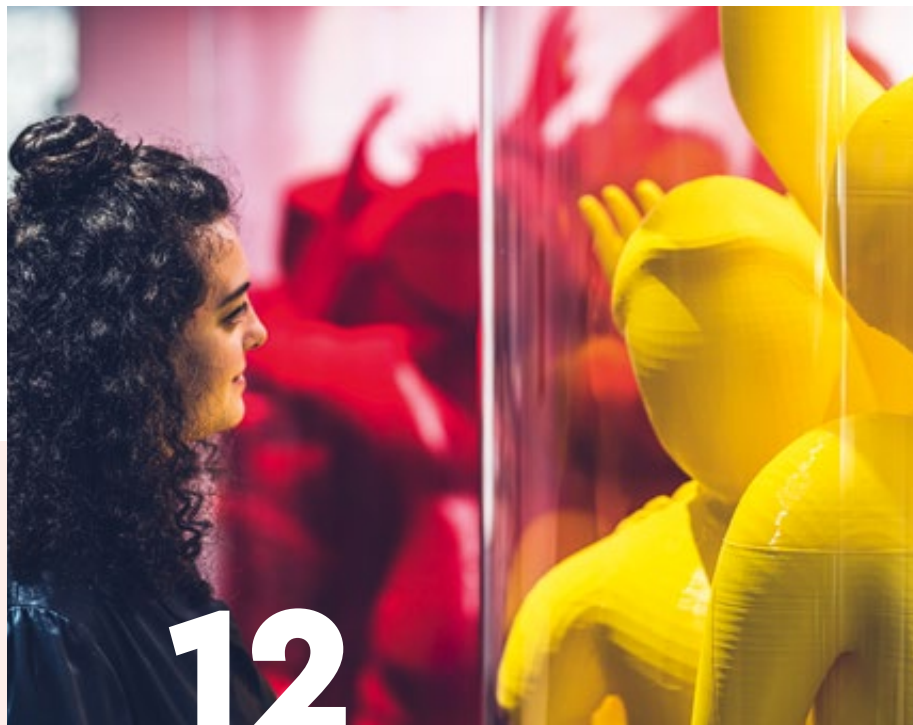
universcience

SOMMAIRE

- 04 **Le mot du président**
- 06 **2022 en chiffres**
- 08 **2022 en événements**

ÉVEILLER

- 14 **Ouvrir à la science contemporaine dans les expositions**
- 20 **Donner des clés pour comprendre le monde d'aujourd'hui**
- 26 **Faire de l'actualité scientifique un levier de compréhension**
- 28 **S'adresser à nos nouveaux publics avec des expériences en ligne**
- 30 **Rassembler, des plus petits aux jeunes adultes**
- 36 **Transmettre des savoirs et développer des services**
- 40 **Développer un service culturel de proximité à la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie**



12



82



44

ANIMER

- 46 **Stimuler le goût des sciences en faisant événement**
- 54 **Organiser des interactions entre publics et scientifiques**
- 58 **Codévelopper une culture numérique**

- 64 **Devenir l'incubateur de l'esprit critique**
- 68 **Partager la culture scientifique**
- 72 **Être l'ambassadeur de la culture scientifique**
- 78 **Promouvoir la richesse des offres et le savoir-faire de l'institution**

MOBILISER



- 84 **Mettre en actions la durabilité**
- 90 **Accueillir et organiser des événements**
- 92 **Mobiliser pour poursuivre des projets d'exception**
- 98 **Accélérer l'accessibilité et l'inclusion**
- 102 **Offrir une expérience de visite qualitative**
- 106 **Poursuivre une politique interne active**
- 110 **Développer les liens avec des mécènes et partenaires**

ANNEXES

- 118 **Bilan financier**



116

LE MOT DU PRÉSIDENT



**INTERROGER
LE MONDE QUI
VIENT ET DONNER
LES CLÉS POUR
LE COMPRENDRE.**

En 2022, Universcience a une nouvelle fois affirmé sa mission: interroger le monde qui vient et donner les clés pour le comprendre, en permettant au plus grand nombre d'accéder à la culture scientifique, technique et industrielle.

La hausse de la fréquentation a confirmé l'intérêt du public pour les offres de l'établissement. Avec 2 millions d'entrées en 2022 – 1 992 646 entrées à la Cité des sciences et de l'industrie, 107 605 aux Étincelles du Palais de la découverte et en tout 130 000 visiteurs issus du champ social et de l'accessibilité accueillis – elle double par rapport à 2021. Sur YouTube, les vidéos du média numérique d'Universcience, le Blob, ont été vues 3,6 millions de fois. C'est la même appétence qui apparaît dans la première édition du Baromètre de l'esprit critique, lancé en mars 2022: près de 9 personnes interrogées sur 10 y reconnaissent que la science les aide à mieux comprendre le monde et contribue à améliorer leurs conditions de vie.

Ce sont justement la science et la recherche les plus contemporaines qui seront au cœur du Palais de la découverte à sa réouverture. 2022 a marqué une étape cruciale pour ce projet, avec d'une part le choix de la maîtrise d'œuvre d'architecture et de scénographie et d'autre part la présentation de la future offre scientifique et culturelle. Conçue avec l'appui du CNRS, partenaire scientifique de référence, elle emmènera les visiteurs au cœur des laboratoires et de la fabrique de la science. Elle bénéficiera aussi de l'expertise du nouveau réseau ReMédiS, qui a pour mission de favoriser la recherche sur la médiation des sciences. En attendant, le Palais de la découverte continue à accueillir un public curieux et fidèle sur son site éphémère et sur la toile, avec le lancement cette année de nouveaux podcasts et séries audiovisuelles: *les Esprits du Palais*, *les Classiques du Palais* ou encore *Sciences lues*.

Comment, au juste, sait-on ce que l'on sait et pourquoi le sait-on? Pour aider à répondre à cette question, inséparable de la démarche scientifique et de la pratique de la recherche, Universcience a en 2022 initié une forte politique autour de l'esprit critique. Le lancement d'un baromètre à vocation pérenne, avec une perspective d'europeanisation, l'ouverture d'un nouveau programme annuel pour tous les publics – le *Printemps de l'esprit critique* – et le développement d'activités en ligne, avec la websérie *Infox ripostes!*: autant d'engagements d'Universcience en faveur de

cette capacité fondamentale pour la formation de citoyens autonomes dans le nouvel écosystème informationnel, conformément à son projet d'établissement.

Autre pilier de ce projet, et problématique critique pour l'avenir des établissements culturels, la durabilité a été au cœur de l'activité d'Universcience en 2022. Obtention de la certification ISO 20121 pour le Centre des congrès de la Villette, choix croissant de l'éco-conception et de l'économie circulaire pour les offres, mise en œuvre d'actions visant à renforcer la sobriété énergétique des bâtiments ou encore déploiement d'une calculatrice carbone sur la billetterie afin de sensibiliser les visiteurs à l'impact de leurs déplacements: ce sont progressivement l'ensemble des activités de la Cité et du Palais qui s'adaptent à l'urgence climatique et à la nécessaire décarbonation de nos modes de vie.

L'innovation, troisième pilier du projet d'établissement, a en outre été une préoccupation transversale pour la programmation d'Universcience. La Cité des sciences et de l'industrie a été la première institution culturelle à produire des NFT, dans le cadre d'une chasse aux œufs numériques permettant de découvrir et de tester cette nouvelle technologie en famille. Plusieurs événements dévolus au métavers ont été proposés à un large public, ce qui lui a permis de mieux appréhender ce nouveau concept. La Cité a en outre poursuivi son exploration du monde vidéoludique, avec une nouvelle saison de l'e-LAB et l'accueil du *Téléthon gaming*, événement exceptionnel en prologue du grand rendez-vous télévisé.

L'innovation, sur la forme comme sur les sujets, a également été au cœur des expositions, expérimentant de nouveaux formats muséographiques et développant des

« **Universcience
a en 2022 initié
une forte politique
autour de l'esprit
critique.** »

approches pluridisciplinaires incluant sciences humaines et sociales et regards artistiques. *Fragile!* emblématique de la ligne de programmation *Petits curieux*, a invité les plus jeunes à s'interroger sur la fragilité à travers un dispositif narratif et ludique. *Évolutions industrielles* questionne l'histoire récente et le rôle de l'industrie à travers une scénographie recherchée. *Cancers* s'empare de ce sujet encore trop tabou pour décortiquer, avec les mots justes, toutes les facettes de cette maladie. *Foules* invite les visiteurs à s'observer et à se mettre, le temps d'une visite, dans la peau d'un expérimentateur. Comme toujours, chacune de ces expositions est enrichie de médiations dédiées et de contenus numériques exclusifs. La dimension art-science, enfin, a continué à être développée, avec l'accueil dans le nouvel espace Galerie de la Cité des sciences et de l'industrie de l'exposition *Disnovation* de Grégory Chatonsky, lauréat de la première résidence de la Cité, et de la carte blanche à Antoine Renard, *Psychobotania*.

La médiation humaine, et la rencontre avec celles et ceux qui font vivre la science et les technologies, sont restées au cœur des propositions d'Universcience, avec entre autres les activités du *Biolab*, des exposés renouvelés aux Étincelles du Palais de la découverte – mis en avant par une campagne de communication innovante sur les réseaux sociaux – la poursuite des soirées *Sidérales* en partenariat avec l'Observatoire de Paris-PSL et de nombreux et fructueux échanges avec les dispositifs *Un chercheur, une manip* et *Un ingénieur, un projet*. Les conférences ont élargi leur audience avec plus de 80 vidéos en ligne et plus de 97 000 vues sur Youtube. La Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli, quant à elle, près de 220 000 visiteurs dans ses espaces ressources et de conseils personnalisés et gratuits, à la Cité des métiers et à la Cité de la santé ou lors de ses événements.

2022 a été aussi une année particulièrement riche en festivals et week-ends événementiels, accueillant au total près de 60 000 visiteurs. Soirées *Silencieuses*, *Éclatantes*, ateliers pédagogiques, festivals *Botanica*, *Bio-inspiration*, *Science infuse*, *Cocooning*, *Cité des sens #3* sur l'ouïe, *Grand Jeu* sur le parvis durant l'été, *Semaine de l'industrie...* Une année conclue en beauté avec les 30 ans de la Cité des enfants : investissant tous les étages de la Cité des sciences et de l'industrie lors d'un grand week-end anniversaire, cette célébration hors norme a rassemblé 23 000 visiteurs. Accueillant désormais plusieurs générations de fidèles, cet espace emblématique et plébiscité – 732 717 visiteurs en 2022 et 15 millions depuis sa création en 1992 – reflète l'expertise de l'établissement en muséographie et activités pour enfants, du Lab de la Cité des bébés, qui a enregistré plus de 35 000 visiteurs en 2022, aux expositions jeune public, en passant par les stages de sciences ou encore les nombreuses activités de la bibliothèque jeunesse.

Universcience, enfin, a continué en 2022 à développer son activité hors les murs. Le partenariat avec réseau Canopé a été renouvelé pour le déploiement dans les territoires du dispositif Fab Lab à l'école. Douze expositions itinérantes se sont ouvertes en région et six à l'étranger, attirant 350 000 visiteurs en France et à l'étranger. Universcience partage son expertise avec de nombreux porteurs de projets culturels, contribuant ainsi au rayonnement de la culture scientifique en Europe et dans le monde. Les expositions *Cabanes* et *Chiens et chats* ont ainsi été présentées à Croissy-sur-Seine, une version médium de l'exposition *Microbiote* a été conçue pour l'Atrium – Science Action de Normandie à Rouen ; pour sa première itinérance, *Banquet* s'est installé à la Cité internationale de la Gastronomie à Lyon ; *Effets spéciaux* a été présenté à Pôle Pixel à Lyon. Hors de nos frontières, *Chiens et Chats* a été accueilli

**L'innovation,
sur la forme comme
sur les sujets, a
également été au
cœur des expositions,
expérimentant de
nouveaux formats
muséographiques
et développant
des approches
pluridisciplinaires.**

au Hormin Museum de Londres ; *Microbiote* au musée des sciences Experimenta à Heilbronn ; *Darwin* au SESC Interlagos de Sao Paulo au Brésil. La tournée de *Pasteur* au Brésil se poursuit et débute sa troisième présentation dans l'état de Sao Paulo au SESC Santo André. *Chiens et Chats* poursuit sa tournée nord-américaine, au *Las Vegas Spring Preserve*, puis à Sacramento (Cal Expo), et ensuite au Greensboro Science Center en Caroline du Nord.

Autant de défis présentés dans ce rapport, qui n'auraient pu être relevés sans la mobilisation quotidienne de l'ensemble des collaborateurs d'Universcience ni l'implication de nos partenaires et mécènes, qu'ils nous aient renouvelé leur confiance ou qu'ils aient décidé de nous rejoindre récemment comme Konica Minolta, grand mécène du futur planétarium de très haute technologie du Palais de la découverte 2025. Je tiens à les remercier sincèrement. Je rappellerai enfin le soutien essentiel pour Universcience de nos ministères de tutelle et de l'ensemble des institutions, en France et dans le monde, avec qui nous menons cette mission de partage de la culture scientifique, indispensable à notre démocratie.

Avant de vous inviter à la lecture de ce rapport d'activité, je souhaiterais pour finir rendre hommage à la mémoire de Maurice Lévy, créateur et premier président de la Cité des sciences et de l'industrie, de 1985 à 1987, disparu en avril 2022, à l'âge de 99 ans. Dans le « Rapport Lévy » qui servit de base à la création de la Cité des sciences et de l'industrie, il écrivait, en parlant de l'aventure scientifique et de la création d'un nouveau musée : « *la science, c'est-à-dire la recherche de la connaissance, la réalisation du désir éternel de savoir et de comprendre, est sans doute l'un des destins les plus spécifiques, les plus nobles et les plus excitants de l'aventure humaine. Faire comprendre cet accomplissement extraordinaire, dont l'essentiel a été obtenu en moins de deux siècles, est une tâche aussi importante que celle qui consiste à présenter au public les œuvres les plus significatives de la création artistique, cette autre poursuite fascinante du génie de l'homme* ». Ces mots écrits en 1979 sont toujours d'actualité ; que cette année 2022 en témoigne et leur soit dédiée.

Bruno Maquart
Président d'Universcience

2022

EN CHIFFRES

universcience

2 100 251
entrées

contre **1 035 288** en 2021

*Universcience
a doublé sa
fréquentation
en 2022*

135 349

visiteurs bénéficiant d'une exonération de droits d'entrée
sur présentation d'un justificatif social ou d'une carte handicap
ont été accueillis.

→ **Hors les murs**

18

**ouvertures
d'expositions**

dont 6 à l'international
et 12 ouvertures en région

350 000

visiteurs
en France
et à l'étranger

→ **leblob.fr**

+ de 3,6
millions de vues

→ **Les conférences
en ligne**

+ de 80
vidéos en streaming

97 274
vues

cité

sciences
et industrie

1 992 646
entrées

contre **983 797** en 2021

→ **Expositions temporaires
et expositions permanentes**

787 729
visiteurs

→ **Lab de la Cité
des bébés**

35 885
visiteurs

→ **Cité des enfants**

732 717
visiteurs

15 millions

depuis sa création en 1992

23 343 visiteurs

lors du week-end
anniversaire des 30 ans
de la Cité des enfants

→ **Espaces ressources**

219 713
**visiteurs
et usagers**

(bibliothèque de la
Cité des sciences et de
l'industrie, Cité des métiers,
Cité de la santé, Carrefour
num rique², conférences)



107 605
entrées

Pour les étincelles
du Palais de la découverte

2022 EN ÉVÉNEMENTS

JANVIER

- Dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE), Universcience a proposé au cours du premier semestre 2022 trois programmes valorisant la culture scientifique, la recherche et l'industrie européennes, à destination du grand public:
 - *Vues d'Europe* dans l'espace Science Actualités et sur le blob.fr;
 - Le cycle de conférence *L'Europe de la recherche*;
 - Un ingénieur, un projet : face au public, des ingénieurs exposent le processus de fabrication d'objets qu'ils ont réalisés ou contribué à réaliser.
- **14 janv.**
 - **Photo 1** - Universcience signe un accord de partenariat avec Réseau Canopé, opérateur public du ministère de l'Éducation nationale de formation des enseignants, dans le cadre du déploiement national du dispositif Fab Lab à l'école, initié par l'établissement.
 - Les *Silencieuses* à la Cité des sciences et de l'industrie ont pour thème « Retour en enfance ».
- **19 janv.**

L'École de la médiation reçoit la certification Qualiopi pour les organismes de formation.
- **22 et 23 janv.**

Première édition du Festival *Cocooning*, proposé en version 100 % numérique avec des activités douces pour les amateurs de plantes, passionnés de cuisine ou encore incondionnels de jeux vidéo et de loisirs.
- **25 janv.**

Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation accueille à la Cité des sciences et de l'industrie les ministres européens en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation de l'Union européenne lors d'une réunion informelle au Centre des Congrès de la Villette.
- **26 janv.**

Forum des universités pour le futur de l'Europe, en format 100 % hybride, accueilli par le Centre des Congrès de la Villette.



1



FÉVRIER

- **1^{er} fév.**

La nouvelle billetterie en ligne de la Cité des sciences et de l'industrie est mise en place. En fin de parcours d'achat, il est proposé aux visiteurs l'accès à une calculatrice pour mesurer les émissions carbone de leur trajet.
- **5 fév.**

La quatrième édition de la Journée mondiale de l'intelligence animale est présentée à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **7 fév.**

L'exposition *Chiens et chats*, produite par Universcience, ouvre à Londres en Angleterre.
- **22 fév. - 4 mars**

La Semaine des *makers* est organisée à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **24 fév.**

Les Silencieuses à la Cité des sciences et de l'industrie ont pour thème « Retour en enfance ».

MARS

- **5 mars**

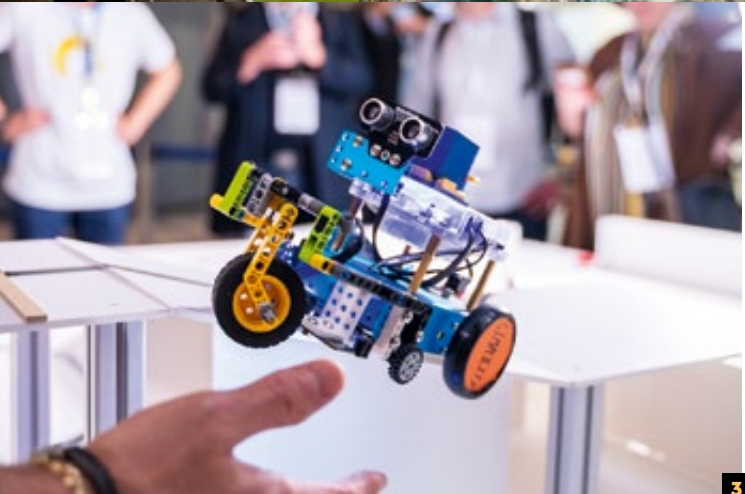
L'exposition *Darwin, l'original*, produite par la Cité des sciences et de l'industrie, enrichie par les équipes du SESC de contenus en lien avec le voyage de Darwin au Brésil, ouvre à Sao Paulo au Brésil.
- **15 - 20 mars**

Une programmation spéciale Semaine du cerveau est déployée sur les deux sites d'Universcience.
- **22 mars - 1^{er} avr.**

La première édition du Baromètre de l'esprit critique, en partenariat avec La Croix et France Info ainsi que la programmation *Printemps de l'esprit critique* sont lancées par Universcience.
- **26 et 27 mars**

Deuxième édition du festival printanier Botanica, qui met le monde végétal à l'honneur, avec la tenue d'un marché bio sur le parvis nord de la Cité des sciences et de l'industrie.
- **31 mars**

Les Silencieuses ont pour thème Illusion et magie.



AVRIL

→ 2 avr.

- L'exposition *De l'Amour*, produite par le Palais de la découverte, est inaugurée au Pont du Gard;
- La Cité des sciences et de l'industrie participe à la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme en proposant un accueil spécifique des publics autistes (gratuité pour les personnes autistes et leurs accompagnants, réduction de jauge dans les espaces pour une meilleure qualité de visite, mise à disposition de ressources à la bibliothèque, la Cité des enfants toute en bleu, couleur de l'autisme...).

→ 17 avr.

- **Photo 3** - La bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie accueille l'Open Île-de-France RoboCupJunior;
- Universcience devient le premier établissement culturel français à proposer une offre NFT. 2 000 personnes participent à la Chasse aux œufs numériques NFT à la Cité des sciences et de l'industrie.

→ 19 avr.

Universcience participe à l'édition 2022 du forum annuel de la mission *Vivre ensemble*. À l'initiative du ministère de la Culture et pilotée par Universcience, la mission *Vivre ensemble* réunit trente-six établissements culturels franciliens qui fédèrent leurs actions pour lutter contre la ségrégation culturelle.

→ 28 avr.

Les Silencieuses ont pour thème l'hypnose.

2

MAI

→ 3 - 8 mai

Dans le cadre de Saison France Portugal 2022, une Semaine France-Portugal est organisée à la Cité des sciences et de l'industrie et propose un focus sur la gastronomie portugaise, en lien avec l'exposition *Banquet* et des ateliers avec la cheffe Catia Goarmon.

→ 10 mai

Photo 2 - La soirée *Les Sidérales* consacrée aux exoplanètes est organisée aux Étincelles du Palais de la découverte, en partenariat avec l'Observatoire de Paris-PSL.

→ 25 - 28 mai

Le Carrefour numérique² de la Cité des sciences et de l'industrie fête le numérique, avec un ensemble d'ateliers et de démonstrations à destination des petits et des grands. L'occasion de découvrir l'électronique, d'apprendre la musique avec un logiciel de création, de créer un minimonde enchanté grâce à la découpe laser, de monter ses propres vidéos comme un pro avec un logiciel open source ou encore de programmer le robot Ozobot.

JUIN

→ Parmi les dix-sept candidatures de chercheurs déposées pour les résidences en musées pour 2022-2023 pour une durée de 6 mois, le comité de sélection animé par le CNRS sélectionne les deux dossiers présentés par Universcience : le projet de recherche de Muriel Guedj consacré à la médiation scientifique en France et ses perspectives de développement et celui d'Olivia Guillon, dont la recherche porte sur l'analyse socio-économique des transformations de la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie *Entre reconfiguration de l'offre et préfiguration de nouveaux publics*.

→ 2 - 4 juin

Universcience participe à la conférence annuelle Ecsite, premier réseau européen des centres, musées et organisations de culture scientifique, qui se tient à Heilbronn en Allemagne.

→ 3 - 5 juin

L'événement *Jeu vidéo et santé* est organisé au sein de l'espace e-LAB.

→ 14 juin

Photo 4 - L'exposition *Évolutions industrielles* ouvre au public à la Cité des sciences et de l'industrie.



5

→ **à partir du 15 juin**

Photo 5 - Une campagne inédite de vidéos de promotion des exposés des médiatrices et médiateurs des Étincelles du Palais de la découverte est lancée.

→ **15 juin**

La soirée *Les Sidérales* en partenariat avec l'Observatoire de Paris- PSL, est consacrée à la mission Solar Orbiter aux Étincelles du Palais de la découverte.

→ **14 - 16 juin**

Le hall de la Cité des sciences et de l'industrie accueille la sixième édition de Plouf 75, forum sur la crue de la Seine, organisé en partenariat avec la Préfecture de Police de Paris.

→ **18 juin**

- Le Carrefour numérique² accueille une nouvelle mini Maker Faire;
- Universcience s'associe à la Société astronomique de France pour une conférence sur le télescope spatial James Webb.

→ **17 - 19 juin**

Universcience présente, au Grand Palais éphémère, à l'occasion du festival Palais augmenté, la *Danse des particules* et *L'Empreinte kinectique*, deux œuvres immersives et interactives.

→ **27 juin**

Universcience lance le podcast *Les esprits du Palais*, une immersion sonore dans le Palais de la découverte avant sa fermeture pour travaux.



6



7

JUILLET

→ **2 juil.**

le Centre des Congrès de la Villette accueille la première convention *Demain nous appartient*, série à succès de TF1.

→ **9 juil. - fin août**

Le parvis nord de la Cité des sciences et de l'industrie accueille le *Grand jeu*, un ensemble d'activités sportives et cérébrales pour toutes et tous, des bébés aux adultes.

→ **13 juil.**

- La Brigade des sapeurs-pompiers de Paris organise à la Cité des sciences et de l'industrie son Bal des pompiers;
- Avec la création d'un collège de déontologie par le ministère de la Culture, un nouveau dispositif de correspondants déontologie-laïcité est mis en place au sein d'Universcience. Deux correspondants sont désignés. Leur mission est de sensibiliser les personnels à ces questions et les former dans ce domaine.

AOÛT

→ **1^{er} août**

Universcience obtient la certification ISO 20121 pour le Centre des Congrès de la Villette pour l'organisation d'événements durables.

→ **5 août**

La Cité des sciences et de l'industrie participe à la Nuit des étoiles. Des médiatrices et médiateurs proposent des animations et des observations avec télescope et lunettes.

→ **25 août**

Nouvelle édition des *Silencieuses*, qui propose au public de participer à des ateliers, des jeux ou de retourner à la Cité des enfants.

→ **31 août**

Les Étincelles du Palais de la découverte présentent des médiations à la fête de quartier du 15^e arrondissement de Paris dans le parc André-Citroën.



8

SEPTEMBRE

- **4 sept.**
L'exposition *Cancers* est inaugurée à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **10 et 11 sept.**
Le festival *Cité des sens* mettant à l'honneur l'ouïe est organisé par la Cité des sciences et de l'industrie.
- **14 - 23 sept.**
Le Carrefour numérique² organise le nouvel événement *Le métavers dans tous ses états*.
- **18 sept. - 8 oct.**
Universcience participe à la semaine Européenne du développement durable avec un parcours découverte à la Cité des sciences et de l'industrie et des activités hors les murs aux Étincelles du Palais de la découverte.

OCTOBRE

- **7 - 9 oct.**
Photo 7 - La Fête de la science bat son plein à la Cité des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte.
- **18 oct.**
L'exposition *Foules* ouvre à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **21 oct.**
Universcience signe la convention de constitution du réseau ReMédiS, dédié à la recherche sur la médiation scientifique avec ses six partenaires de culture scientifique.

NOVEMBRE

- **11 - 13 nov.**
Les 13^e *Rencontres du ciel et de l'espace* et le #TéléthonGaming sont accueillis à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **17 - 20 nov.**
Dans le cadre de l'exposition *Évolutions industrielles*, la Cité des sciences et de l'industrie propose l'événement *L'industrie demain* explorant les multiples facettes du monde industriel, avec des débats entre chercheurs, industriels et le public.
- 18 nov.**
→ **Photo 6** - Une nocturne exceptionnelle de médiations est organisée aux Étincelles du Palais de la découverte, de 18h à 22h.
- **21 - 27 nov.**
Dans le cadre de la *Semaine de l'industrie*, en partenariat avec Universcience, le Groupe des Industries Métallurgiques (GIM) présente un parcours découverte des métiers de l'industrie et leurs opportunités de carrière.
- **22 et 23 nov.**
La Cité des métiers organise un job dating avec une quarantaine d'employeurs proposant des offres en CDI, en CDD et en alternance.
- **26 et 27 nov.**
La Cité des sciences et de l'industrie accueille la deuxième édition du *Festival des mondes anticipés*.

- **29 nov.**
 - Science Actualités présente une nouvelle exposition consacrée aux 8 milliards d'êtres humains sur Terre ;
 - Bruno Maquart présente lors d'une conférence de presse aux Étincelles du Palais de la découverte les nouvelles offres et les futurs aménagements du Palais de la découverte après sa rénovation et réouverture en 2025.

DÉCEMBRE

- **3 et 4 déc.**
Une nouvelle édition de Jeu vidéo au féminin est organisée au e-LAB de la Cité des sciences et de l'industrie.
- **6 déc.**
Soirée Les Sidérales en partenariat avec l'Observatoire de Paris-PSL sur les premiers résultats du télescope James Webb aux Étincelles du Palais de la découverte.
- **10 et 11 déc.**
Photo 8 - La Cité des enfants fête ses 30 ans de succès et investit tous les espaces de la Cité des sciences et de l'industrie pour un grand week-end festif.
- **10 - 24 déc.**
Des médiatrices et médiateurs des sciences de la vie des Étincelles du Palais de la découverte présentent à l'Opéra-Comique des médiations en avant-scène d'un spectacle.
- **16 déc.**
Les Éclatantes, nocturne musicale, accueillent Quasi Qui, Molécule et le DJ Agoria à la Cité des sciences et de l'industrie.
- **17 - 21 déc.**
Un programme de médiations spéciales vacances de fin d'année est présenté sur les deux sites.



01



EV- LEIL- LER





OUVRIR À LA SCIENCE CONTEMPORAINE DANS LES EXPOSITIONS

↑
L'exposition
Évolutions
Industrielles.
© universcience

Grâce à ses expositions, Universcience accompagne tous les publics dans la découverte des dernières avancées de la science, des technologies et dans la compréhension du monde qui les entoure. Ces expositions constituent aussi un appel à agir dans une société en profonde mutation. Conformément au Projet d'établissement et à l'objectif de son action 6 (expérimenter l'utilisation d'interfaces multisensorielles), les expositions sont enrichies de contenus numériques exclusifs et de dispositifs muséographiques innovants, immersifs et interactifs, voire sensoriels.

Pour aller plus loin...

PODCAST

L'épopée fragile de Windy, une production Universcience

Porteuse d'espoir et pleine de poésie, cette série de contes audio au format podcast est accessible en ligne, pour écouter avec les enfants dès deux ans. Elle propose des histoires courtes de six minutes où l'auditeur peut retrouver les personnages de l'exposition et aborder la notion de fragilité avec les enfants. Depuis sa mise en ligne, le voyage fantastique de Windy a enregistré plus de 10 632 écoutes.

ROMAN GRAPHIQUE

Les héros de l'étoffe: la fabuleuse histoire du textile

Loin de découler de quelques innovations d'inventeurs géniaux, l'industrialisation du monde fut un processus de longue durée, modelé par les inégalités, l'accès aux ressources naturelles et des luttes sociales et politiques. Le roman graphique *Les héros de l'étoffe*, qui accompagne l'exposition *Évolutions industrielles*, offre une plongée, sous la conduite d'Audrey Millet, historienne, et Pétronille Griffon, archéologue, dans une histoire qui est aussi celle de l'humanité, du Paléolithique à la fast fashion.

ÉVOLUTIONS INDUSTRIELLES

L'industrialisation est un phénomène lent, qui commence bien avant le XVIII^e siècle et ne s'attache pas à un territoire particulier. Plutôt que de révolution, il convient de parler « d'évolutions industrielles ». C'est ce qu'entend montrer l'exposition de la Cité des sciences et de l'industrie, qui s'attarde autant sur les permanences que sur les changements et mène une réflexion originale sur le processus d'industrialisation, avec le prisme de notre relation aux objets techniques. L'exposition est complétée de deux productions éditoriales: le journal de l'exposition conçu comme un souvenir des contenus de l'exposition, et le roman graphique *Les héros de l'étoffe: la fabuleuse histoire du textile*.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 1 200 m². Ligne éditoriale: *Société science/ Les mutations de notre monde*. Du 14 juin 2022 au 5 mars 2023. Exposition conçue par Universcience en partenariat avec l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) et avec le soutien de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM).

FRAGILE !

Troisième volet de la ligne éditoriale de programmation *Petits Curieux* destinée aux plus petits, *Fragile !* prolonge l'expérience des expositions *Cabanes* et *Contraires*, en proposant aux tout-petits de découvrir une histoire qui se visite. Accompagnés de Windy, Iggy, Folia, Glitch, Plote et Roky, six personnages attachants créés pour l'occasion, les enfants sont amenés à faire l'expérience de la fragilité. Un concept important dont ils vont découvrir les différentes dimensions tout au long de l'exposition. Un cahier d'activités, avec des expériences scientifiques et des jeux, prolonge la visite.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 550 m². Ligne éditoriale: *Petits curieux/ La science élémentaire*, à la suite des expositions *Cabanes* (2019) et *Contraires* (2020). Du 19 février 2022 au 8 janvier 2023. Exposition conçue par Universcience.

Focus

L'événement spécial L'industrie demain

Dans le cadre de l'exposition *Évolutions industrielles*, la Cité des sciences et de l'industrie a proposé du 17 au 20 novembre l'événement *L'industrie demain*. Pour explorer les multiples facettes du monde industriel, les visiteurs ont pu assister à des débats avec des chercheurs des industriels: Écologie et industrie sont-elles compatibles? Quel avenir pour le travail? Produire, ici ou ailleurs? Des médiations, spectacles vivants, ateliers... et des découvertes d'œuvres de l'exposition en présence des artistes et concepteurs.





CANCERS

Aujourd'hui, près de quatre millions de personnes en France vivent ou ont vécu l'expérience du cancer, le nombre de nouveaux cas diagnostiqués augmentant chaque année. Avec l'ambition de poser les mots, avec justesse et pudeur, sur une réalité douloureuse, de briser les silences et les tabous multiples liés aux cancers, cette exposition se penche sur la maladie mais s'intéresse aussi aux malades eux-mêmes ainsi qu'à celles et ceux qui les accompagnent. Une première sur un sujet aussi sensible que complexe.

Bénéficiant de la mobilisation exceptionnelle de douze partenaires, l'exposition **Cancers** est rythmée par cinq installations audiovisuelles. À travers les prismes du patient, du personnel soignant ou de l'accompagnant, le parcours de visite aborde les différents aspects de la maladie, les savoirs fondamentaux des mécanismes de cancérisation, les traitements à disposition et les orientations de la recherche. Cinq grandes sculptures apportent des éclairages spécifiques sur l'imagerie au service du diagnostic, l'image de soi ou encore le face-à-face avec son corps. Le journal de l'exposition, des conférences et des médiations viennent compléter l'offre de la Cité des sciences et de l'industrie.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 600 m². Ligne éditoriale : **Attention ! Science fraîche**. Du 6 septembre 2022 au 8 août 2023. Exposition conçue par Universcience en partenariat avec l'Institut national du cancer (INCa), en collaboration avec l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm), avec le soutien de l'Assurance Maladie, d'Assurance Prévention, d'Eurofins Biomnis, de la Fondation La Roche-Posay et de MSD.

FOULES

Une foule, ce sont des individus en interaction et des phénomènes collectifs, analysés dans l'exposition **Foules** à la Cité des sciences et de l'industrie. Construite notamment autour de la mesure de la foule, à savoir la densité, **Foules** en offre une vision moderne et déconstruit son image négative. Une scénographie ingénieuse place le visiteur tantôt au sein de la foule pour mieux l'appréhender, tantôt en dehors pour mieux la comprendre. Au croisement de nombreuses disciplines – mécanique des fluides, physique granulaire, mathématiques, sciences cognitives et psychologie sociale – le parcours apporte un éclairage sur les principes fondamentaux des mouvements de foules.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 850 m². Ligne éditoriale : **Sociétéscience**. Du 18 octobre 2022 au 6 août 2023. Exposition conçue par Universcience en partenariat avec l'Institut Max-Planck pour le Développement Humain. Avec le soutien de Transilien SNCF.

Pour aller plus loin...

RÉPONSES EN LIGNE

Questions-santé

Le service d'information, d'orientation et de réponse en ligne **Questions-santé** de la Bibliothèque des sciences et de l'industrie a conçu un dossier thématique sur le cancer. L'équipe mobilisée a fourni de nombreuses réponses documentaires adaptées aux questions posées par les internautes.

JEU DE SOCIÉTÉ

Cartzle Foules

Cartzle Foules est un puzzle édité à l'occasion de l'exposition **Foules** et composé de 50 cartes à superposer. Il s'agit de recomposer deux images, une foule humaine et une foule animale, et de relever de nombreux défis. Pour les joueurs à partir de huit ans.





Une des œuvres présentées par
Grégory Chatonsky à la Cité des sciences
et de l'industrie du 22 mars au 9 octobre 2022.

© N. Breton





METTRE EN LUMIÈRE LES LIENS ENTRE ART ET SCIENCES

Fidèle à l'esprit qui a présidé à la création du Palais de la découverte comme de la Cité des sciences et de l'industrie, et en cohérence avec l'objectif de l'action 2 du projet d'établissement de développer une nouvelle ligne éditoriale **Art-Science**, Universcience déploie une programmation d'expositions, de résidences et de cartes blanches à des artistes qui expriment la richesse des liens entre les arts et la science.

Disnovation de Grégory Chatonsky

Le nouvel espace Galerie de la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli trois étapes du travail de Grégory Chatonsky, lauréat de la première résidence de la Cité. **Disnovation** explore la question de l'intelligence artificielle et de l'innovation à travers une dystopie, celle d'un futur proche pris entre les progrès de l'innovation et le déclin de l'humanité. Spécialiste de l'intelligence artificielle, formé aux arts visuels et numériques ainsi qu'à la philosophie, Grégory Chatonsky travaille depuis 20 ans la matière autant que la pensée. Avec ce projet, il propose un regard critique sur le monde technologique et conduit les visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie dans un voyage poétique et spéculatif qui ébranle les fondements même des relations entre sciences, culture et croyances.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 120 m². Ligne éditoriale : **Art-Science**. Du 22 mars au 9 octobre 2022. Exposition conçue par Universcience.

Marine Nouvel en résidence

Après Grégory Chatonsky, **Marine Nouvel** est en septembre 2022 la deuxième lauréate du programme de résidence d'Universcience qui accompagne les artistes désireux d'explorer la relation entre art, sciences et industrie. Marine Nouvel a débuté sa formation artistique à Paris en Design Graphique, puis à l'ESADHaR au Havre. Sa pratique artistique prend pour ligne conductrice son rapport au corps et au parasite, au désir de la chair, à la symbiose humain-végétal. Des thèmes qui l'ont conduite vers la performance, l'installation et la sculpture. D'une durée d'un an, cette résidence donnera lieu à la présentation de ses travaux en 2023 à la Cité des sciences et de l'industrie.

Psychobotania, carte blanche à Antoine Renard

En parallèle des résidences art et sciences, Universcience laisse une Carte blanche chaque année à un artiste pour exposer ses œuvres. À la première édition consacrée à Abu Bakarr Mansaray en 2021 succède **Psychobotania** d'Antoine Renard. Une expérience immersive, inspirée des rituels chamaniques pratiqués au Pérou, qui invite les spectateurs à visionner un film expérimental accompagné d'une bande-son et d'un dispositif olfactif. L'artiste, diplômé d'un DNSEP aux Beaux-Arts de Dijon, est lauréat de nombreux prix et résidences.

→ Exposition temporaire à la Cité des sciences et de l'industrie, 120 m². Ligne éditoriale : **Art-Science**. Du 18 octobre 2022 au 12 février 2023. Exposition conçue par Universcience.

FOCUS

Street art

Fidèle à son souhait d'être un lieu où se côtoient art, sciences et techniques, Universcience a commandé une œuvre originale au street artiste Jean-Baptiste Colin. Installée dans les espaces de circulation au deuxième étage de la Cité des sciences et de l'industrie, la fresque **Les Infinis** est une représentation en quinze étapes de l'infiniment petit à l'infiniment grand.



DONNER DES CLÉS POUR COMPRENDRE LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

En décryptant les grands principes scientifiques et les avancées technologiques, en interrogeant les évolutions scientifiques et sociétales de notre société à travers sa programmation permanente, événementielle et sa médiation, Universcience donne des clés pour comprendre le monde contemporain et à venir.



BIO-INSPIRÉE, UNE AUTRE APPROCHE ET LE BIOLAB

Face aux défis environnementaux du vingt-et-unième siècle, le vivant est une source d'inspiration essentielle. L'exposition permanente [Bio-inspirée, une autre approche](#), installée dans la serre de la Cité des sciences et de l'industrie, permet aux visiteurs de découvrir le biomimétisme, une démarche scientifique et technologique qui s'inspire du vivant pour imaginer un monde harmonieux et plus durable. Les trois écosystèmes présentés – récif corallien, mangrove et sol forestier – s'attachent à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et aux solutions déployées pour contribuer à un avenir durable.

Découlant de l'action 7 du projet d'établissement qui vise à expérimenter de nouveaux formats de médiation, le [Biolab](#) est un laboratoire collaboratif inédit, dédié à l'expérimentation et aux projets autour de l'environnement et de la biologie. Il permet d'explorer le vivant, intégré à l'exposition *Bio inspirée, une autre approche*. Dans cet espace permanent de médiation scientifique, le public observe, expérimente et s'implique dans des projets de sciences participatives.

En 2022, le *Biolab* a proposé deux premiers événements au public : le 21 avril, dans le cadre de *la Journée du plan académique de formation*, des enseignants ont découvert l'espace et participé à

Focus

Le Balcon

Avec ses cinq espaces, le Balcon est un nouveau lieu de médiation au sein des expositions de la Cité des sciences et de l'industrie, qui permet de renouveler le contact avec les visiteurs. Organisé en espace scénique et salles d'atelier, le Balcon a été progressivement mis en place au cours de l'année 2022. Son emplacement et sa dimension permettent d'attirer l'attention du public sur les animations proposées par les médiatrices et médiateurs scientifiques.

l'atelier *Microplongée en eaux douces*. Le Week-end Bio-inspiration en partenariat avec [ESPCI-PSL](#) a rassemblé un public nombreux et enthousiaste autour d'activités sur le bio mimétisme, les 23 et 24 avril. S'inspirer de la flexibilité des roseaux pour résister aux attaques de la nature, utiliser la végétation marine pour lutter contre le réchauffement climatique, observer la pomme de pin... Des animations d'ingénierie bio-inspirée ont été proposées par une trentaine d'intervenants. Au final, 2 600 visiteurs très intéressés par les différents formats de médiation et les thèmes développés ont participé à l'événement.

Un atelier *Botanistes en herbe* a été créé en mai au *Biolab* pour les jeunes visiteurs de huit à onze ans. Découverte de la photosynthèse, dissection d'une plante, extraction de pigment... Des séances thématiques de deux heures leur ont permis d'explorer les mystères des végétaux et leur reproduction.

LES ÉTINCELLES DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Poursuivant les activités de médiation du Palais de la découverte pendant ses travaux de rénovation, les [Étincelles](#) proposent la plupart des ateliers et exposés phares du Palais, menés par ses médiatrices et médiateurs. Proposés chaque jour, ces exposés emblématiques sont répartis en trois salles et sept disciplines : chimie et géosciences, physique et informatique/sciences du numérique, mathématiques et sciences de la vie.

L'ensemble des offres s'adresse aux groupes scolaires durant la semaine et au grand public le mercredi après-midi, les week-ends et lors des vacances scolaires, comme par exemple *Supraconduction* en physique, *Réactions en tout genre* en chimie, *Balade céleste* en astronomie, *Explorons nos sens* en sciences de la vie, *Un robot comment ça robotte ?* en informatique et sciences du numérique ou encore *Du hasard aux mathématiques*, dans la discipline éponyme. À cette offre d'ateliers et de médiations, s'ajoutent les rendez-vous thématiques que constituent les journées du développement durable, la Fête de la science ou encore les soirées spéciales astronomie intitulées Les Sidérales, organisées en partenariat avec l'[Observatoire de Paris-PSL](#). Au total, ce sont plus de 100 000 visiteurs qui ont été accueillis en 2022 aux Étincelles du Palais de la découverte, au-delà des estimations de fréquentation envisagées.





L'E-LAB, SAISON 2.1 - LES NOUVELLES FRONTIÈRES DU JEU VIDÉO

Espace permanent de la Cité des sciences et de l'industrie, l'[e-LAB](#) explore le jeu vidéo sous toutes ses facettes. Il permet de s'immerger dans cet univers, d'analyser ses technologies, ses métiers, son impact sociétal, d'en débattre et de jouer. Pour sa saison 2.1 – *Les nouvelles frontières du jeu vidéo*, il a embarqué ses visiteurs dans les univers virtuels en pleine expansion : métavers, monde ouvert, espaces virtuels, persistants et partagés...

Le 15 janvier, les visiteurs ont ainsi été invités à jouer à *Baba is you*, un jeu de réflexion dont on peut modifier les règles pour résoudre des énigmes. Du 3 au 5 juin, l'e-LAB a accueilli une nouvelle édition de *Jeu vidéo et santé* sur le thème des thérapies médicales via le jeu vidéo. Une série d'ateliers, de conférences et de tables rondes avec des professionnels de santé a permis de présenter plusieurs dispositifs interactifs ayant un impact sur la santé aux 1500 personnes qui ont assisté à l'événement.

Pour sa troisième édition, les 3 et 4 décembre, *Jeu vidéo au féminin* s'est intéressé aux métiers et aux formations. Streameuses, joueuses, journalistes et professionnelles de l'industrie ont été réunies à l'e-LAB et [en direct sur YouTube](#) pour des tables rondes, des sessions de jeu, des interviews et conférences. En décembre, l'e-LAB a également proposé une offre de médiation spécifique, *1789 : le dessus de la carte*, abordant les reconstitutions historiques dans l'univers du jeu vidéo et s'interrogeant sur les modes d'apprentissage par ce biais.

Pour aller plus loin...

NOUVEAU

Focus jeu vidéo

Chaque mois, un *Focus jeu vidéo* explore un thème spécifique : métiers, formations, nouveaux usages, impact sociétal... En partenariat avec l'association [Afrgameuses](#), des spécialistes interviennent à l'e-LAB et en direct sur la chaîne YouTube en interaction avec le public. En décembre, le *Focus jeu vidéo* a été consacré à une rétrospective des événements marquants de l'année 2022 et de ses jeux incontournables.

L'ESPACE SCIENCE ACTUALITÉS

Espace muséographique multimédia unique en son genre, [Science Actualités](#) est conçu par la rédaction des journalistes de l'établissement, en partenariat avec l'Association des journalistes scientifiques de la presse d'information ([AJSPI](#)). Avec un contenu renouvelé trois fois par an, l'espace propose un format original d'offre d'actualité scientifique en quatre grandes rubriques : un *Mur de news* avec les dernières images de science, décliné et visible également aux Étincelles du Palais de la découverte ; *Chercheurs à la une* et son dispositif immersif ; les *Questions d'actualité* du moment, également accessibles en ligne sur [LeBlob.fr](#) ; enfin, *Points de vue d'artistes*.

En janvier, dans la perspective de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, l'espace a proposé une série d'enquêtes, de reportages et de vidéos consacrés aux enjeux de la recherche en Europe. Le 5 juillet, *Science Actualités* a inauguré une nouvelle série d'enquêtes autour de quatre thématiques : la paléogénétique avec l'homme de Denisova, le numérique avec les NFT, la recherche médicale avec l'endométrieose et un focus sur la fraude scientifique.

Enfin, la population mondiale ayant franchi le seuil des huit milliards d'individus, l'espace *Science Actualités*, avec le conseil scientifique de l'Institut National d'études démographiques ([Ined](#)) a inauguré en novembre 2022 les *Questions d'actualité* sur le thème *8 milliards d'humains... et après ?*

Cette offre d'actualité scientifique est mise à disposition gratuitement, en intégralité, par Universcience pour les structures d'intérêt général sous forme numérique. En 2022, dans le cadre d'Africa2020, une édition spéciale intitulée *Vues d'Afrique* a été présentée au Cameroun et dans dix autres villes. En France, *Science Actualités* a voyagé en Normandie, en Corse, en Martinique et à Mayotte.

LES MÉDIATIONS ET FILMS DES PLANÉTIUMS

Doté de hautes technologies, le [planétarium de la Cité des sciences et de l'industrie](#) projette une image d'une définition 8 fois plus précise que celle des écrans HD. En 2022, les 1 685 séances proposées ont captivé 323 118 spectateurs.

Régulièrement renouvelée de créations immersives, la programmation du [Planétarium](#) a proposé douze films en 2022, dont quatre inédits : *Lucia et le secret des étoiles filantes*, *Naissance de la planète Terre*, *16 levers de soleil*, le documentaire qui retrace la mission spatiale de Thomas Pesquet à bord de l'ISS et enfin, le voyage musical *Xenakis : voyage vers Andromède*. À l'occasion du centenaire de sa naissance, ce dernier film a proposé, en association avec la [Philharmonie de Paris](#) et l'[UFR Esthétique, musicologie danse et création musicale de Paris VIII](#), un regard croisé sur cet artiste à la fois ingénieur, architecte et compositeur.

Pour la 31^e édition de la Nuit des étoiles le 5 août, les visiteurs équipés de télescopes et de lunettes ont pu apprendre à construire une carte du ciel, repérer les constellations et certains satellites artificiels et comprendre le phénomène des étoiles filantes : 1 200 astronomes amateurs ont été accueillis par les équipes d'Universcience.

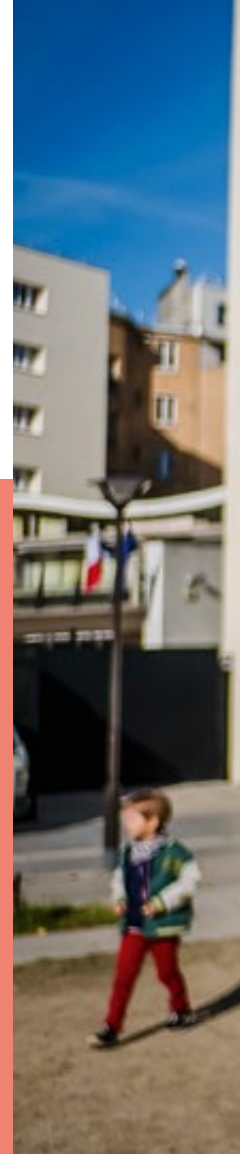
Après 5. *Téra nuits +1*, le planétarium a accueilli en novembre *MagicCosmologie*, moment où la magie et la science se rencontrent lors d'une présentation conjointe ludique, poétique et joyeuse entre David Elbaz, astrophysicien et Marc Feld, magicien. En décembre, le voyage musical *Les sphères* par Jean-Baptiste Favory a illustré l'idée que les forces exprimées par les humains sont liées aux mouvements des objets célestes.

Pour aller plus loin...

PROGRAMME SPÉCIAL

Observation de l'éclipse grâce au radiotélescope de la Villette

Un programme spécial a été proposé à la Cité des sciences et de l'industrie à l'occasion de l'éclipse partielle du soleil le 25 octobre. Une observation en direct de la variation du signal radio a été proposée à partir du radiotélescope de la Villette. Objet patrimonial installé avant l'ouverture de la Cité des sciences et de l'industrie, ce radio télescope a été remis en service par un collectif de radioastronomes amateurs, Dimension parabole, en lien avec les makers d'Électrolab. Destiné à capter le rayonnement radioélectrique des astres, cet instrument a pour mission d'observer l'Univers via les ondes radio. Les résultats sont également présentés aux Étincelles du Palais de la découverte.



→
La danseuse
Jeanne Morel
au planétarium
de la Cité
des sciences et de
l'industrie lors
de la présentation
de *Overview -
Art in Space*.
© universcience



↑
**Observation de l'éclipse
de soleil aux Étincelles du Palais
de la découverte.**
© universcience

Chaque année, le planétarium lance en outre un appel à résidences art et sciences, en partenariat avec d'autres planétariums et centres d'art et de culture en France. Accueillis en résidence, la danseuse Jeanne Morel et l'architecte et designer Paul Marlier ont présenté au public le 11 octobre une œuvre performative et immersive, *Overview – Art in Space*. Un moment de partage en apesanteur, incluant des créations immersives 3D et des performances, afin de mettre en relief la beauté et la fragilité du monde.

Ouvert en 2021, le [planétarium des Étincelles du Palais de la découverte](#) propose chaque jour des séances commentées en direct par des médiateurs scientifiques. En octobre, un nouveau thème de séances, *Odyssée vers d'autres mondes*, a proposé une exploration de la galaxie, de ses étoiles, des exoplanètes et du système solaire en compagnie d'un astronome.

Dans le cadre de l'accord de partenariat scientifique entre Universcience et l'[Observatoire de Paris – PSL](#) conclu en 2021, les soirées *Les Sidérales des Étincelles du Palais de la découverte* ont enrichi cette programmation. Un rendez-vous trimestriel qui prend la forme d'une conférence, couplée à

une séance de planétarium et qui s'achève en extérieur par une observation des objets du ciel profond grâce au télescope eVscope, avec le soutien d'[Unistellar](#). Le 16 février, lors d'une soirée consacrée au *James Webb Space Telescope*, l'astronome François Hammer a proposé une conférence sur les différentes galaxies présentes dans l'univers.

Le 10 mai, une nocturne consacrée aux exoplanètes a fait le point sur les recherches de trace de vie sur d'autres planètes avec la conférence de Johan Mazoyer, chargé de recherche au [CNRS](#). Invité à embarquer pour *un Voyage vers le Soleil: la mission Solar Orbiter*, le public a pu suivre, le 15 juin, la conférence de Milan Maksimovic, astrophysicien et directeur de recherche au [CNRS](#). Une séance au planétarium sur les phénomènes complexes liés à la nature même des étoiles a été spécialement organisée pour l'occasion.



FAIRE DE L'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE UN LEVIÈRE DE COMPRÉHENSION

Accessible via différents canaux - site internet, chaîne YouTube, réseaux sociaux - le Blob est le média d'information scientifique d'Universcience. Il propose un fonds de plusieurs milliers de vidéos et d'articles en accès libre, gratuits et sans publicité. La Revue Découverte, avec ses chroniques d'actualités scientifiques, ses articles originaux écrits par des personnalités de la recherche scientifique et ses dossiers thématiques, propose des analyses scientifiques de grande qualité.

Pour aller plus loin...

ANNIVERSAIRE

La revue *découverte* fête ses 50 ans d'existence

Depuis sa création en 1972, 439 numéros ont été publiés, ainsi que cinquante numéros spéciaux. La revue *Découverte* n'a cessé d'évoluer dans sa forme, ses contenus, pour donner notamment une plus grande place à l'illustration (entre 100 et 200 images par numéro). Pour fêter ses cinquante ans, l'édition anniversaire d'octobre - décembre 2022 a proposé une sélection illustrée de 28 *Unes* de couverture et de contributions remarquables de ce demi-siècle de publication.

LA REVUE DÉCOUVERTE

En phase avec l'actualité scientifique, les questions de société et les offres du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, la *revue Découverte* est une publication trimestrielle de vulgarisation et de culture scientifique. Au sommaire des quatre numéros de 2022, des chroniques d'actualités scientifiques, des articles originaux écrits par des personnalités de la recherche scientifique, des mini-dossiers thématiques et des rubriques récurrentes comme *Curiosités célestes*, *Formes mathématiques*, *En coulisses*, *Coups de cœur*...

ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE AVEC LE BLOB

Suivant l'objectif de l'action 10 du projet d'établissement de faire évoluer l'offre du *Blob* afin de créer un média à part entière, le troisième lieu numérique d'Universcience a continué à déployer sa présence sur Internet et les réseaux sociaux en 2022. Près de 3,6 millions de vues ont été comptabilisées pour ses vidéos YouTube en 2022. Actualités en images, interviews de scientifiques et de chercheurs, reportages, dossiers d'enquête, articles de presse, brèves, news... toutes les ressources en ligne du *Blob* sont accessibles sur plusieurs plateformes et réseaux. Le leblob.fr est suivi en moyenne 40 000 visiteurs par mois, la [chaîne YouTube](#) s'adresse à plus de 110 000 abonnés, la [page Facebook](#) est suivie par près de 85 000 abonnés.

Toutes les semaines, une synthèse de sujets d'actualité est envoyée aux 9 500 abonnés à sa newsletter. Tout au long de l'année, *le Blob* produit ou coproduit des séries documentaires dans dix thématiques : archéologie et paléontologie, art et science, astronomie et espace, environnement et nature, sciences fondamentales, histoire des sciences, santé, société, techno et terre. Parmi elles, *Dans les coulisses du climat*, série de dix épisodes sur les observations des travaux du Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), vue 800 000 fois sur Facebook et YouTube ; *Voyages au pays des maths*, web série animée ; ou encore la saison 3 de *Nature = Futur*, consacrée au bio mimétisme innovant et durable.

L'enquête *Les trous noirs sortent de l'ombre*, enfin, a dévoilé les images du consortium Event Horizon Telescope, s'est attardée sur Sagittarius A,

un trou noir super massif situé au centre de notre galaxie et a fait un focus sur le projet Théza, télescope nouvelle génération en cours de développement.

Le *Blob* publie également des dossiers thématiques sur les grands débats du moment et s'engage dans la lutte contre les infox. Par exemple, un dossier *Spécial Ukraine* a traité des répercussions que le conflit avec la Russie engendre sur la science, la recherche et la technologie dans les deux pays ; une *Enquête sur l'énergie nucléaire* a permis d'exposer ses caractéristiques en France, la prospective et les conséquences liées aux choix envisagés. Dans le sillage de la conférence des Nations-Unies (COP 15), *Regards sur la biodiversité* a étudié le déclin des espèces sauvages et présenté les enjeux de la sixième extinction de masse et les actions de terrain. Pour faire le point sur les erreurs et manipulations qui conduisent à des publications trompeuses sur la toile, le *Blob* a publié [Comment lutter contre la fraude scientifique](#).





S'ADRESSER À NOS NOUVEAUX PUBLICS AVEC DES EXPÉRIENCES EN LIGNE

Pour aller à la rencontre de nouveaux publics, permettre un accès à des offres culturelles à distance et mettre en œuvre l'action 5 du projet d'établissement visant à développer de nouvelles offres virtuelles, Universcience poursuit le développement d'expériences en ligne innovantes.



Mosaïque des participants du festival en ligne Cocooning, organisé les 22 et 23 janvier 2022.

© universcience

LES OFFRES EN LIGNE

Fort de l'expérience acquise ces dernières années et à la suite des premières visites à distance de l'exposition [Jean](#), Universcience propose des offres en ligne payantes en lien avec ses expositions temporaires.

La fiction interactive: [Paradoxe au village](#). Pour expliquer l'effet rebond, appelé aussi *Paradoxe de Jevons*, Universcience a conçu un jeu interactif en ligne dans le cadre de l'exposition *Évolutions industrielles*. Accessible à partir de 14 ans, le jeu propose d'incarner le nouveau ou la nouvelle maire d'un petit village pour aider les habitants à réduire la consommation d'énergie et diminuer le niveau de pollution.

Les médiations en ligne: Zoom sur le cancer et ses traitements et Zoom sur le cancer et son histoire. Par le biais d'un conte et d'un exposé scientifique, les participants en ligne, à partir de 14 ans, ont pu découvrir les processus de développement du cancer, l'histoire des traitements actuels et le développement de traitements futurs.

Le film [Cuisine et science: un voyage au pays des sens](#). Complémentaire de l'exposition *Banquet*, il explore les liens entre la science et la cuisine.

L'exposition *Renaissances* en version numérique. Pendant 1h30, les internautes vivent une expérience futuriste à travers trois fictions interactives, décryptées par des scientifiques, pour envisager un avenir possible et souhaitable.

LES CONTENUS INÉDITS DU PALAIS SUR LA TOILE

Pendant ses travaux, le Palais de la découverte invite les visiteurs à des rendez-vous virtuels inédits sur son site Internet et sur ses comptes sur les réseaux sociaux, en complément des activités proposées aux Étincelles du Palais de la découverte.

Le podcast [Les Esprits du Palais](#). Entre documentaire et feuilleton radiophonique, sept épisodes de quinze minutes permettent aux auditrices et auditeurs de retrouver les salles, les espaces, celles et ceux qui font et ont fait le Palais de la découverte au quotidien. Les podcasts les immergent ainsi dans l'atmosphère sonore du Palais de la découverte tel qu'il était avant sa fermeture pour travaux.

La série audiovisuelle [Les classiques du Palais](#). Principalement tournée pendant le confinement et avant la fermeture pour travaux, elle présente une collection de douze vidéos des exposés emblématiques du Palais de la découverte qui témoignent de la spécificité de la médiation scientifique.

Les publications [Les chroniques du Palais](#). Toutes les deux semaines, sur les réseaux sociaux, un chroniqueur raconte les coulisses de la métamorphose du Palais de la découverte sur un ton personnel et décalé.

FOCUS

Les podcasts Sciences lues

Sciences lues est une série audio pluridisciplinaire originale pour découvrir la culture scientifique à travers la lecture de textes inspirants. Issus de romans, essais, nouvelles, correspondances, ces textes viennent de tous horizons: *Elisée Reclus, géographe pour son ouvrage Histoire d'une montagne, Nicolas Copernic, astronome pour son livre De revolutionibus orbium coelestium, Sophie Germain et Carl Friedrich Gauss mathématiciens, pour leurs correspondances. Ils sont contextualisés par les médiatrices ou médiateurs du Palais de la découverte qui les ont choisis, au travers d'une interview. Huit épisodes ont été produits en 2022 et chacun est accompagné de la transcription des textes lus et accessible aux publics malvoyant et malentendant.*

LES SITES INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Universcience conçoit pour chacune de ses expositions temporaires des pages qui présentent l'ensemble des offres et des contenus accessibles facilitant l'ouverture à de nouveaux publics à distance: ressources complémentaires gratuites, produits d'édition, informations pratiques... Autant de contenus également déployés sur les réseaux sociaux sous forme de vidéos, d'interviews, d'animations.

Du 13 au 19 juin, Universcience s'est mobilisé sur les réseaux sociaux pour la [Museum Week](#). Chaque jour, sur le thème *culture, société et innovation*, un contenu spécifique a été publié avec un hashtag dédié. Pour cette édition 2022, un focus a été fait sur le rapport des institutions culturelles avec les nouvelles technologies ainsi que la blockchain et les NFT.



RASSEMBLER, DES PLUS PETITS AUX JEUNES ADULTES

Universcience a développé une offre culturelle unique en son genre, reconnue en matière de muséographie, pour éveiller les plus jeunes aux sciences et aux techniques. Elle mêle le jeu, la découverte active et les expériences à la Cité des enfants, au Lab de la Cité des bébés, à la Bibliothèque et dans les expositions temporaires de la ligne « petits curieux ».



LES 30 ANS DE LA CITÉ DES ENFANTS

En 1992, la Cité des sciences et de l'industrie inaugurait avec **la Cité des enfants** un dispositif pionnier en matière de muséographie dédiée aux tout-petits avec des espaces de découverte, d'activités d'éveil, d'expérimentations et d'observation active. Tout au long de l'année 2022, ce sont 732 717 visiteurs qui ont été accueillis à la Cité des enfants. Ayant accueilli plus de quinze millions de jeunes visiteurs depuis son ouverture, **la Cité des enfants a fêté ses 30 ans** en 2022. Pour célébrer cet anniversaire, l'ensemble de la Cité des sciences et de l'industrie s'est transformé en une Cité des enfants géante durant le week-end des 10 et 11 décembre 2022. Des spectacles, des ateliers intergénérationnels, des expériences collaboratives, des jeux spectaculaires, un vol en ballon gonflé à l'hélium, de la sculpture sur ballon, des toboggans géants, des trampolines, un mur d'escalade, un petit train... Autant d'activités qui ont émerveillé les visiteurs tout au long du week-end. Une boum et deux concerts exceptionnels de la chanteuse Louane ont clôturé en beauté ces deux jours de festivité.

Dans une ambiance particulièrement festive, près de 30 000 visiteurs ont profité de toutes les activités proposées de ce week-end d'anniversaire. À noter également le taux exceptionnel de 44 % de primo visiteurs, venus donc pour la première fois à la Cité des sciences et de l'industrie à l'occasion de cet événement.

Dans le cadre de sa campagne de communication sur les 30 ans de la Cité des enfants, la Cité des sciences et de l'industrie a interrogé ses « anciens » jeunes visiteurs de la première heure devenus grands. Qu'ils aient été des visiteurs réguliers, des abonnés ou des célébrités, toutes et tous ont témoigné de leur attachement à ce lieu. Autant de souvenirs qui ont été affichés sous la forme de kakémonos géants lors du week-end anniversaire et de témoignages dans le dossier de presse spécial anniversaire.

Focus

Muséographie pour enfants

2022 a été l'occasion de lancer un travail de réflexion sur la muséographie enfant à travers deux projets : la refonte de la Cité des enfants à la Cité et la création de la galerie des enfants au Grand Palais en partenariat avec la **RMN-GP**. Ces deux projets induisent un questionnement sur la place de l'enfant aujourd'hui dans la société, le rôle des parents et plus généralement l'offre jeune public en matière d'expositions.

La Cité des enfants

Forte du succès muséographique de la Cité des enfants depuis 30 ans, Universcience prolonge ses offres pour les petits sous différents formats. Des expositions temporaires pour enfants, des activités à réaliser à la maison ou à l'école et des contenus à découvrir en ligne sont développés. L'établissement partage également son expertise en muséographie des sciences adaptée aux plus jeunes avec de nombreux porteurs de projets culturels dans le monde entier. Ainsi, depuis la création de la Cité des enfants, plusieurs espaces culturels pour les enfants ont vu le jour en France avec l'aide de son équipe - au **Vaisseau** à Strasbourg, à **Yulcania** à Clermont-Ferrand, au **Lillenum** de Lille - mais aussi dans le monde - au **Pass** à Mons en Belgique, **Little explorers** à Dubaï, aux Émirats Arabes Unis, **La Citta dei bambini** de Gênes en Italie, le **Science Museum** de Hong Kong, le **Macao, Science Center** en Chine...

Inscrit dans le projet d'établissement, le renouvellement des deux espaces de la Cité des enfants a connu un tournant important en 2022 avec la production des préprogrammes des deux offres et les choix des deux maîtres d'œuvre : l'agence **Les crayons** pour la Cité des enfants 2-7 ans et l'agence **Clémence Farrell** pour la Cité des 5-12 ans.

LES ACTIVITÉS DU LAB DE LA CITÉ DES BÉBÉS

Espace éco conçu et adapté aux enfants de zéro à deux ans, le [Lab de la Cité des bébés](#) a proposé tout au long de l'année une série de dispositifs pour favoriser leur développement dans une atmosphère chaleureuse et enveloppante. En janvier, une nouvelle installation baptisée *Ovographie*, constituée d'une dizaine d'œufs en tissus et complétée d'une performance narrative a été conçue pour ces tout-petits. Dans le cadre de la semaine France-Portugal du 3 au 8 mai, une série d'ateliers *Les langues autrement* avec des lectures en portugais a été organisée. Pour la deuxième année consécutive, *Le tout petit jardin* s'est installé durant l'été sur la pelouse du parvis nord de la Cité avec des activités d'exploration de la nature. Cette nouvelle édition a rencontré un beau succès, notamment auprès des visiteurs du champ social, avec 2443 visiteurs accueillis (672 visiteurs en 2021 sur la même période).

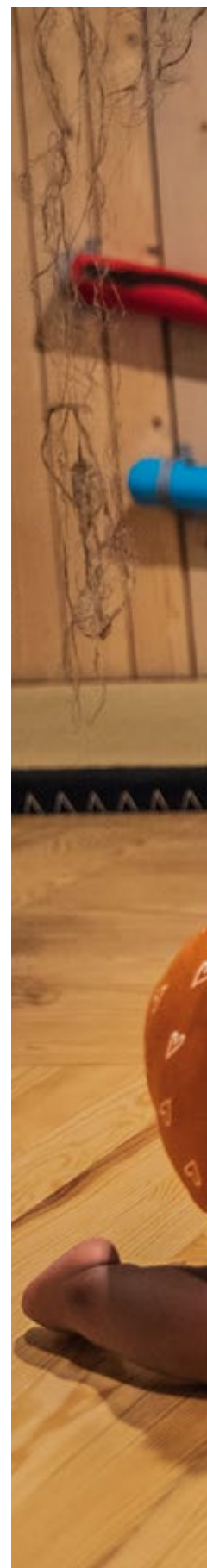
LES STAGES DE SCIENCE, LES ATELIERS ET LES CLUBS

Universcience propose, tout au long de l'année, des stages de science en ligne ou en présentiel pour les jeunes visiteurs de 6 à 18 ans et pour les familles. En 2022, un record de 1055 billets vendus pour les 106 stages réalisés a été enregistré. De jeunes visiteurs ont ainsi participé, pendant les vacances scolaires, à des stages sur l'archéologie, l'informatique, la météorologie, les jeux vidéo, les techniques de recyclage, l'espionnage... *Construis ta manette de jeu* a permis de concevoir et fabriquer entièrement un joystick d'arcade parfaitement fonctionnel pour PC grâce aux moyens techniques du *Fab Lab* de la Cité des sciences et de l'industrie. En famille, les stages ont rassemblé petits et grands pour tester la programmation informatique dont celle des robots humanoïdes, pour créer un parfum ou encore s'initier à l'astronomie. Au total cinquante thématiques ont été proposées au cours de l'année dont six nouvelles.

Des ateliers sans parent ou en famille ont été créés à la Cité des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte : *Comment nettoyer l'eau sale ? Les verres inclassables, Randonnées dans les mathématiques, Les plantes*

carnivores, Odyssée vers d'autres mondes... Un atelier *Botanistes en herbe* a été conçu en mai au [Biolab](#) pour les jeunes visiteurs de huit à onze ans. Des séances thématiques de deux heures ont permis d'explorer les mystères des végétaux et leur reproduction.

Les clubs de science, organisés les mercredis après-midi pour apprendre en s'amusant, expérimenter, observer et enrichir ses connaissances ont enregistré une hausse de 75 % de leur fréquentation par rapport à 2021. Animés par des médiatrices et médiateurs d'Universcience, ces clubs abordent des sujets variés allant de la robotique à l'astronomie.







LE PÔLE JEUNESSE DE LA BIBLIOTHÈQUE

À la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie, le [pôle destiné à la jeunesse](#) propose tout au long de l'année des offres de médiation et participe à des événements culturels nationaux. Ainsi le 22 janvier, les équipes ont invité les visiteurs de deux à douze ans à s'immerger dans un univers magique et poétique « *Autour du conte* » lors de la [Nuit de la Lecture](#), événement national organisé par le Conseil national du livre. Le 8 mars, pour la Journée internationale des droits des femmes, un ensemble de livres numériques, podcasts et vidéos en ligne intitulé [Vive les femmes de sciences !](#) a permis aux jeunes visiteurs de découvrir des portraits de femmes scientifiques. Intitulée *Attention ça dégaze en Sibérie*, une nouvelle édition de *Ma recherche en 180 briques* a rassemblé, le 9 avril, des chercheurs issus de différents laboratoires et des enfants sur les thèmes du réchauffement climatique et de la fonte du pergélisol. Un atelier Lego® a suivi la présentation de ces travaux de recherche. Pour éveiller les tout-petits aux livres, les équipes la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie ont proposé des lectures d'albums dans le rendez-vous régulier *Bébé bouquine*, au [Lab de la Cité des bébés](#).

Le 17 avril, la [RoboCupJunior](#), compétition régionale de robotique et de programmation destinée aux élèves de 12 à 19 ans a réuni près d'une soixantaine d'équipes pour sa finale régionale. Collégiens et lycéens ont été conviés à un stage de révision [Objectif exam'](#), du 3 au 6 mai, en préparation des examens du brevet et du bac. Le 1^{er} juin, près de 120 enfants des centres de loisirs du 19^e arrondissement de Paris ont participé au *Salon des sciences* organisé par la Direction des Affaires Scolaires de la Ville de Paris (Dasco).

Focus

Le hackaton de l'école ECV digital

L'ECV Digital, en collaboration avec la Cité des sciences et de l'industrie, a proposé aux étudiants en master spécialisation développement web des campus de Paris, Nantes et Lille, un hackathon sur le thème du métavers. Les étudiants ont élaboré des projets virtuels du 19 au 23 septembre, notamment sur la façon de collaborer avec d'autres métiers au sein de cet univers virtuel. Les visiteurs ont pu assister à la restitution de leurs travaux devant un jury de professionnels.

En juin, les six ouvrages sélectionnés pour concourir au prix du livre scientifique et au prix jeunesse *Le goût des sciences* ont été présentés aux visiteurs de la Bibliothèque des sciences et de l'industrie. Créé à l'initiative du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ce prix a pour objectif de rendre la science accessible au grand public en distinguant des ouvrages scientifiques.

La *Bibliothèque à roulettes*, avec ses nombreux livres et jeux pour les enfants, s'est installée durant l'été sur le parvis nord de la Cité des sciences et de l'industrie.

En décembre, petits et grands visiteurs ont pu assister à [La soupe aux bisous](#), un spectacle de contes mis en scène par Lili Caillou avec des marionnettes-peluches évoluant dans l'univers de la forêt et de ses animaux.

L'augmentation de 166 % du nombre d'inscriptions au pass enfants témoigne du succès de ces activités pour le développement des publics de la bibliothèque.

UN SOUTIEN ACTIF AUX PROJETS EN MILIEU SCOLAIRE

Après les [Visiosciences](#), proposant des médiations à distance suivies par treize classes au cours de l'année 2022 dans le cadre du projet d'accompagnement culturel et scientifique des scolaires, deux nouveaux dispositifs ont été lancés en septembre.

Les *Interviews de scientifiques*, destinées aux classes à partir du cycle 3 et jusqu'aux études supérieures encadrées dans un lycée (CAP, BTS...), permettent aux élèves d'interviewer une ou un scientifique, une chercheuse ou un chercheur, une ingénieure ou un ingénieur sur son métier et ses travaux en cours. Ce dispositif se compose d'un temps de présentation et d'un temps d'échange en visioconférence.

[Sciences en défi](#) propose aux classes, à partir du cycle 3 et jusqu'au lycée, de découvrir un sujet scientifique et de collaborer tout au long de l'année sous la forme d'un défi à relever. Le projet, échelonné sur plusieurs phases durant l'année, se compose d'une alternance de quatre temps, à distance et in situ à la Cité des sciences et de l'industrie ou aux Étincelles du Palais de la découverte. Ces projets ont rencontré un vif succès auprès des enseignants français en métropole et au-delà. 82 demandes de classes issues d'établissements français des cinq continents ont été effectuées.



La compétition régionale *RoboCupJunior*, organisée à la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie le 17 avril 2022.
© universcience



TRANSMETTRE DES SAVOIRS ET DÉVELOPPER DES SERVICES

↑
Les Étincelles du Palais
de la découverte offrent
l'occasion de voir
et pratiquer la science
avec des médiateurs et
médiatrices passionnés.
© universcience

Décrypter des savoirs jugés complexes, expliquer des concepts ou des théories, montrer des phénomènes scientifiques, captiver les publics... La médiation humaine, domaine d'excellence d'Universcience, est essentielle dans la transmission des connaissances. Pour professionnaliser les acteurs de cette transmission, former les doctorants, accompagner les scolaires et les enseignants, de nombreuses actions de formation et des rencontres sont mises en œuvre.



LA FORMATION DES ENSEIGNANTS

Universcience accompagne les enseignants dans l'élaboration de leurs projets pédagogiques pour favoriser une approche éducative innovante et une utilisation optimale des offres et ressources de l'établissement.

Les rendez-vous Éduc et les rencontres T'éduc

En mars 2022, une nouvelle forme d'accompagnement de projets, les [rendez-vous Éduc](#) a été mise en place et s'ajoute aux [T'éduc](#), aux stages thématiques et aux ateliers pédagogiques. Autour d'une thématique éducative, une première journée, consacrée aux rencontres professionnelles, est rythmée de conférences ; une seconde, en effectif plus réduit, est dédiée à des ateliers de co-conception. La première édition, organisée sur le thème *Réfléchir ensemble à des projets d'éducation à la sexualité*, a rassemblé 130 participants et 25 intervenants la première journée ; six projets ont été conçus durant la seconde journée.

Les rencontres *T'éduc* avec des intervenants chercheurs et chercheuses, formateurs et formatrices, acteurs de terrain de l'école ou du monde associatif, médiateurs ou commissaires d'exposition d'Universcience ont réuni 225 participants et enregistré en rediffusion 2409 vues sur [YouTube](#).

Les stages thématiques

Des [formations interdisciplinaires](#) et en inter-muées sont proposées aux enseignants. Conçues en partenariat avec l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation Académie d'Ile de France (INSPE), elles s'adressent à des enseignants du premier degré et s'inscrivent dans la formation initiale des enseignants et des étudiants en métiers de l'éducation et de la médiation.

En 2022, Universcience a enrichi les stages thématiques de nouvelles propositions en formation initiale ou continue. Le développement de l'esprit critique, l'égalité filles-garçons, l'éducation au développement durable, les neurosciences et les apprentissages... Les nouvelles thématiques proposées ont été approuvées par les inspecteurs et les acteurs de la construction des plans de la formation enseignante. Au total, les 25 formations ont touché 620 stagiaires (étudiants ou enseignants, premier et second degrés).

Les ateliers pédagogiques Explor'actions

Un nouveau format interactif et collaboratif d'atelier intitulé a été conçu pour les enseignants afin de les aider à préparer leur visite en groupes et de faciliter la création de nouveaux projets pédagogiques. Dans le cadre de l'élaboration des parcours de visite qui permettent de faire le lien entre l'exposition choisie, le temps en classe et le projet scolaire, de nouveaux outils ont été utilisés : la plateforme [gather town](#) pour les visioconférences et l'environnement virtuel en 2D, une régie mobile, composée de trois caméras, d'un ordinateur et d'un système de régie vidéo qui permet de proposer des visites à des publics éloignés. Pour sa première utilisation le 12 octobre, cette régie a permis à une enseignante de Martinique de préparer sa venue à la Cité des sciences et de l'industrie. La recherche de nouveaux types de documents ludiques et motivants à fournir aux enseignants s'est poursuivie au cours de l'année.

22 [ateliers Explor'Actions](#), dont onze à distance, ont été organisés autour de huit expositions pour 120 professionnels dans toutes les disciplines de l'éducation en France métropolitaine et dans le monde. Deux parcours de pré-visite multimédias avec des commentaires audio de commissaires d'exposition, des suggestions d'activités et des questionnaires d'évaluation ont été mis à disposition en ligne.

L'ÉCOLE DE LA MÉDIATION CERTIFIÉE QUALIOPi

L'École de la médiation, structure partenariale initiée par Universcience, est un dispositif de formation continue ayant pour objectif la valorisation des métiers de la médiation. Le 19 janvier, l'École de la médiation a reçu la [certification Qualiopi](#) attestant de la qualité des formations proposées par la structure. Cette certification témoigne du respect des exigences du référentiel national qualité et permet à l'établissement de faire appel à des fonds publics ou mutualisés. En 2022, l'École de la médiation a en outre développé des projets ambitieux au niveau international. Deux formations ont été conçues pour être dispensées au Maghreb et au Vietnam grâce aux [Fonds de solidarité pour les projets innovants](#) (FSPI). Des médiatrices et médiateurs de différents musées européens, partenaires du [projet Inclusion Training for Explainers in Museums and Science Centres](#), ont été reçus du 8 au 17 juin à la Cité des sciences et de l'industrie. Cette rencontre a permis de coproduire un guide et un livret pour animer une formation à la médiation inclusive.

Dans le cadre de ses rencontres professionnelles mensuelles, L'École de la médiation a proposé un [cycle thématique intitulé \(Re\)créer du lien](#) afin d'élargir ses réseaux et de questionner ses pratiques. Les quatre premières rencontres ont proposé, en format présentiel ou à distance, des retours d'expérience, des apports de la recherche et des découvertes d'outils. Les actions de L'École de la médiation ont touché près de 420 professionnels au cours de l'année dont 289 bénéficiaires des formations.







DÉVELOPPER UN SERVICE CULTUREL DE PROXIMITÉ À LA BIBLIOTHÈQUE DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

*En accès libre et gratuit, la **Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie** dispose de 8 500 m² d'espaces de travail et de détente pour tout public, ainsi que d'un fonds de 120 000 ressources multi-supports dans le domaine des sciences et des techniques. Plus qu'une bibliothèque, ce service culturel de proximité propose également une offre de conseil, de services et d'accompagnement à la Cité des métiers et à la Cité de la Santé. C'est tout le sens de l'action 98 définie dans le projet d'établissement pour la bibliothèque d'aujourd'hui et de demain.*



LA NOUVELLE BIBLIOTHÈQUE DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Avec l'objectif d'incarner le service culturel de proximité du vingt-et-unième siècle, en 2022, la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie associée au [Carrefour numérique](#)² a poursuivi la transformation définie par son projet scientifique et culturel. Ce projet, adopté par le conseil d'administration en novembre 2021, est articulé autour de six thématiques phares : culture et éducation scientifique, métiers, santé, environnement et développement durable, numérique, enfants et familles. Une feuille de route a été construite autour de cinq axes (accueil, ressources, compétences, formation, communication) favorisant une plus grande transversalité intra et inter-directions, recouvre 22 actions à mener.

Les études préalables sur le volet architectural se sont poursuivies, avec l'appui de l'[Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture](#) (OPPIC).

L'ENRICHISSEMENT DES SERVICES, DES OFFRES ET L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES

Après deux années de fermeture partielle, dans le contexte de la crise sanitaire, la fréquentation de la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie est en nette reprise avec 130 339 visiteurs (52 046 visiteurs en 2021, contre 72 390 en 2020).

Inscrite dans son Projet scientifique et culturel, une offre de médiation dédiée aux problématiques de développement durable et à la formation à l'esprit critique a été développée. À l'occasion de la [conférence des Nations-Unies sur le réchauffement climatique \(COP27\)](#) et en lien avec les [Semaines du développement durable](#), la Bibliothèque a participé à une programmation consacrée à ces événements internationaux d'envergure et à leurs processus de prise de décision. Des ateliers et temps de médiation pour décrypter les liens entre information scientifique et négociations internationales ont rassemblé plus de 300 participants. Du 19 juillet au 5 août, l'événement la *fête foraine de l'environnement*, sur le parvis nord de la Cité des sciences et de l'industrie, a rassemblé petits et grands pour des activités ludiques et sportives liées aux enjeux des océans, de la biodiversité ou de la pollution. Du 22 au 24 avril, des calculateurs ont été proposés aux visiteurs pour évaluer leur impact sur l'environnement. À l'occasion du [jour de la Terre](#), ils ont pu établir leur empreinte écologique. Un ensemble de ressources documentaires et une sélection de

bandes dessinées, à consulter ou à emprunter, dédiés à l'écologie et à l'environnement ont été mis à disposition des publics de la Bibliothèque.

L'aménagement des espaces de la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie a été repensé pour améliorer la déambulation, la modularité et l'accessibilité des documents. De nouvelles étagères, accessibles et montées sur roulettes pour rendre l'espace plus modulable et accueillir des événements, ont été installées. Pionnière dans ce type d'installation, la Bibliothèque propose à ses visiteurs le [Li-Fi](#), ou Light Fidelity pour se connecter à internet. Une alternative au WiFi, innovante et sans fil, basée sur l'utilisation de la lumière visible.

Disponibles sur quatre plateformes – [NumiLog](#), [BN Eni](#), [ScholarVox Universités](#), [Bibliovox](#) – 44 000 livres en numérique sont accessibles en illimité à tous les abonnés. Informatique, techniques, médecine, formation... Le fond est régulièrement mis à jour. En 2022, la plateforme NumiLog s'est enrichie de 180 nouveaux titres. La Bibliothèque a également enrichi son fonds de bandes dessinées et rassemblé ses ressources et proposé un nouvel espace BD, détente et presse.

LA CITÉ DE LA SANTÉ

Implantée au cœur de la Bibliothèque et accessible en ligne, la [Cité de la santé](#) est un centre de ressources documentaires unique en son genre, un lieu d'accueil, d'information et d'échanges. Dans cet espace en accès libre et gratuit, coanimé par une trentaine de partenaires d'Universcience, des professionnels répondent sur place et en ligne à toutes les questions sur la santé et les démarches en santé.

Le 4 février 2022, la Cité de la santé a organisé la conférence [Fake news en santé: comment s'y retrouver?](#) animée par les chercheurs et experts du [réseau Nacre](#) (Nutrition, Activité physique Cancer Recherche). L'occasion d'une mise au point sur les multiples informations circulant via divers supports et sur la façon d'établir leur fiabilité. Le 17 mars, la conférence *Le rêve: passage entre deux mondes* en partenariat avec le [réseau Morphée](#) a abordé les différentes dimensions du rêve et le processus cérébral qui l'accompagne.

Le nouveau mobilier mis en place à la Cité de la santé permet aux visiteurs d'échanger avec les personnels et intervenants dans un espace accueillant.

© universcience



Un [espace Adosanté](#) a été créé sur place et en ligne. Il regroupe un ensemble spécifique de livres, de documentaires et de brochures d'information mis à disposition des adolescentes et adolescents sur la psychologie, l'amour, la sexualité, les addictions ou encore le harcèlement. Le 9 juin, dans le cadre d'une journée de prévention santé à destination des 16-25 ans un *escape game*, plusieurs ateliers et un espace découverte sur la santé mentale, les addictions et la contraception ont été organisés. Une série de jeux sérieux en ligne sur les fonctions du corps humain, les risques infectieux, les maladies rénales, le diabète ou la sexualité des ados a été présentée aux internautes pour une meilleure appréhension de la maladie et favoriser l'adoption de bons réflexes en cas d'urgence. Afin de répondre aux questions suscitées par la variole du singe, une sélection documentaire consacrée à la maladie a également été mise en place. Les mardis après-midi, la Cité de la santé tient une [permanence](#) avec l'ordre des médecins et les associations des médecins retraités du département. Pour aider les personnes concernées par les maladies psychiques et notamment les troubles bipolaires, [l'association Argos 2001](#) est accueillie pour des permanences, tous les quinze jours.

[Questions-santé](#), le service de réponses en ligne qui permet à chacun de poser des questions, a fait peau neuve à l'occasion de l'exposition [Cancers](#) à la Cité des sciences et de l'industrie. Nouvelle charte graphique, moteur de recherche, indexation des contenus... les fonctionnalités et le parcours des visiteurs ont été optimisés. Un accès gratuit et anonyme au module [Questions-santé](#) a été mis en place sur la page web de l'exposition.

Pour aller plus loin...

FORUM

Le Forum de l'alternance

Organisé par la [Chambre de commerce et d'industrie](#) - CCI Paris Île-de-France, la Ville de Paris, la Cité des métiers Paris de la Cité des sciences et de l'industrie, Pôle Emploi et la Région Île-de-France, le [Forum de l'alternance](#) a pour objectif de promouvoir l'alternance et l'apprentissage et de finaliser de véritables recrutements. Accueilli les 20 et 21 avril à la Cité des sciences et de l'industrie, ce forum a favorisé la rencontre entre les jeunes du CAP à Bac +5 et les centres de formation, les organismes de conseil et une centaine de recruteurs qui ont proposé de très nombreux contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Le 10 septembre un [Service civique dating](#) a mis en relation des jeunes de 16 à 25 ans en recherche d'une mission de service civique avec des organismes en proposant : rectorat, [Pôle emploi](#), préfecture, [Ville de Paris](#)...

LA CITÉ DES MÉTIERS

La [Cité des métiers](#) est un espace d'information et de conseils personnalisés, sur place et en ligne, pour répondre aux questions que se posent les jeunes et les adultes en matière d'orientation ou de projets professionnels.

En 2022, une série d'ateliers sur les aides à la formation a été organisée à destination de tous ceux qui souhaitent évoluer dans leur carrière ou se reconverter professionnellement et trouver le dispositif le mieux adapté à leur projet. Du 14 au 18 mars, la Cité des métiers a accueilli [le Printemps de l'orientation](#) et a fait découvrir aux collégiens et lycéens divers secteurs d'activité, métiers et formations utiles à la construction de leur parcours d'études. Plusieurs ateliers d'aide à la recherche d'emploi, à la création d'activité, à la formation et au droit du travail ont été organisés du 16 au 20 mai, à l'occasion de la sixième édition de la [Semaine pour l'emploi](#), en lien avec la Ville de Paris.

Le mardi 25 octobre, la Cité des métiers s'est mise à l'heure olympique avec l'accueil du [forum Découvrons les métiers des jeux](#). Plusieurs entreprises ont présenté leurs activités afin d'attirer les candidats sur les métiers en tension de la sécurité, de la restauration, de l'événementiel, des transports, de la propreté... Organisé avec la préfecture de Paris dans la perspective des [JO 2024](#), l'événement a rassemblé plus de 1 000 participants.

Un programme présentant les métiers industriels aux collégiens, lycéens, ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi a été conçu en partenariat avec le [Groupement des industries métallurgiques](#) (GIM) pour la [Semaine de l'industrie](#) du 21 au 27 novembre. Un *escape game* de sensibilisation aux problématiques environnementales, le *Forum pour l'emploi* avec une vingtaine de structures qui recrutent en CDI, CDD ou en alternance, une exposition photographique de portraits de salariés d'entreprises industrielles et un jeu concours ont été proposés pour cette édition 2022.



02



ANIM— MER



STIMULER LE GOÛT DES SCIENCES EN FAISANT ÉVÉNEMENT

↑
Le ballon dirigeable
de la soirée des Éclatantes
à la Cité des sciences
et de l'industrie.
© universcience

Avec une programmation événementielle innovante, en présentiel, en format numérique ou hybride, Universcience propose tout au long de l'année à tous les publics de partager des moments intenses de découverte. Mettant à l'honneur l'innovation ou explorant les nouveaux territoires des NFT ou du métavers, ces événements et festivals, soirées musicales, week-ends festifs pour jeunes adultes, rencontres avec des scientifiques sont autant d'offres de divertissement et de loisirs destinées à attirer de nouveaux publics, en lien avec l'action 4 du projet d'établissement.



LES SOIRÉES JEUNES ADULTES

Les Éclatantes

Au début de l'été et au début de l'hiver, la Cité des sciences et de l'industrie propose aux plus de 18 ans [Les Éclatantes](#), une soirée inédite où innovations, expériences, performances et musique se conjuguent. Sur la scène du forum, le vendredi 16 décembre de 20h à 1h30 du matin, les concerts et DJ sets de [Quasi Qui](#), de [Molécule](#) et de [Agoria](#) ont séduit les publics profitant des dernières expositions, du planétarium et d'happenings proposés à tous les étages.

Les Silencieuses

Entre 19h et 23h, [Les Silencieuses](#) invitent le public équipé d'un casque sans fil à déambuler, au son de DJ mixant en direct, dans les espaces de la Cité des sciences et de l'industrie, en visitant les expositions et en participant à des activités inédites. Programmée les derniers jeudis du mois, chaque soirée est thématique.

Le 24 février, les visiteurs ont été invités à un [Retour en enfance](#) : 421 personnes ont visité la Cité des enfants en nocturne et participé à de nombreuses animations. Le 31 mars, sur le thème [Illusions et magie](#), les participants ont pu s'initier

aux astuces des magiciens. Avec pour thème [l'hypnose](#), la soirée du 28 avril a enregistré 286 réservations. La soirée du 25 août a combiné sport, atelier et jeu. Pour la dernière édition de l'année 2022, sur le thème [Défoulez-vous](#), une visite guidée de l'exposition [Foules](#) et plusieurs animations ont été proposées en musique grâce à trois DJ parmi lesquels Sidney, figure emblématique de l'émission H.I.P H.O.P.

BOTANICA

La deuxième édition de [Botanica](#), le festival printanier de la Cité des sciences et de l'industrie consacré au monde végétal, a rassemblé botanistes, fleuristes, pépiniéristes et passionnés. Le temps d'un week-end, les 26 et 27 mars, les visiteurs ont pu participer à des ateliers pratiques, des rencontres ou découvrir des curiosités botaniques. Inscrit dans les actions de durabilité du projet d'établissement 2021-2025, un marché bio événementiel a été organisé sur le parvis nord, rassemblant seize producteurs venus proposer plantes, fleurs et divers produits alimentaires biologiques : une initiative pour favoriser le développement l'alimentation biologique et les circuits courts.

FESTIVAL TEMPS - COCOONING

Temps est le nouveau festival bisannuel de la Cité des sciences et de l'industrie. Pour sa première édition, intégralement en ligne, les internautes ont été invités à prendre du temps pour eux sur le thème du [Cocooning](#). Les 22 et 23 janvier, ce festival a encouragé à tester des activités pratiques à faire chez soi, seul ou à plusieurs. Les adeptes de recyclage ont pu participer à des ateliers créatifs *Do It Yourself*, tout comme les amoureux des plantes, les inconditionnels de jeux vidéo, et les curieux de nouvelles expériences. Cet événement 100 % numérique a généré 1 900 vues en un week-end.

NFT'ŒUFS, LA PREMIÈRE CHASSE AUX ŒUFS NUMÉRIQUES

À l'occasion du week-end de Pâques, Universcience a organisé à la Cité des sciences et de l'industrie sa première [chasse aux œufs numériques](#). À l'aide de l'application *myCité* et de son système de géolocalisation, les visiteurs ont participé à cette chasse numérique inédite à la recherche des différents codes cachés dans une vingtaine de lieux de la Cité des sciences et de l'industrie. Pour chaque code obtenu et saisi, un NFT'œuf unique a été généré : 2 000 œufs ont été créés pour l'occasion via un algorithme combinant différents paramètres de personnalisation (couleur, texture, yeux, accessoires, fond...).

FESTIVAL TÊTE À TECH

Après une première édition en 2019, le festival [Tête à Tech](#) a fait son retour à la Cité des sciences et de l'industrie. Son objectif : faire découvrir au public et surtout tester des objets remarquables issus des dernières innovations technologiques. Pour cette nouvelle édition, les 14 et 15 mai, les visiteurs ont été initiés aux « monde virtuel », métavers et NFT, et ont pu découvrir les nouvelles mobilités en milieu urbain. Tout au long du week-end, des professionnels du secteur ont partagé leurs visions et ont proposé des démonstrations, des ateliers, des rencontres et des expériences immersives.

LE GRAND JEU

Pour sa troisième édition [Le Grand Jeu](#) a offert aux familles – y compris aux bébés de 6 à 23 mois – de nombreuses activités en plein air. Pendant deux mois, du 9 juillet au 28 août, sur le parvis de la Cité des sciences et de l'industrie, les visiteurs ont pu participer gratuitement à une douzaine de rendez-vous différents : initiation au padel, au trapèze volant, au yoga ou encore au surf grâce à l'installation d'une vague artificielle. Un nouvel atelier, *Le défi Résistatou*, reposant sur une démarche de *tinkering* (bricolage ou « bidouillage »), permettait aux participants de fabriquer des objets répondant à un défi technique, scientifique et créatif à partir de matériaux du quotidien. Au cours de l'été, 4 838 visiteurs ont participé à ce défi de fabrication d'objets avec l'aide des 17 médiatrices et médiateurs mobilisés. Des parties d'échecs, des lectures, des ateliers pour se familiariser à la biodiversité ou encore des activités ludiques et collectives ont vu augmenter la fréquentation totale du Grand Jeu de 50 % par rapport à 2021 avec 34 000 participants accueillis tout au long de l'été.

→
Initiation au trapèze volant dans le cadre du Grand Jeu, sur le parvis de la Cité des sciences et de l'industrie.
© universcience









LE BAL DES POMPIERS

La Brigade des sapeurs-pompiers de Paris et la Cité des sciences et de l'industrie ont donné rendez-vous au public pour la grande fête populaire du [Bal des pompiers](#). De 21h à 3h du matin le 13 juillet, les participants ont pu, dans une ambiance festive et musicale, assister aux démonstrations sportives et spectaculaires de l'équipe des gymnastes de la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris.

CITÉ DES SENS #3 - L'OUÏE

Après deux éditions sur le thème de l'odorat, le festival qui met à l'honneur toute la richesse des cinq sens à travers différentes activités et expériences immersives a fait son retour à la Cité des sciences et de l'industrie avec [Cité des sens #3 : l'ouïe](#) les 10 et 11 septembre. Des oreilles au cerveau, du bruit à la musique, des nuisances au silence, des sons qui énervent à ceux qui calment... Cette troisième édition a fait découvrir aux visiteurs les caractéristiques insoupçonnées et les fonctions remarquables de l'ouïe. De nombreuses expériences phoniques et sensorielles ainsi qu'une balade sonore ont été proposées afin de capturer et manier les sons.

JOURNÉES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À l'occasion de la [Semaine européenne du développement durable](#), la Cité des sciences et de l'industrie et les Étincelles du Palais de la découverte ont invité leurs visiteurs à découvrir tous les aspects de la transition écologique pour les [Journées du développement durable](#). Du 4 au 6 octobre, une visite-jeu organisée à la Cité des sciences et de l'industrie incitait le public à découvrir le développement durable autrement. À travers un parcours sur ses aspects scientifiques, technologiques et sociaux, les visiteurs ont été invités à construire le discours qu'ils pourraient prononcer à la [COP27](#). Un atelier participatif, plusieurs conférences, des spectacles et animations théâtralisées ont complété le dispositif.

Un document programme d'aide à la visite a été spécialement conçu pour cet événement, adoptant des codes graphiques et des couleurs respectueux des impératifs de durabilité.

Plusieurs exposés et animations ont été organisés hors les murs par les [Étincelles du Palais de la découverte](#). Dans le Parc André-Citroën situé dans le quinzième arrondissement de Paris, une animation pour tout public a abordé le rôle crucial du sol pour limiter le réchauffement climatique. La médiation hors les murs [Biodiversité, physique et chimie de la Seine](#) a également permis de faire découvrir les propriétés et enjeux des algues, des herbiers, des mollusques, des crustacés, des éponges et des poissons qui vivent et se reproduisent dans Paris.

Un [Voyage au cœur de nos téléphones intelligents](#), ces outils de notre quotidien qui ont aussi un impact écologique et social important, a été organisé au [Carrefour numérique²](#). L'exposition [Sobriété numérique](#) en accès libre et le film [Voyage dans les Datacenter, usines de stockage fonctionnant jour et nuit](#) ont abordé la notion essentielle de numérique responsable.



←
Expérience autour
de l'ouïe pour le festival
de la Cité des sens.

© universcience





LA FÊTE DE LA SCIENCE

Pour la 31^e édition de La [Fête de la science](#), Universcience a programmé, du 7 au 9 octobre, une centaine d'animations gratuites sur ses deux sites. Rendez-vous annuel emblématique, cette fête nationale a pour objectif de permettre au grand public et au public scolaire de rencontrer des scientifiques, de tester, de dialoguer, de découvrir et de stimuler leur goût pour les sciences et les techniques. Sur le thème [Le climat, on en parle?](#) la Cité des sciences et de l'industrie a proposé des démonstrations, des ateliers interactifs et des rencontres avec celles et ceux qui font la science d'aujourd'hui et de demain. Les équipes des Étincelles du Palais de la découverte ont organisé de nombreux ateliers sur le développement durable et la biologie, exposés sur le système solaire, la mécanique du climat, la matière ou encore l'intelligence artificielle.



LES RENCONTRES DU CIEL ET DE L'ESPACE

Rendez-vous incontournable de la communauté astronomique en Europe, les 13^e [Rencontres du Ciel et de l'Espace](#), organisées par l'[Association Française d'Astronomie](#) ont rassemblé chercheurs, astronomes, médiateurs scientifiques et acteurs de l'industrie spatiale. Des démonstrations et des conférences ont rythmé le week-end du 11 au 13 novembre à la Cité des sciences et de l'industrie et les spectacles immersifs du planétarium ont rassemblé 5348 spectateurs. Installé au [Centre des Congrès de la Villette](#), le Salon du loisir astronomique a proposé en parallèle des forums techniques et une grande braderie pour vendre, échanger ou acheter des matériels et s'équiper à moindres frais.



ORGANISER DES INTERACTIONS ENTRE PUBLICS ET SCIENTIFIQUES

Les conférences, débats et autres dispositifs originaux de médiation conçus sur les deux sites d'Universcience font de l'établissement un lieu d'échanges et de rencontres entre les scientifiques, les chercheurs et les publics, et de résonance des enjeux contemporains.

LES CONFÉRENCES

En 2022, 160 scientifiques sont venus à la rencontre des publics à la Cité des sciences et de l'industrie. Tables rondes, conférences, rencontres... Soixante séances ont été organisées, dont onze dédiées à un jeune public, invité en famille ou sur le temps scolaire dans le cadre de [Ma Première conférence](#).

De février à juin, dans le sillage de l'exposition [Banquet](#), la thématique *Les nourritures* a rassemblé des scientifiques et historiens pour aborder les habitudes alimentaires, l'évolution de la gastronomie et l'impact de l'alimentation sur nos organismes.

Le 7 avril, la conférence internationale en ligne [Où en est l'empowerment féminin](#) a fait le point sur l'égalité femmes-hommes et sur les outils permettant de faire progresser la parité : entrepreneuriat, nouvelles technologies, recherches scientifiques... La table ronde a été organisée en duplex avec l'Institut français de Ouagadougou au Burkina Faso.

De septembre à décembre, la question *Qu'est-ce que la vie ?* a été posée à huit personnalités scientifiques différentes abordant cette interrogation essentielle sous l'angle de leur discipline et de leur parcours. L'occasion d'aborder cette notion fondamentale qui n'a cessé d'être débattue et d'évoluer depuis l'Antiquité, et de s'interroger, pour le public, sur ce qui caractérise exactement le vivant. Trois cycles de conférences ont éclairé l'actualité de la

recherche sur la cellule, les biotechnologies à visée thérapeutique et l'intelligence artificielle.

Les conférences de l'année 2022 sont venues s'ajouter au fonds disponible sur la chaîne [YouTube](#) de la Cité des sciences et de l'industrie, qui compte plus de 1 500 vidéos.

Onze séances ont été proposées dans le cadre de la ligne de programmation *Ma première conférence*, destinée à un public de six à huit ans, dont [Attention, ça casse !](#) sur la physique des matériaux, [Microbiote : des microbes qui nous font du bien](#) sur la découverte des milliards de microbes nécessaires à notre bonne santé et *Toutes les formes du vivant* consacré aux mystères de la vie.

UN INGÉNIEUR, UN PROJET

[Un ingénieur, un projet](#) est un dispositif de médiation à la Cité des sciences et de l'industrie qui met en avant les sciences de l'ingénieur et leurs multiples applications. Face au public, des ingénieurs et ingénieures présentent le processus de fabrication d'objets virtuels ou réels de notre quotidien : téléphones portables, plaques à induction, rouge à lèvres, combinaisons de ski, boîtes de conserve... Ou encore voiture autonome, barrage, éolienne et usine. Les 19 et 20 février, le *week-end des ingénieurs créatifs* à la Cité des sciences et de l'industrie a révélé aux visiteurs des installations ingénieuses et créatives : l'art du dessin avec une intelligence artificielle, un logiciel d'art 3D, une appli pour orchestre, une œuvre interactive dédiée à l'interférence entre les humains et de la nature... Les échanges avec les ingénieurs ont montré comment esprit créatif et compétences scientifiques s'associent pour concevoir divers projets innovants. Ces journées ont attiré 350 visiteurs, dont de nombreux jeunes de seize à vingt ans.

FOCUS

Les temps forts des rencontres 2022

Trois conférences en lien avec l'actualité astronomique et spatiale

La [conférence sur James Webb](#), le 18 juin, est revenue sur le parcours et les missions du plus grand télescope spatial de l'histoire. Elle a cumulé plus de 67 000 vues un mois après sa mise en ligne et plus de 151 000 vues trois mois plus tard. Le 25 juin la conférence [Gaïa, arpenteur de la galaxie](#) conviait à l'exploration du catalogue d'étoiles dressé grâce au satellite européen mettant en exergue la richesse de la coopération européenne. Enfin le 14 octobre avec [Missions DART et Hera : comment dévier un astéroïde ?](#) le public a pu rencontrer des spécialistes engagés dans ces tests historiques en grandeur nature.

Que nous apprennent les singes sur le genre ?

Le 30 septembre. Le [primatologue Frans de Waal](#) a fait le point sur les différences entre hommes et femmes et les caractéristiques que l'on retrouve chez les primates.

La journée mondiale des intelligences animales

Le 5 février. Un cycle de conférences a rassemblé des spécialistes parmi lesquels [Jessica Serra](#), docteure en éthologie, [Gilles de Maistre](#), réalisateur, auteur et producteur, [Éric Baratay](#), spécialiste sur l'histoire des animaux, [Michèle Bouton](#), enseignante et directrice d'école, ainsi que [Joseph-André Bouglione](#), circassien, parrain exceptionnel de cette cinquième édition.

Paris sous le choc

Le 9 novembre. La conférence présentée en partenariat avec la Ville de Paris et la mission *Résilience* a permis d'étudier à travers plusieurs scénarii les impacts et la préparation aux conséquences du changement climatique dans la capitale.



→
Une médiation
*Un chercheur,
une manip'*
sur le thème
« Une algue dans
votre moteur ? »
aux Étincelles
du Palais de
la découverte.
© universcience



UN CHERCHEUR, UNE MANIP'

Un chercheur, une manip' est un dispositif de médiation qui propose au public des [Étincelles du Palais de la découverte](#) de rencontrer des chercheuses et chercheurs venus parler de leurs travaux en cours. Ces rencontres ont mobilisé plus de 800 visiteurs au cours des 70 rendez-vous organisés tout au long de l'année. Sous forme d'exposés, sept thématiques de l'actualité de la recherche ont été abordées à partir d'une expérience ou d'une observation. Au total, sept ateliers originaux ont été organisés en 2022 dont « une algue dans votre moteur », qui présente cette nouvelle source d'énergie renouvelable, en octobre ; « biologie et chimie : unies contre la Covid », occasion de faire le point sur les coronavirus et les connaissances scientifiques et techniques ayant permis de développer les outils pour les comprendre et les combattre avec les étudiants de Paris-Saclay en juillet ; ou encore « Extrêmes climatiques », avec les chercheurs de l'équipe du Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement.

Pour aller plus loin...

ATELIERS

Friches en seine

Dans le cadre du Workshop *Ville d'Avenir* dédié à la réflexion autour des enjeux d'une ville durable et solidaire, Universcience et le collectif Inter-friches ont organisé les ateliers **Friches en seine** du 7 au 12 juillet, puis du 29 septembre au 2 octobre. Ouverts aux étudiants, aux professionnels et aux publics, ces ateliers ont proposé aux participants de réfléchir aux friches urbaines, à leur préservation comme espace de biodiversité, à leur intégration à l'espace urbain et aux enjeux économiques et politiques qui en découlent. Les travaux menés par les 125 participants ont été restitués le 2 octobre devant un jury d'experts et le public de la Cité des sciences et de l'industrie.

FOCUS

La science participative en action

Pendant les vacances scolaires de février, les visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie ont pu participer à un projet de recherche du **Centre national de recherche scientifique (CNRS) & de l'Université René Descartes Paris 5** : **Comment perçoit-on les formes ? Ce sont 508 personnes qui ont répondu à un test d'une dizaine de minutes sur la perception des formes et les intuitions géométriques. Cette activité de science participative constitue une contribution du public à la recherche, dans un cadre bien défini.**

LES SEMAINES THÉMATIQUES

Pour la *Semaine des mathématiques* du 8 au 19 mars, une programmation variée a été proposée aux Étincelles du Palais de la découverte et à la Cité des sciences et de l'industrie. Une expérience numérique, s'appuyant sur l'outil [MathLive](#) et dédiée à la conjecture de Syracuse, une hypothèse mathématique, a été proposée aux visiteurs en utilisant leur propre smartphone. Les contributions affichées en temps réel sur les smartphones des participants ont pu être comparées et expérimentées collectivement lors de cet exposé participatif et interactif inédit.

Pour la 24^e édition de la *Semaine du cerveau* du 15 au 20 mars 2022, Universcience a déployé une programmation sur ses deux sites, pour tous les publics, avec des médiations sur les couleurs, les illusions sonores ou encore un quizz sur le cerveau. Les quatre séances de *Cérébracadabra*, la médiation qui propose de réaliser plusieurs expériences sensorielles ludiques pour « tromper » le cerveau, ont rassemblé plus de 200 visiteurs. Au Lab de la Cité des bébés, ce sont 722 visiteurs qui ont assisté aux animations *Invitations sensorielles*, *Le bébé, un linguiste en herbe* et *Les langues, un jeu d'enfant*. Onze classes, soit près de 300 élèves, ont assisté à des médiations réservées au public scolaire.

La troisième édition de *Science infuse*, du 26 au 30 avril, a rassemblé de jeunes chercheurs, ingénieurs et doctorants venus échanger avec le public de la Cité au sujet de leur métier au quotidien. Une série de médiations, animées par une vingtaine de jeunes doctorants, ont valorisé la complémentarité entre recherche fondamentale et appliquée. Mesurer l'activité cardiaque avec un matelas, cuisiner des œufs durs sans chronomètre ou faire des pâtes dans l'espace... Plus de 2 000 personnes ont assisté aux présentations dans les nombreux domaines scientifiques représentés. La *Semaine des jeunes chercheurs* du 15 au 19 juin a permis à quatre doctorants de présenter leur travail de thèse au public des Étincelles du Palais de la découverte.



CODÉVELOPPER UNE CULTURE NUMÉRIQUE

Le Carrefour numérique², espace collaboratif de la Cité des sciences et de l'industrie, invite le visiteur à comprendre, imaginer, concevoir et contribuer à des innovations en l'univers des nouvelles technologies. Découvrir, expérimenter, réaliser, débattre, porter des projets, faire ensemble... La culture numérique est abordée collectivement, à travers des approches innovantes et interdisciplinaires qui associent pratique et réflexion sur ces nouveaux univers que sont le métavers, l'intelligence artificielle ou encore les NFT. Une approche originale qui stimule tout autant la curiosité et la créativité que le questionnement. L'espace met à disposition de tous un Fab Lab et ses machines, un Living Lab pour des projets de résidence et propose de nombreux événements.



Nouveau festival : Le métavers dans tous ses états

En accès libre et gratuit, le Carrefour numérique² a proposé du 14 au 23 septembre **Le métavers dans tous ses états**. Un nouveau festival permettant au public d'approcher cet univers encore méconnu lors de multiples ateliers, conférences, démonstrations, expériences immersives et des tables-rondes en format hybride. Chaque jour une thématique a été abordée sous un angle différent : éducation, société, culture, travail ou encore économie. Parmi les expériences proposées, une galerie d'images de métavers produites par des Intelligence Artificielle (IA) à partir d'une sélection de mots-clés, une animation immersive. Définissons ensemble ce qu'est le métavers, une application accessible depuis un casque de réalité virtuelle pour faire l'expérience d'une salle de cinéma dans le métavers. Ces dix journées ont rassemblé 2 300 visiteurs au Carrefour numérique² et 8 644 connexions en ligne.

Focus

LES ÉVÉNEMENTS DU CARREFOUR NUMÉRIQUE²

La programmation **Carrefour numérique²** se décline autour de trois thèmes : numérique et technologie, numérique et société, numérique et enjeux d'avenir. Une table-ronde et une série d'ateliers participatifs ont été organisées le 15 janvier avec des sociologues et scientifiques sur le thème *Quand la technologie envahit l'espace : comment freiner le nouveau colonialisme spatial*. Du 25 au 28 mai, le Carrefour

numérique² a proposé *Faites du numérique* avec de nombreux ateliers : démonstrations d'électronique, apprendre la musique avec un logiciel de création, pratiquer la découpe laser, monter des vidéos avec un logiciel open source ou encore programmer le robot Ozobot.

Lors des vacances scolaires, plusieurs éditions de la *Semaine des Makers*, les ateliers pour (re) découvrir la culture numérique et le mouvement *Maker*, ont rassemblé près de 1 000 personnes. Le 29 janvier et le 18 juin, la *mini Maker Faire* a invité le public, le temps d'une journée, à rencontrer et échanger avec des makers et à découvrir leurs projets. Dédiés au *Do it yourself*, combinant savoir-faire artisanal et nouvelles technologies, ces rendez-vous ont rassemblé plus de 600 personnes lors des deux éditions.

Initiation au montage vidéo, à la modélisation 3D ou à la programmation, découverte des circuits électriques, des secrets des smartphones, de l'univers des hackers : toute une série d'ateliers et de démonstrations a été proposée pour les *Semaines de la culture numérique*, du 22 octobre au 5 novembre.

Une programmation d'ateliers autour de la **cyber-sécurité** et des gestes pour se protéger en ligne a été organisée du 18 au 30 novembre : *Légendes de hackers : l'informatique antique*, *Comprendre le hacking ou encore Les bons réflexes pour naviguer plus sereinement sur Internet*.

Tous les mardis, le **Carrefour numérique²**, associé au **Repair Café Paris**, propose des ateliers pour apprendre à réparer des objets du quotidien et prolonger la durée de vie des équipements grâce à des échanges et des conseils et la mise à disposition de tous les outils nécessaires.

Tous les mois, le **samedi du Libre** rassemble les communautés et utilisateurs de logiciels libres pour une après-midi d'échanges et de rencontres. Une présentation du projet de la brique internet, un focus sur le fonctionnement de Wikipédia et une rencontre autour du logiciel 3D Blender ont rythmé l'année 2022.

LES RÉSIDENCES DU LIVING LAB

Le [Living Lab](#) est un laboratoire de test de médiation numérique et d'apprentissage informel installé au sein du Carrefour numérique². Ses activités permettent aux visiteurs de s'impliquer dans les innovations culturelles et éducatives et de rencontrer des chercheurs et des créateurs en résidence.

De juin à septembre, [Graines de musée](#) a fait participer les enfants de six à onze ans à la conception de la future exposition pour enfants de la Cité des sciences et de l'industrie programmée en 2023 sur le thème des métamorphoses et transformations. Les muséographes d'Universcience en résidence au sein du Living Lab ont ainsi élaboré et prototypé des éléments de cette future exposition avec les enfants. Cette initiative fait écho à l'action N°26 : mettre en place un comité des enfants, formulée dans le projet d'établissement 2021 – 2025 qui prévoit la mise en place d'un comité des enfants permettant de recueillir les avis et suggestions des publics spécifiques sur les offres et services qui leur sont proposés, sur l'exemple du comité des usagers (action 12), il permettra de recueillir les avis et suggestions de ces publics spécifiques.

Les 14 et 15 juin 2022, les chercheurs du laboratoire de Sciences Po Paris, en résidence au Living Lab depuis juillet 2021, ont réuni les contributeurs du projet [Shaping AI](#). Ce projet de recherche international et pluridisciplinaire implique quatre partenaires (Allemagne, Royaume-Uni, Canada et France) et examine les trajectoires à la fois globales et nationales de l'Intelligence Artificielle (IA). L'événement a permis d'analyser et de compiler 1 000 documents pour produire une archive collective matérialisant et mesurant l'impact de ce changement technologique sur la société. Le 6 juillet, le Living Lab a organisé le *Forum contribution numérique, cultures, savoirs*, une journée dédiée aux porteurs des plateformes culturelles contributives, chercheurs, professionnels et aux personnes intéressées par la contribution numérique. Trois thématiques ont été traitées par les cinquante participants : mobiliser les contributeurs et animer sa communauté, nouer des partenariats financiers et institutionnels, gérer le cadre légal, éthique et technique des données.

Trois médiateurs d'Universcience en résidence au Living Lab ont utilisé la démarche participative pour co-construire avec le public du Carrefour numérique² des offres d'exposés scientifiques plus inclusifs. Le 5 octobre, un public d'experts constitué de personnes non-voyantes et malvoyantes, avec leurs accompagnateurs voyants, a participé à l'élaboration d'un nouveau format de médiation et à la création d'une offre sur le thème *Des illusions pour tromper le cerveau*. Universcience poursuit ainsi son engagement en faveur de l'accès à la culture pour les publics relevant du champ du handicap.





L'appel à projets innovants lancé par Universcience avec Paris&Co

Universcience, en partenariat avec **Paris&Co**, a lancé en octobre 2022 un appel à projet visant à favoriser la diffusion et la présentation au grand public de dispositifs innovants dans le domaine des sciences, des techniques et de l'industrie du numérique. Les projets innovants proposés devaient répondre à la thématique Corps et interface et s'inscrire dans une démarche participative avec les publics d'Universcience. Adressé aux start-up, centres de recherche et universités, et plus généralement aux acteurs développant des technologies et des services, l'appel à projets a reçu 21 réponses. À l'issue d'une présentation au jury le 13 décembre, deux projets ont été retenus pour préparer un dispositif dans les espaces de la Cité des sciences et de l'industrie et être accompagnés par les équipes d'Universcience et de Paris&Co. **Rosette** présenté par Mentalista. Ce projet d'hyperscanning vise à une compréhension plus concrète du fonctionnement du cerveau. Destinée à des professionnels, cette interface cerveau-environnement a pour objectif le contrôle des machines par le biais des ondes cérébrales des utilisateurs. **Metaptics** présenté par l'équipe Interactions Multi-Échelle de l'Institut des systèmes intelligents et de robotique ISIR - Sorbonne Université et CNRS. Ce projet permet de faire vibrer des matériaux sur de grandes surfaces, afin d'initier de manière ludique les visiteurs aux interactions avec les interfaces haptiques, encore peu connues du grand public. Cet appel à projet témoigne de la volonté d'Universcience de développer des dispositifs interactifs, avec des interfaces multi-sensorielles, en partenariat avec des entreprises technologiques innovantes.

Focus





LE FAB LAB

Au sein du [Carrefour numérique²](#), le **Fab Lab** (atelier de fabrication), est un lieu destiné à l'apprentissage, à l'expérimentation et à l'intelligence collective. Avec ses machines de fabrication numérique mises à disposition, l'espace permet de s'approprier des outils et des technologies, de développer des projets, de partager des compétences et de co-concevoir.

Initié et développé en 2018 par Universcience, avec le concours du ministère de la Culture en Île-de-France, le [Fab Lab à l'école](#) est un dispositif original d'éducation artistique et culturelle favorisant la diffusion des usages de la fabrication numérique auprès des plus jeunes. Il offre aux établissements scolaires bénéficiaires un mini parc de machines prêtes à l'emploi, des tutoriels vidéo et des scénarios d'usage adossés aux programmes scolaires comme des prestations de formation à destination des enseignants.

Suivant l'action 91 du projet d'établissement visant à achever le déploiement au niveau national de ce programme d'éducation artistique et culturelle et forts de son succès après un premier développement en Île-de-France, puis dans le Grand Est, en Occitanie et en Normandie, Universcience a signé avec [réseau Canopé](#) une convention le 14 janvier, pour renforcer et étendre le dispositif sur l'ensemble du territoire national. En 2022, dix régions supplémentaires ont bénéficié du dispositif [Fab lab à l'école](#), soit 200 établissements au sein de quatorze régions. Le 23 novembre, Universcience a invité les professionnels de l'éducation nationale pour une table-ronde intitulée *Fab Lab à l'école pour le développement des compétences du 21^e siècle* au Carrefour numérique², diffusée en streaming sur YouTube.

Universcience a également conçu en 2022 une offre de formation pour accompagner les porteurs d'un projet *Micro-Folie* intégrant un Fab Lab. Les Micro-Folies sont des dispositifs culturels innovants, au service des territoires, soutenu par l'État, supervisé par le Ministère la Culture et accompagné par La Villette. Ces plateformes culturelles de proximité sont modulables selon toutes les configurations de leur lieu d'accueil. Elles consistent à intégrer un musée numérique au cœur d'un équipement déjà existant. D'autres modules complémentaires – tels qu'un Fab Lab, des postes de réalité virtuelle, ou encore un espace scénique – viennent compléter l'offre [Micro-Folie](#).

universcience présente

LE BAROMÈTRE DE L'ESPRIT CRITIQUE



DEVENIR L'INCUBATEUR DE L'ESPRIT CRITIQUE

Jamais l'information n'a été aussi facilement accessible, grâce à la révolution numérique. Jamais non plus n'a-t-il été aussi aisé de diffuser massivement, par les mêmes canaux, informations simplement erronées ou infox sciemment produites, notamment sur des sujets scientifiques. Dans ce contexte, le développement de l'esprit critique – la capacité à trier et qualifier l'information disponible, à mettre en question ses propres convictions, à formuler son propre jugement – devient une priorité fondamentale pour notre société. Universcience en a fait un des trois piliers de son projet d'établissement. Il y consacre une riche programmation tout au long de l'année, avec en point d'orgue son Printemps de l'esprit critique, une offre de médiation, d'ateliers et conférences, ouverte en mars 2022 pour la première fois. L'établissement a également présenté, à cette occasion, la première édition du Baromètre de l'esprit critique. Cet outil inédit a pour objectif de mesurer le degré d'appropriation de l'esprit critique au sein de la population française et son évolution dans l'opinion publique.

1^{re} édition à découvrir sur universcience.fr

En partenariat avec
franceinfo:
LA CROIX

LA PREMIÈRE ÉDITION DU BAROMÈTRE DE L'ESPRIT CRITIQUE

Inscrit au projet d'établissement sous l'action 94, un baromètre de l'esprit critique dressant un panorama général régulier de la situation, s'appuyant sur une étude pilotée par Universcience et menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française (via sondage et entretiens), a vu le jour en mars 2022.

En amont de la journée nationale de l'esprit critique, Universcience a publié les résultats de son [premier baromètre dédié à l'esprit critique](#) en partenariat avec [France Info](#) et [La Croix](#). Instrument à vocation pérenne et européenne, il dressera à

Pour aller plus loin...

ENSEIGNEMENTS

Les enseignements de la première édition du baromètre de l'esprit critique

Un intérêt marqué
pour la science en images

L'étude montre le dynamisme de la culture scientifique dans notre pays : 81 % des sondés regardent des documentaires scientifiques, 67 % consultent des sites traitant de sujets scientifiques sur Internet et 64 % des vidéos sur YouTube – primate, donc, de l'image.

La télévision et Internet plébiscités pour s'informer, les médecins et les scientifiques jugés dignes de confiance.

Un appétit de débat et d'ouverture à autrui

À la question La France est-elle ouverte d'esprit ? les sondés répondent positivement, 86 % d'entre eux se déclarant ouverts à toute nouvelle idée, et 81 % affirmant prendre en compte un maximum d'opinions sur chaque sujet.

Enfin 9 Français sur 10 indiquent que les sciences les aident à mieux comprendre le monde actuel et ses enjeux.

chaque édition un panorama général de la situation de l'esprit critique en France, en s'appuyant sur une étude menée auprès d'un échantillon représentatif de la population. Avec l'appui d'un comité scientifique réunissant Elena Pasquinelli, Magda Tomasini et Michel Wieviorka, la première édition interroge simultanément nos concitoyennes et concitoyens sur leur rapport à la science, leurs sources d'information et leur ouverture au débat d'idées.

Pour la première édition, 3 218 personnes ont été interrogées par le cabinet [Gece](#), entre le 17 et le 28 février 2022, selon la méthode des quotas, sur trois thématiques : leur rapport à la science, leurs sources d'information et enfin leur rapport au débat d'idées et à l'altérité dans le raisonnement. Cette analyse croisée de différentes composantes fait la singularité de ce nouveau dispositif annuel qui a pour objectif de mesurer le degré d'appropriation de l'esprit critique et son évolution dans l'opinion publique.

La publication des résultats de ce premier baromètre a fait l'objet d'un plan de relations presse et d'une [table ronde](#) qui s'est tenue le 1^{er} avril 2022 à la Cité des sciences et de l'industrie. Elle a donné la parole à différentes personnalités spécialistes des questions de fausses informations, d'éducation aux médias, de médiation scientifique et de formation à l'esprit critique. L'événement a été rediffusé sur la chaîne Youtube de la Cité des sciences et de l'industrie.

LE PRINTEMPS DE L'ESPRIT CRITIQUE

En parallèle, une programmation spécifique en partenariat avec le Centre pour l'éducation aux médias, [CLEMI](#), composée d'ateliers, rencontres et conférences spécialement conçus pour les publics scolaires, du primaire aux niveaux collège et lycée, a été proposée à la Cité des sciences et de l'industrie, à la bibliothèque des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte, du 21 mars au 3 avril 2022. *L'environnement dans les médias*, conférence pour les collégiens ; *Santé et désinformation*, conférence pour des collégiens ; *Développer l'esprit critique en médiation scientifique*, formation pour les professionnels ; *Peut-on tout croire sur les réseaux sociaux ?* ou encore *Comment analyser et remettre en question les idées reçues* ou bien *tout comprendre sur le métier de journaliste scientifique ?*

INFOX ? RIPOSTES ! LA WEB SÉRIE SUR LE BLOB

Destinée aux jeunes de 15 à 30 ans, la série [Infox ? Ripostes !](#) explore la façon dont se répandent les infox scientifiques, donne des clés pour décoder le vrai du faux et comprendre comment les personnes les mieux placées pour les contrer réussissent (ou non) à rétablir la vérité. Diffusée sur [le blob.fr](#), le troisième lieu numérique d'Universcience, cette coproduction leblob - Universcience et Fablab channel avec la participation de [TV5Monde](#), [Phosphore](#) et le [CNC Talent](#), a été réalisée par Hélène Seingier. Cette série composée de 8 épisodes inédits d'une durée de 7 minutes chacun, commentés par le Youtuber [Thomas Gauthier](#), mêle interviews et dessins didactiques et donne la parole à des scientifiques sur le sujet de l'esprit critique.

Focus

L'exposition itinérante : **Esprit critique, détrompez-vous !**

Avant qu'elle ne soit présentée au Palais de la découverte à sa réouverture en 2025, l'exposition itinérante **Esprit Critique, détrompez-vous !** a été accueillie au Quai des Savoirs à Toulouse jusqu'au 4 septembre 2022. Co-conçue et coproduite par le Palais de la découverte, Cap Sciences et le Quai des savoirs, cette exposition propose un parcours inspiré de situations de la vie quotidienne à la rencontre des illusions, des mésinterprétations, des falsifications, des manipulations, volontaires ou involontaires.

→
L'exposition itinérante
**Esprit critique,
détrompez-vous.**
© Emmanuel Grimault



euilles ar... ntatif
argument... argumantal
A...
Pers...
personnelle
ck Ataque a la persona
vantail
Hombre de F...
Per... ssante
Slippery slo... ndiente Resbaladiza
orage
evidencia in...
c alternative
Falso Dilema

Faux arguments

Fallacies
Argumentos falsos

Écran de fumée
Red herring Pista Falsa

Généralisation abusive
Generalization Apresurada

Exemples à faire deviner

The exhibit consists of a white table with a wooden top. On the table, there are several informational cards and a grid of cards. One card is titled 'Exemples à faire deviner' (Examples to guess). The grid contains various cards with text and icons, likely related to the fallacies listed on the wall. The table is supported by metal legs and is part of a larger exhibit structure with a metal frame and a yellow vertical pole.

Kios



PARTAGER LA CULTURE SCIENTIFIQUE

↑
La danse des particules.
© universcience

Universcience conçoit des projets culturels et scientifiques en France et dans le monde, déploie son expertise en ingénierie et diffuse ses offres et services hors les murs. Reprenant les principes des expositions conçues sur sites, ses expositions itinérantes donnent à voir, réfléchir et expérimenter. Fort de cette expérience, le projet d'établissement vise à travers l'action 84 un développement de l'offre hors les murs et des activités d'ingénierie culturelle en identifiant de nouvelles opportunités. En 2022, plus de 350 000 visiteurs ont pu voir les expositions itinérantes d'Universcience en France et dans le monde.



Pour aller plus loin...

IMMERSION

La danse des particules voyage hors les murs

Conçue dans le cadre de l'exposition *Effets spéciaux, crevez l'écran!* à la Cité des sciences et de l'industrie, *La danse des particules* est un dispositif immersif interactif. Les visiteurs interagissent entre eux pour mêler les particules de leurs silhouettes reproduites en 3D et tel un ballet, cette sculpture collective mouvante et fugace se transforme en spectacle. Du 17 au 20 juin 2022, le dispositif a été présenté pour la deuxième édition du Festival *Palais Augmenté* dédié à la création artistique et aux innovations culturelles immersives au Grand Palais Éphémère. Puis, les 8 et 9 octobre, le dispositif a été présenté au musée des **Arts et Métiers du Cnam** et par **Clic France**, à l'occasion de la Fête de la science. Au-delà de l'aspect artistique, ces présentations ont été l'occasion pour Universcience de partager avec les publics ses savoir-faire en la matière et l'utilisation de ces technologies.

L'ITINÉRANCE DES EXPOSITIONS

En 2022, le développement de la politique d'itinérance s'est poursuivi avec le déploiement de douze expositions en région. *Effets spéciaux, crevez l'écran!* a ouvert ses portes le 1^{er} septembre au Forum départemental des sciences de Ville-neuve d'Ascq. Du 5 septembre au 30 décembre, *Feu* a été installée au Centre culturel les Clevos à Étoile-sur-Rhône. *Quoi de neuf au Moyen Âge?* a été présentée au Couvent des Jacobins de Toulouse jusqu'au 18 septembre. Les visiteurs du Site du Pont du Gard ont pu découvrir *De l'amour* jusqu'au 30 septembre. *Risque, osez l'exposition!* qui était présentée à la Galerie Eurêka à Chambéry a été accueillie jusqu'au 6 novembre au centre de sciences La Turbine à Annecy. *La Voix* a voyagé à la Cité des télécoms de Pleumeur-Bodou.

Cinq nouvelles itinérances ont été engagées au cours de l'année. Après le succès de *Banquet* qui a accueilli près de 234 000 visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie, l'exposition a démarré sa première itinérance à la Cité internationale de la Gastronomie de Lyon, le 21 octobre 2022. Universcience présente pour la ville de Croissy-sur-Seine dans les Yvelines ses expositions *Cabanes* et *Chiens & chats* ainsi que l'exposition *Microbiote, d'après Le charme discret de l'intestin* à l'Atrium - Science Action Normandie (SAN) de Rouen. L'installation de l'exposition *Effets spéciaux, crevez l'écran!* a été présentée et adaptée au Pôle Pixel Lyon jusqu'au 27 mars 2022.

Six expositions ont ouvert leurs portes à l'étranger: *Microbiote, d'après Le charme discret de l'intestin* au musée des sciences allemand Experimenta; l'exposition *Darwin, l'original* à Sao Paulo, pendant que *Pasteur l'expérimentation* a entamé sa troisième présentation au Brésil. *Chiens & Chats*, installée au *Horniman Museum & Gardens* de Londres au Royaume-Uni jusqu'au 31 octobre, a poursuivi son itinérance aux États-Unis au *Las Vegas Spring Preserve*, puis à Sacramento et enfin au *Greensboro Science Center* en Caroline du Nord.





L'INGÉNIERIE ET L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS CULTURELS

Universcience accompagne de nombreux porteurs de projets culturels en France et dans le monde, de l'aide à la conception jusqu'à l'assistance à la réalisation de nouveaux équipements culturels, en passant par la modernisation d'équipements existants. En 2022, six ventes d'études et de conseil en ingénierie ont été réalisées.

Lauréat au sein d'un groupement – [In Extenso TCH](#), Alain Kruger, [Dangles architectes](#), [Cetrac Ingénierie](#), [Inddigo Développement Durable](#), [Attitudes Urbaines](#) – et missionné pour contribuer à la création du [Musée international du cinéma et du Festival de Cannes](#) depuis 2020, Universcience a démarré la seconde phase du projet avec la réalisation du programme détaillé et des cahiers des charges pour deux espaces, l'un pour enfants de 500 m², l'autre pour une médiation appelée *Studiolab*. Universcience, associé à la [Fondation Tara océan](#), a été lauréat en 2021 des deux premiers lots d'études et de conception de l'appel à projets de requalification urbaine de la rade de Toulon. Dans ce cadre, une étude de faisabilité et une recherche d'opérateurs pour la création d'un espace de culture scientifique, *Océanaute* à Toulon, ont été conduites.

Afin de définir le modèle du futur équipement culturel du site naturel *Les hortillonnages*, une action de conseil pour la Métropole d'Amiens a également été menée. Dans le cadre de sa can-



L'exposition pour enfants *Contraires*, dont une version a été conçue pour être itinérante.

© universcience

Focus

L'accompagnement en communication, marketing digital et développement des publics

Répondant à l'appel d'[Expertise France](#) et du [ministère de la Culture](#), Universcience a accompagné le [Musée National du Cameroun](#) à Yaoundé dans sa stratégie de développement des publics et de marketing digital, dans le cadre de son ambitieux projet de modernisation. Pour aider à la promotion de l'exposition itinérante *Cabanes* ouverte le 22 février dans la ville de Croissy-sur-Seine, Universcience a élaboré un plan de communication, un visuel identitaire et a apporté son expertise en relations presse et relations publiques au château Chanorier.

didature de Capitale européenne de la culture 2028, la Ville de Clermont-Ferrand a commandé une note sur la culture scientifique à l'échelle du Massif central, document rédigé conjointement par Universcience et le centre de culture scientifique La Rotonde à Saint Etienne. Le [groupe Michelin](#) a fait appel à Universcience pour une étude relative à son musée d'entreprise *l'Aventure* à Clermont-Ferrand. En synergie avec le [Centquatre-Paris](#) – établissement public artistique et collaboratif de la Ville de Paris – Universcience a enfin mené une mission de conseil pour le futur équipement arts et sciences à Vierzon, sur le volet culture scientifique.

Expert reconnu de la muséographie pour enfants, Universcience a en outre réalisé une analyse de marché pour l'itinérance de ses propres expositions pour enfants. Des versions des expositions *Cabanes* et *Contraires* ont été conçues pour des usages adaptés aux spécificités d'usage des différents porteurs de projets. Le [National Taiwan Science Education Center](#) a également sollicité Universcience pour acquérir des éléments d'exposition et agrandir son espace dédié aux enfants.



ÊTRE L'AMBASSADEUR DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

↑
Les journées
des femmes
ingénieures à la
Cité des sciences et
de l'industrie, du 11
au 13 février 2022.
© universcience

L'établissement participe activement au rayonnement de la culture scientifique au niveau national, européen et international en s'engageant dans les réseaux professionnels, en nouant des partenariats et en organisant des événements hors les murs, en France et dans le monde. Une stratégie qui s'appuie notamment sur le calendrier des grands rendez-vous européens.

UNE PROGRAMMATION LABELLIÉE PRÉSIDENTE FRANÇAISE DU CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE (PFUE)

Dans le cadre de la [Présidence française du Conseil de l'Union européenne \(PFUE\)](#), Universcience a proposé au cours du premier semestre 2022 trois programmes valorisant la culture scientifique, la recherche et l'industrie européennes à destination du grand public. Ces programmes ont obtenu le label officiel PFUE décerné par son secrétariat général.

Vues d'Europe

L'expo-magazine [Science Actualités](#), à la Cité des sciences et de l'industrie, a consacré l'intégralité de son espace aux enjeux de la recherche en Europe, du 18 janvier au 26 juin. Trois enquêtes, *Le spatial européen à l'épreuve de la concurrence*, *Recherche européenne : une histoire contrariée*, *Vers une Europe de la santé ?* et une infographie géante sur la recherche en Europe ont été présentées dans *Questions d'actualité*. Dans l'espace Chercheurs à la une, neuf reportages et interviews vidéo permettaient de découvrir les infrastructures et thématiques de recherche en Europe. Les contenus ont également été mis en ligne sur [leblob.fr](#).

L'Europe et la recherche : trois focus

Un cycle de trois colloques à la Cité des sciences et de l'industrie, retransmis en direct sur la chaîne YouTube de l'établissement, a donné la parole à des experts européens. Le 11 et 12 mars, [Régions polaires : quels enjeux pour l'Europe ?](#) a réuni des scientifiques, enseignants, journalistes et décideurs politiques sur les enjeux liés aux pôles. [Climat : quelle politique énergétique pour l'Union européenne ?](#) le 26 mars a abordé les besoins énergétiques et les objectifs de neutralité carbone, en présence d'experts du climat et de l'énergie. Enfin, le 25 juin, avec [Gaïa, arpenteur de la galaxie](#), des chercheurs de l'[Observatoire de Paris](#) ont présenté le catalogue d'étoiles dressé grâce au satellite européen, le traitement des données scientifiques collectées, leurs enjeux pour l'astronomie et le rôle de la coopération européenne.

Un ingénieur, un projet

Du 11 au 13 février, à l'occasion de la journée internationale des femmes de science, 45 femmes ont présenté leurs travaux pour [les journées des femmes ingénieures](#). Secrets de fabrication de l'acier, dessous des télécommunications, interface homme/machine, biotechnologies... et projets européens ont été dévoilés. Ces rencontres ont pour objectif notamment de montrer la variété des sciences de l'ingénieur et l'intérêt de ces domaines d'activité pour les femmes.

LA DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE SUR LE TERRITOIRE

Universcience concourt à la diffusion de la culture scientifique en nouant des partenariats sur tout le territoire et contribue aux événements qui font vivre la culture scientifique en France et en Europe.

Du 22 au 24 septembre 2022, l'établissement a ainsi été partenaire contributeur de la première édition du festival culturel et scientifique organisé par la Ville du Havre, [Sur les épaules des géants](#). Lors de ce grand rendez-vous, des médiations consacrées au phénomène de la portance, de l'air et du vent ont été proposées, ainsi qu'une exposition intitulée *La Lune : 50 ans... et après ?* Douze ateliers animés par les médiatrices et médiateurs des [Étincelles du Palais de la découverte](#) ont été organisés pour le grand public et des groupes scolaires, alors que le président de l'établissement intervenait à la conférence Faire confiance à la science.

Du 22 au 24 novembre, l'établissement a été présent au [Salon des maires de France](#) à Paris pour présenter les offres de culture scientifique déployées en région : expositions itinérantes, dispositif du [Fab Lab à l'école](#), [Science Actualités](#)... Le président de l'établissement ainsi que trois collègues du réseau français de culture scientifique conviés par l'établissement pour l'occasion ont participé à un atelier-discussion sur le thème des sciences au cœur de la culture, le 23 novembre.

LES RÉSEAUX EUROPÉENS

La tenue à la Cité des sciences et de l'industrie, le 25 janvier, d'une *Réunion informelle des ministres européens en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation*, à l'invitation de Frédérique Vidal, ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, a donné à l'établissement l'opportunité de rappeler l'engagement des centres de sciences européens dans le partage avec le grand public des enjeux scientifiques de notre époque, alors qu'il assume la présidence, depuis mai 2021, d'**ECSITE** – European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions, premier réseau européen regroupant plus de 300 institutions membres issues de 50 pays.

L'établissement était également représenté à la cinquième édition du *One Planet Summit* qui s'est déroulé à Brest le 9 février ainsi qu'à la deuxième édition de la *Semaine européenne de la valorisation des connaissances*, du 29 mars au 1^{er} avril. Cet événement en ligne avait pour objectif de réunir des experts et des acteurs de la valorisation des connaissances en Europe pour un partage d'expertise.

La ministre Frédérique Vidal lors de la réunion informelle des ministres européens en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

© universcience



Du 2 au 4 juin, [la conférence annuelle du réseau Ecsite](#) s'est tenue à Heilbronn en Allemagne. Outre la présentation des expositions *Jean* et *Banquet*, plusieurs responsables et collaborateurs d'Universcience sont intervenus dans cette conférence.

Au plan national, Universcience a également participé au Forum Européen Science-Société organisé par l'[Amcsti](#) – l'Association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique technique et industrielle – à Strasbourg le 22 juin, ainsi qu'au [40^e congrès de l'Amcsti](#) qui s'est tenu dans cette même ville, du 22 au 24 juin, sur le thème *Du partage des sciences à l'engagement citoyen – 40 ans de politiques de culture scientifique technique et industrielle*.

Focus

Une collecte de fonds pour venir en aide à la population et aux scientifiques ukrainiens

Du 8 au 13 mars 2022, Universcience a organisé une collecte de fonds au profit de **la Croix Rouge** française pour venir en aide à la population ukrainienne. Les visiteurs qui le souhaitent ont pu donner deux euros supplémentaires lors de l'achat de leur billet. Universcience s'est engagé à verser, pour chacun des 5 000 premiers dons effectués, deux euros complémentaires au profit du **programme national PAUSE** porté par le Collège de France. Les fonds complémentaires récoltés ont été destinés à contribuer au financement de l'accueil d'urgence en France d'une chercheuse ou d'un chercheur ukrainien, pour une durée de trois mois.



Focus

L'accréditation d'universcience au programme ERASMUS+

Universcience a obtenu l'accréditation **ERASMUS+** dans le secteur Éducation des adultes en juin 2022, pour une durée de quinze mois. Cette accréditation permet de répondre à trois objectifs : développer des pratiques de médiation scientifique dans un contexte multiculturel européen, développer des pratiques professionnelles numériques dédiées à l'innovation, la créativité et la muséographie et enfin renforcer les compétences linguistiques et professionnelles des personnels d'Universcience. Un plan prévisionnel de mobilité a été conçu intégrant l'accueil d'experts invités.

LES SAISONS CULTURELLES

Universcience s'engage pour favoriser les échanges internationaux et la diversité de la culture en proposant une programmation labellisée lors des saisons culturelles étrangères.

Deux projets labellisés dans le cadre *saison culturelle France Portugal 2022* ont été menés par Universcience de février à octobre. Dans le cadre d'un échange, [le planétarium de la Cité des sciences et de l'industrie](#) a présenté *Astronomie pour les petits* de l'[Exploratorio Centre Ciência Viva](#) de Coimbra, du 3 au 8 mai. Réciproquement, l'Exploratorio a projeté du 23 au 29 mai le film *Parés au décollage!* conçu par la Cité des sciences et de l'industrie, dans une version traduite et adaptée en portugais.

En lien avec l'exposition [Banquet](#), quatre démonstrations culinaires par la cheffe portugaise Catia Goarmon ont été organisées à la Cité des sciences et de l'industrie, les 7 et 8 mai 2022. Ces séquences, en portugais et français, ont été animées par l'acteur franco-portugais Jorge Tomé et ont été retransmises en direct sur la chaîne YouTube de la Cité des sciences et de l'industrie. Une programmation spécifique a également été proposée au [Lab de la Cité des bébés](#) avec des animations musicales, des comptines, des spectacles et à la bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie avec des ateliers de lecture et de fabrication d'objets aux couleurs du Portugal.

La cheffe portugaise
Catia Goarmon lors
des événements
de la saison culturelle
France Portugal.
© universcience



Animer

75

universcience

LES LIENS ET PARTENARIATS INTERNATIONAUX

L'École de la médiation a poursuivi ses activités à l'international avec deux formations organisées en 2022 à l'étranger. La session *S'adresser à un public de non spécialistes*, suivie par des doctorants et jeunes chercheurs en sciences de l'eau et de l'environnement de différents pays d'Afrique du Nord, s'est déroulée en ligne, les 25 et 26 janvier, pour le [Centre for Mediterranean Integration](#) hébergé au Bureau des Nations unies. À l'initiative de l'Ambassade de France, la session *Partager et protéger les patrimoines du Vietnam* a formé, du 31 octobre au 2 novembre à Hanoï, douze participants provenant d'universités, de musées et de parcs nationaux vietnamiens à la méthodologie de la médiation scientifique.

Dans le cadre de l'appel *France-Canada : coopération entre musées* du [ministère de la Culture](#), Universcience avait déposé en 2020, avec [l'Espace pour la vie](#) de Montréal, le projet *Réflexions sur l'accessibilité et l'inclusion*. En septembre 2022, pour poursuivre les échanges et les perspectives de collaboration, Universcience a accueilli deux responsables de *l'Espace pour la vie* et deux membres du personnel de l'établissement se sont rendus à Montréal.

Au cours de l'année, une vingtaine de délégations internationales ont été accueillies sur les sites de la Cité des sciences et de l'industrie et des [Étincelles du Palais de la découverte](#) comme le réseau des conseillers et attachés pour la science et la technologie (CAST) des ambassades étrangères à Paris et, le 18 novembre, douze professionnels d'universités, de musées ou de parcs naturels vietnamiens.

Avec l'objectif d'accroître la diffusion de la culture scientifique dans les territoires et dans le monde, Universcience propose aux centres de science, bibliothèques, mairies, collèges, lycées, universités et réseaux associatifs des contenus sous forme dématérialisée et gratuite : les panneaux d'exposition, interviews et vidéos de l'espace [Science Actualités](#).

Dans le cadre de son accord avec l'Institut Français, Universcience diffuse également des contenus scientifiques dans les réseaux culturels à l'étranger. En 2022, Universcience a signé neuf conventions avec l'[Alliance française de Belo Horizonte](#) et les Instituts français du [Cameroun](#), de [Guinée](#), du [Sénégal](#), du [Qatar](#), d'[Algérie](#), d'[Iran](#), du [Mali](#) et d'[Ukraine](#).

Parmi les contenus présentés, l'exposition *L'oralité à l'ère du numérique* de l'édition *Vues d'Afrique* a été proposée du 19 au 30 novembre dans la médiathèque de l'Institut français de Bamako au Mali. L'exposition *Satellites, des solutions venues du ciel* a été ouverte du 26 novembre au 3 décembre pour la Fête de la science à l'[École nationale polytechnique d'Oran](#) en Algérie.







PROMOUVOIR LA RICHESSE DES OFFRES ET LE SAVOIR-FAIRE DE L'INSTITUTION

Universcience développe une stratégie de communication et de marketing à 360°, tout au long de l'année, pour susciter et renforcer l'intérêt du public pour ses offres, ses engagements institutionnels et élargir sa sphère d'influence auprès de différentes communautés scientifiques, culturelles et médiatiques.

UNE COMMUNICATION À 360° POUR VALORISER LES OFFRES

Expositions temporaires et permanentes, festivals thématiques ou soirées musicales... Chaque offre d'Universcience est accompagnée d'un plan de communication grand public adapté, combinant opérations de presse et de relations publiques, partenariats, campagnes d'affichage dans les réseaux de transports parisiens et franciliens ou encore production de contenus spécifiquement conçus pour et diffusés sur les réseaux sociaux. Tout au long de l'année, la newsletter grand public d'Universcience vient compléter ces plans de communication et offre un panorama d'information régulier à ses 200 000 abonnés.

Autant d'outils qui contribuent à la notoriété des offres et événements des deux sites. Ainsi l'exposition [Cancers](#) a-t-elle rencontré un très fort engouement médiatique dès les premiers jours de son ouverture avec une couverture presse et média significative. Plus largement, la couverture médiatique des offres et événements a été cette année particulièrement productive avec 3 791 retombées média enregistrées, soit plus de 387 retombées supplémentaires par rapport à 2021. Dans cette dynamique, des partenariats médias inédits et de nouvelles alliances avec de grands groupes ou des marques émergentes ont été initiés en 2022, par exemple avec [Time out](#), [Marmiton](#), [Mon petit science et vie - nouveau média 2022](#), [La Croix](#), [L'Histoire](#), [Notre temps](#), [L'éléphant junior](#)... Des formats spécifiques ont été créés dans ce cadre : numéro spécial du magazine [Le 1](#) conçu à l'occasion de l'exposition [Cancers](#), vidéos témoignages réalisées avec le [magazine Docteur Good](#) et Agathe Auproux pour l'exposition [Cancers](#), numéros spéciaux de [Paris mômes](#) et [Mon Petit Quotidien](#) pour les 30 ans de la [Cité des enfants](#).

La stratégie de communication de l'année 2022 a justement été marquée par la célébration des [30 ans de la Cité des enfants](#). Dès le mois de mai 2022, une communication spécifique pour le grand public dans et hors les murs a été déployée. Publicités grand format, partenariats médias exceptionnels, accueils spécifiques associant journalistes et influenceurs ont été orchestrés pour valoriser cet événement anniversaire et rappeler l'expertise de l'établissement en matière de muséographie pour enfants.

Une nouvelle stratégie de communication en direction d'influenceurs, de vidéastes et producteurs de contenus sur les réseaux a été mise en place en 2022. Au même titre que les médias, des influenceurs issus d'univers très variés ont été sélectionnés, ciblés en fonction des différentes thématiques des expositions, des événements et de l'actualité des deux sites.

Ils sont approchés et conviés aux différents temps forts de l'établissement et invités à partager auprès de leur communauté le témoignage de leur visite, leur vécu et ressenti, participant ainsi de la notoriété de l'établissement. Les festivals, les visites presse et inauguration des expositions [Fragile](#), [Cancers](#) et [Foules](#), les 30 ans de la Cité des enfants ont ainsi bénéficié d'une couverture étendue sur les réseaux sociaux. Plus largement, un large travail d'élargissement des bases de contacts institutionnels et de relations publiques de l'établissement a été mis en œuvre, notamment à l'usage des inaugurations.

Les [Étincelles du Palais de la découverte](#) ont bénéficié d'une nouvelle campagne de promotion inédite et innovante, s'appuyant sur des [vidéos](#) conçues selon les codes des nouveaux réseaux sociaux à dominante verticale (TikTok, Instagram) et mettant en scène les médiateurs, avec des exposés spécialement conçus pour ce format. À mi-chemin entre communication et médiation, ces vidéos visent à la fois à faire connaître les exposés des médiatrices et médiateurs et à inciter à la réservation de séances aux Étincelles.

LA COMMUNICATION DES GRANDS PROJETS ET ENGAGEMENTS DE L'INSTITUTION

En 2022, la stratégie de communication institutionnelle et de relations publiques a été centrée d'une part sur les grands engagements de l'établissement en matière de durabilité, d'innovation et de développement de l'esprit critique tels qu'énoncés dans le projet d'établissement, et d'autre part sur des étapes institutionnelles marquantes de la vie d'Universcience, comme le dévoilement officiel de la scénographie et des offres du Palais de la découverte 2025. Organisé le 29 novembre sous la forme d'une [conférence de presse](#) aux [Étincelles du Palais de la découverte](#), cet événement a accueilli plus de 30 journalistes et influenceurs, en présence de Bruno Maquart et d'Antoine Petit, président-directeur général du [CNRS](#). Il a donné lieu à la création de plusieurs outils de communication dédiés, dont une visite en vidéo 360° du chantier du Palais, proposée sur casque de réalité virtuelle. Ce dispositif inédit et innovant a été pérennisé pour être utilisé ensuite lors de rencontres avec des journalistes ou partenaires.

De nombreux autres outils de communication institutionnelle et de relations publiques ont été produits : un kit de communication pour le dispositif [Fab Lab à l'école](#), deux livres blancs pour partager les process et bonnes pratiques de durabilité mises en œuvre lors de la construction des Étincelles du Palais de la découverte et de la Certification des événements du [Centre des Congrès de la Villette](#), ou encore la carte de vœux 2023 de l'établissement, conçue comme un outil de sensibilisation au développement durable, et reposant sur la réutilisation d'anciennes affiches d'exposition du Palais et de la Cité.

Enfin, une stratégie événementielle a été conduite, que ce soit pour positionner l'établissement sur des rendez-vous stratégiques, comme le forum Think culture dédié au développement durable dans la culture, avec un stand et plusieurs interventions d'Universcience ; ou pour faire événement, comme avec l'organisation le 1^{er} avril d'une table ronde de présentation des résultats du premier [Baromètre de l'esprit critique](#), à la Cité des sciences et de l'industrie, en présence et avec la participation de spécialistes du sujet.



LA STRATÉGIE DE MARKETING NUMÉRIQUE

Pour accompagner les actions de l'établissement, des campagnes marketing ciblées sont orchestrées tout au long de l'année. Une promotion constante en ligne est déployée auprès des professionnels de l'éducation, des réseaux étudiants, des CSE (Comité social et économique) et revendeurs, pour promouvoir les différents abonnements à la Cité des sciences et de l'industrie et aux [Étincelles du Palais de la découverte](#).

La « destination Cité » a été mise en avant auprès des sept millions d'abonnés du média sur l'innovation, les sciences et la découverte [Explore Média](#).

En octobre 2022, plus de 13 000 billets ont été vendus lors d'une vente flash auprès des Comités d'entreprise CSE. À ce record, s'ajoutent les opérations [Pass jeunes](#) et [Kiosque jeunes Ville de Paris](#) qui ont incité près de 10 000 personnes à visiter les expositions.



↑
Campagne publicitaire avec les médiatrices et médiateurs des Étincelles du Palais de la découverte.
 © universcience

Ces opérations ont permis d'augmenter de plus de 48 000 nouveaux contacts la base de données d'Universcience pour atteindre 795 000 contacts.

Des partenariats clés avec [Navigo](#), [Vélib'](#) et [Freenow](#) ont été conclus pour favoriser l'usage de mobilités durables par les visiteurs. Les accords de partenariat institutionnels avec la [Philharmonie de Paris](#), le [Château de Versailles](#), la [Seine Musicale](#) ou la [Ville de Paris](#) ont été renforcés. Un partenariat avec l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris et sa plateforme Hoptisoins a permis à 2 800 soignants de visiter les sites d'Universcience.

Le [pass Culture](#), dispositif mis en place par le ministère de la culture, permet d'encourager l'accès à la culture des jeunes. Tous les élèves de 15 à 17 ans bénéficient d'un crédit pass Culture leur permettant d'accéder à des biens et des services culturels variant selon l'âge des élèves. Le pass Culture contient également une part dite collective,

qui permet à un professeur de financer des activités d'éducation artistique et culturelle pour sa classe. À la Cité des sciences et de l'industrie, dans le cadre global d'une bonne reprise des visites scolaires, la part collective (visiteurs en groupe) du pass a enregistré une montée en puissance représentée au total 7 385 visiteurs équivalents, et 1 187 visiteurs ont utilisé leur pass Culture individuel pour venir à la Cité des sciences et de l'industrie durant l'année scolaire 2021/22, majoritairement sur les expositions mais également dans le cadre des Rencontres du ciel et de l'espace ainsi qu'aux événements [Silencieuses](#) et [Éclatantes](#)). Aux [Étincelles du Palais de la découverte](#), la part collective représente au total 35 forfaits soit 1 400 visiteurs. Pour ce qui est des abonnements pass, ce sont, en valeur absolue, 238 pass solo qui ont été achetés avec le pass Culture sur 2022 démontrant ainsi un souhait de fidélisation des plus jeunes avec la Cité des sciences et de l'industrie.



03

↑
Les activités déployées
autour de la thématique
Jouer autrement permettent
de sensibiliser le public
aux problématiques
d'accessibilité et d'inclusion.
© universcience



MO- BILI- SER



METTRE EN ACTIONS LA DURABILITÉ

*Pilier du **projet d'établissement pour la période 2021-2025** aux côtés de l'innovation et de la formation à l'esprit critique, l'objectif de durabilité irrigue la politique de l'établissement. Conscient de son devoir de double exemplarité, dans son mode de fonctionnement en tant qu'établissement public, comme dans la transmission d'informations en tant que centre de sciences, Universcience a formalisé en 2022 le plan d'action de sa stratégie Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). L'établissement participe également à la réflexion commune aux organismes publics, au sein de groupes de travail « culture » comme du **Club du développement durable des établissements et entreprises publiques.***

Pour aller plus loin...

PLAN D'ACTION

Les onze thématiques

- 1. Être un établissement exemplaire ;
- 2. Développer des offres et des services engagés sur les enjeux du développement durable ;
- 3. Développer des offres éco-conçues ;
- 4. Développer un management durable ;
- 5. Protéger et préserver la biodiversité ;
- 6. Systématiser les achats durables ;
- 7. Généraliser une économie circulaire des déchets ;
- 8. Rénover durablement le parc immobilier ;
- 9. Inciter à la mobilité durable ;
- 10. Encourager les modèles de consommation durable ;
- 11. Développer un numérique responsable.

LE BILAN CARBONE ET LE PLAN D'ACTION RSO 2022-2025

Le bilan carbone d'Universcience a été actualisé pour les activités du site de la Cité des sciences et de l'industrie. Comme pour nombre d'établissements recevant du public, les émissions de gaz à effet de serre de l'établissement sont en majeure partie liées aux déplacements des visiteurs (89%). Un webinar de sensibilisation à la notion de neutralité carbone accompagné d'ateliers a été proposé en 2022 aux personnels d'Universcience.

S'appuyant notamment sur ce bilan carbone, la politique de responsabilité sociétale de l'organisation (RSO) a été adoptée par le conseil d'administration d'Universcience le 30 novembre 2022. Cette feuille de route s'appuie sur le projet de l'établissement et s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale bas carbone et des éléments chiffrés du bilan carbone.

L'engagement d'Universcience s'est ainsi matérialisé au travers de ce plan d'actions ambitieux, qui inscrit l'établissement dans un effort de réduction de 16% à horizon 2025 et de 40% à horizon 2030 des émissions de gaz à effet de serre induites par son fonctionnement, hors déplacement des visiteurs.

LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE IMMOBILIÈRE

Universcience mène une démarche environnementale active sur l'ensemble des projets immobiliers tant en construction et rénovation qu'en exploitation. Un bureau d'études a été missionné pour accompagner l'établissement dans la définition d'une stratégie environnementale immobilière et poursuivre ses objectifs.

Dans un contexte de sobriété énergétique et de tensions internationales sur le marché de l'énergie, Universcience s'est engagé, comme demandé par l'État, à réduire à court terme sa consommation énergétique de 9% à la Cité des sciences et de l'industrie et de 2% aux [Étincelles du Palais de la découverte](#), structure éphémère écoresponsable, modulaire et durable, déjà économe en énergie.

Tableau de bord de la gestion immobilière de l'établissement, le schéma pluriannuel de stratégie immobilière (SPSI) a été mis à jour pour la période 2023 - 2024. Ce nouveau schéma complète le précédent par un bilan, un diagnostic sur les aspects

fonctionnels, énergétiques et environnementaux et une mise à jour de l'articulation entre la politique stratégique de l'établissement et sa stratégie immobilière. Finalisé en décembre, le schéma sera déposé auprès de la [Direction de l'Immobilier de l'État](#).

Suivant l'action 78 du projet d'établissement d'engager la rénovation du parc immobilier tertiaire, avec une attention particulière portée à la consommation d'énergie des bâtiments et de leurs usages, les travaux bénéficiant du financement du [plan France Relance](#) pour la rénovation des espaces de travail, dits *Lounge 2*, situés dans le bâtiment Sadi-Carnot, ont été achevés. De même, les travaux d'aménagement de la nouvelle serre installée sur le toit-terrasse du bâtiment Sadi-Carnot, plus performante en termes d'usages et de consommation énergétique et également réalisées dans le cadre et avec le soutien du Plan France Relance, se sont poursuivis.

UN OBJECTIF COMMUN

Engagé de longue date dans une démarche active de développement durable, Universcience participe depuis 2011 au [Club développement durable des entreprises et établissements publics](#) (CDDEEP). Première et seule structure de coordination des organismes publics, le Club regroupe 135 membres engagés dans une démarche active de développement durable fondée sur le partage, l'inspiration et l'innovation. Bruno Maquart, président d'Universcience, en a été nommé co-président le 23 novembre aux côtés de Thomas Lesueur, délégué interministériel au développement durable, commissaire général au développement durable.

Le Lab de la Cité des bébés, un espace construit selon des dynamiques d'économie circulaire et de récupération, sans plastique.

© universcience



→
La végétalisation
des douves de la
Cité des sciences
et de l'industrie
permet d'accroître
et de préserver
la biodiversité.
© universcience

LE PARTAGE DES PRATIQUES DURABLES

Interventions, conférences, ateliers... Universcience a participé à de nombreux événements tout au long de l'année, pour partager comme pour enrichir son expertise en matière de Responsabilité Sociétale de l'Organisation et de développement durable. Les 27 et 28 janvier, l'établissement a participé aux [tables rondes](#) organisées au [Palais des Beaux-Arts à Lille](#) sur les thèmes *La politique des institutions : les musées sont-ils prêts à changer de paradigme ? Comment le peuvent-ils ?* et *Le bilan carbone et l'analyse du cycle de vie, des outils d'aide à la décision et à la conception ?*

Du 28 au 30 mars, Universcience a participé au *Green Museums Summit*, rencontre internationale des professionnels des musées pour partager des idées, pratiques et méthodes de travail sur le développement durable.

Dans le cadre d'une rencontre [Ecsite](#) – European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions – le 2 juin, l'écoconception du [Lab des bébés](#) et l'aménagement des [Étincelles du Palais de la découverte](#) ont été présentés. Un livre blanc relatant la démarche d'écoconception de cette structure éphémère et l'ensemble des bonnes pratiques a été conçu en juin.

Le 6 septembre, Universcience était partenaire contributeur de la septième édition du [Think Culture](#) sur le thème *Culture et écologie : vers la grande mutation ?* au [Centre Pompidou](#), avec une table ronde sur la transformation des matériaux d'anciennes expositions en ressources pour créer de nouvelles scénographies et la participation de son président au débat *Les musées et l'écologie : un nouveau lien entre arts et sciences ?* En décembre enfin, Universcience a été l'un des établissements publics retenus parmi ceux qui reçoivent des hauts fonctionnaires de l'État dans le cadre de leur formation aux problématiques durables.



Mobiliser

87

universcience

LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Universcience poursuit ses engagements en matière de préservation de la biodiversité et de valorisation de ses espaces naturels, inscrits dans les actions 73 et 80 de son projet d'établissement. Dans le cadre de l'aménagement des espaces extérieurs sud de la Cité des sciences et de l'industrie, la végétalisation s'est poursuivie en 2022 afin d'accroître la biodiversité avec le développement de plantes et d'insectes. De même, associé à l'[École nationale supérieure des arts décoratifs](#), Universcience accueille en test un type de mobilier urbain conçu par des étudiants et ménageant un espace de cohabitation entre plantes, animaux et humains, pour favoriser la biodiversité en ville.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Universcience participe activement à la démarche d'économie circulaire territoriale. L'[association de prévention du site de la Villette](#) (APSV) et sa filiale OECO animent un projet pour optimiser l'utilisation des ressources, favoriser le réemploi des matériaux, mutualiser les moyens et l'insertion sur l'ensemble du site. Trois initiatives ont été développées dans ce cadre : la création d'une station de lavage de contenants réutilisables, la promotion de la mobilité douce et le réemploi des déchets. En septembre 2022, Universcience a également participé à la réunion de lancement du projet pilote d'économie circulaire « quartier circulaire Villette-Rosa Parks » pour présenter des exemples de ses bonnes pratiques. Universcience poursuit en outre son objectif d'achats responsables selon les principes énoncés par son projet d'établissement (action 64). Ainsi, un travail d'identification de fournitures industrielles écoresponsables et de valorisation des articles dans le catalogue de fourniture en ligne a été mené afin d'inciter à des choix raisonnés. Dans le cadre de la politique de limitation des déchets produits et de leur valorisation, de nouveaux collecteurs et poubelles de tri ont été installés.

Les Étincelles du Palais de la découverte ont été construites selon les principes de l'économie circulaire, l'aménagement intérieur s'est fait grâce à la récupération de matériaux et d'objets du Palais de la découverte en rénovation.

© universcience



L'ÉCOCONCEPTION DES OFFRES

L'écoconception est une démarche globale visée par Universcience à chaque étape de la vie d'un projet d'exposition, d'événement et d'aménagement d'espaces. L'anticipation du réemploi, dès la phase de conception, permet d'organiser la fin de vie vertueuse d'exposition comme dans le cas de *Renaissances* par exemple. Les associations *La Réserve des Arts* et *LemonTri* ont ainsi collecté 11,7 tonnes d'éléments et matériaux dont la quasi-totalité a été réemployée ou recyclée. Pour aller plus loin dans ses pratiques d'écoconception, Universcience a commandé une étude sur l'économie circulaire et un audit sur la fin de vie des éléments d'exposition.

Pour aller plus loin...

LABEL

Le label numérique responsable

Universcience a entamé en 2022 les démarches pour obtenir le **label Numérique Responsable** (NR). Ce label exigeant permet d'identifier et de rassembler toutes les organisations qui s'engagent à réduire l'impact du numérique. Une cartographie des initiatives numériques responsables dans tout l'établissement a été réalisée et des ateliers thématiques ont été proposés pour avancer de façon participative.

LES ACTIONS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Les actions de sensibilisation en direction des personnels d'Universcience se sont poursuivies en 2022. Un diagnostic initial a été réalisé sur les modes de déplacements des personnels d'Universcience dans le cadre de la mise en place d'un plan de mobilité.

Pour favoriser l'usage des modes de transport doux et après la création de deux nouveaux parkings à vélos en 2021, un atelier lancé en juin par **OEKO** a proposé aux personnels cyclistes des prestations d'entretien et de réparation. Du 16 au 22 septembre, des animations et des ateliers de sensibilisation au changement ont été proposés durant la Semaine européenne de la mobilité (action 50 du projet d'établissement).

Intégrée au parcours d'achat de la billetterie, la calculatrice de l'**ADEME** - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie - permet de comparer les émissions de CO₂ des trajets sur plusieurs types de transport (Action 47 du projet d'établissement). L'outil, ouvert au public et aux personnels, permet de prendre conscience des impacts du déplacement et des différences entre chaque solution envisagée.

Dans une démarche de numérique responsable (amélioration continue de réduction de son empreinte environnementale, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication), plusieurs opérations ont été menées au cours de l'année : don de matériels informatiques, actions de sensibilisation ou actions ponctuelles, comme le *Cyber clean-up Day*. Un *Amphi-Projet*, format de rencontre interne ouvert à tous les personnels, instauré selon le principe inscrit dans l'action 46 du projet d'établissement, a été proposé sur les avancées du numérique responsable à Universcience.





ACCUEILLIR ET ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

Pour des journées professionnelles ou des soirées festives, Universcience propose la privatisation de nombreux espaces. Le Centre des Congrès de la Villette (CCV) situé au cœur de la Cité des sciences et de l'industrie, accueille et organise tout au long de l'année des événements marquants, en formats présentiel, à distance ou hybride.

LES ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

Les sites d'Universcience ont accueilli 120 manifestations au cours de l'année 2022 dont plusieurs en partenariat, et près de 100 000 participants, confirmant le positionnement de la Cité des sciences et de l'industrie sur le marché des congrès, du tourisme d'affaires et des lieux institutionnels référents. Parmi les événements accueillis, le [Congrès de femmes en sciences](#) s'est tenu du 18 au 20 février, avec pour objectif de sensibiliser sur la place des filles et des femmes dans les cursus et les carrières scientifiques.

En mars, les [Journées Nationales de l'Innovation Pédagogique dans l'enseignement Supérieur](#) ont rassemblé les acteurs de l'enseignement sur le thème de l'expérience étudiante.

Les 24 et 25 juin, la [Nuit du hack](#) a réuni les professionnels de la sécurité informatique et les hackers afin d'évaluer leurs compétences et de faire découvrir les dernières avancées techniques dans ce domaine.

Après avoir accueilli le 2 novembre 2020, près de 1 000 fans lors de la grande convention de la série à succès [Ici, tout commence](#), la première convention de [Demain nous appartient](#), autre série emblématique de TF1, a été accueillie le 2 juillet.

Le Forum 1^{ers} Contacts, organisé par le [ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche](#) et [Bpifrance](#) a réuni les entreprises lauréates du concours d'innovation de l'État, les investisseurs et les experts du financement le 4 juillet.

La Cité des sciences et de l'industrie a également accueilli au Centre des Congrès de la Villette, du 11 au 13 novembre, le [#TéléthonGaming](#). Diffusé en direct sur Twitch et [YouTube](#) pendant 50h de live stream, ce téléthon d'un nouveau genre avait pour objectif de réunir des jeunes passionnés de jeu vidéo et de collecter des dons au service de la recherche pour certaines maladies rares en France. Cette émission en direct, hybride et hors norme a

Focus

L'accueil des événements européens de premier plan

À l'occasion de la [Présidence française du Conseil de l'Union européenne \(PFUE\)](#), Universcience a accueilli trois événements ministériels de premier plan au Centre des Congrès de la Villette à la Cité des sciences et de l'industrie.

La [réunion informelle des ministres européens en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation](#), le mardi 25 janvier. Avec un déroulé en trois temps, cette réunion informelle a réuni les ministres européens de l'enseignement supérieur pour un moment de réflexion et de débat autour des grands défis, une table ronde et une conférence de presse.

Le [Forum Universités pour le futur](#), intégralement retransmis en ligne le 26 janvier a rassemblé les différents acteurs de l'Espace européen de l'enseignement supérieur (ESS), pour dialoguer sur de nouvelles propositions qui dessineront l'université de demain.

[GENCI : EuroHPC summit 2022 du 22 au 24 mars](#) a réuni les acteurs spécialisés dans la simulation numérique pour le calcul intensif (HPC-High Performance Computing) afin de dégager des perspectives communes pour ce secteur de pointe.

réuni YouTubeurs, gamers, influenceurs et diverses personnalités, mêlant les mondes digitaux et physiques sur les réseaux sociaux, sur Twitch et même dans le métavers.

La 7^e édition de [Biomim'expo](#), forum consacré au bio mimétisme et à ses innovations, a permis aux visiteurs d'échanger avec plus de 120 exposants autour de projets innovants les 25 et 26 octobre. La deuxième édition du [Festival des mondes anticipés](#) a incité les visiteurs à développer une culture de l'anticipation afin de construire un avenir souhaitable sur le thème le corps dans tous ses états les 26 et 27 novembre.

L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION NORME ISO 20121

Complexe de 2 200 m², pouvant accueillir jusqu'à 2 300 personnes, doté d'un studio numérique pour les événements hybrides, en visio-conférence ou en diffusion en direct, le Centre des Congrès de la Villette a obtenu le 1^{er} août la certification [ISO 20121](#) comme le préconisait l'action 68 du projet d'établissement visant à promouvoir la sobriété carbone des événements. Cette norme internationale, appliquée à l'activité événementielle, permet à tous les acteurs de mettre en place une démarche structurée d'amélioration continue des impacts qu'ils soient environnementaux, sociaux ou économiques. Tendre vers le zéro déchet, réduire les émissions de gaz à effet de serre, organiser des événements inclusifs, choisir des fournisseurs respectueux des normes durables et sociétales... La certification porte sur le management durable des événements organisés au sein de ses lieux. Pour faciliter la diffusion et l'appropriation des pratiques écoresponsables, un livre blanc a été conçu par Universcience et mis à la disposition des organisateurs des événements. Faire du Centre des Congrès de la Villette un lieu exemplaire pour l'événementiel durable s'inscrit dans les actions du [projet d'établissement 2021-2025](#) et dans la stratégie RSO d'Universcience.



MOBILISER POUR POURSUIVRE DES PROJETS D'EXCEPTION

↑
La future rotonde du Palais de la découverte. Vue d'architecture proposée dans le cadre du concours pour la rénovation du Grand Palais et Palais de la découverte
Visuel non définitif.
© Chatillon Architectes pour la Rmn - Grand Palais, 2022/Phileas/Doug&Wolf

Nés respectivement en 1937 et en 1986, le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie sont deux bâtiments d'exception, nécessitant d'importants travaux de rénovation.

Pour aller plus loin...

COMPOSITION

Le comité scientifique du Palais 2025

Présidence :

Antoine Petit, *Président directeur général du CNRS.*

Membres :

Françoise Combe, *astrophysicienne, vice-présidente de l'Académie des sciences ;*

Marie-Paule Cani, *informaticienne, Institut Polytechnique de Grenoble ;*

Ludovic Jullien, *chimiste, UNS-Sorbonne Université ;*

Étienne Ghys, *mathématicien, Académie des sciences ;*

Gabriel Chardin, *physicien, CEA Saclay ;*

Laurent Jolivet, *géologue, Sorbonne Université ;*

Bernard Poulain, *biologiste, CNRS ;*

Jean-Yves Marzin, *polytechnicien, INSIS-CNRS ;*

Dominiq Pestre, *historien des sciences.*

Deux membres du Conseil scientifique d'Universcience :

Geneviève Fioraso, *ancienne ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ;*

Bénédicte Leclercq, *chefe de département Rencontres science et société, Universcience.*

LA RÉNOVATION DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Après plus de 80 ans de succès auprès de ses 35 millions de visiteurs, le Palais de la découverte a fermé en octobre 2020 pour engager sa **première rénovation d'ampleur**. Ce projet s'inscrit dans le cadre du large chantier de rénovation du bâtiment du Grand Palais, mené par la **Réunion des musées nationaux – Grand Palais (Rmn-GP)** en tant que maître d'ouvrage, en association avec Universcience. Le maître d'œuvre de cette opération est l'architecte en chef des monuments historiques, François Chatillon. Universcience est en charge de la définition des offres du **Palais de la découverte 2025** et de l'aménagement de ses espaces à la réouverture. Au terme de cette rénovation, le Palais de la découverte rouvrira en 2025 avec une offre ré-imaginée et des aménagements entièrement revus.

En 2022, plusieurs étapes dans la rénovation tant bâtementaire que muséographique ont été franchies. Les travaux de curage du bâtiment, ont débuté en avril 2021 et se sont achevés en 2022, permettant le lancement des travaux de gros œuvre et de restauration des éléments patrimoniaux. En parallèle, la réflexion sur les modalités futures de fonctionnement s'est poursuivie entre Universcience et la Réunion des musées nationaux Grand Palais (RMN-GP).

À l'issue d'un appel d'offres en octobre 2022, le choix d'Universcience pour la maîtrise d'œuvre et la conception architecturale et scénographique des espaces du Palais de la découverte 2025 s'est porté sur les propositions d'un groupement de quinze entreprises dont **Atelier Phileas** comme mandataire, **Casson Mann**, pour la scénographie, **Cros&Patras** et **Loma**, pour le design des manipes, **Téra-Création**, graphisme et signalétique, **8'18**, pour la conception et la lumière, **Clair-Obscur**, pour l'aménagement du planétarium, **Lundi 8**, pour l'ingénierie numérique, **Fox consulting**, pour la zootechnie et phytotechnie, **CET**, bureau d'études techniques (BET), **Plan o2**, BET environnement, **Remix**, BET réemploi pour le réemploi de matériels et matériaux, **Think Acoustique**, BET pour l'acoustique, Adequat, pour l'économie du projet, **Ame en science**, pour l'accompagnement scientifique pour le groupement.

Le projet de l'équipe de maîtrise d'œuvre a choisi d'utiliser la figure du cercle, déclinée dans le design des espaces qui prendront place au cœur de l'architecture monumentale du bâtiment. Ce parti pris conférera aux salles de médiation notamment un caractère d'intimité, qualité essentielle à une expérience réussie. L'aménagement appliquera les principes d'écoconception et d'éco-réalisation comme le réemploi des matériaux, l'utilisation de matériaux bio sourcés ou des principes constructifs adaptés. La rénovation de l'ensemble Grand Palais – Palais de la découverte vise l'obtention d'un **certificat HQE Bâtiment durable** (référentiel v3) au niveau très performant, puis une **certification HQE Gestion durable**. En étroite collaboration entre les équipes d'Universcience et le groupement mandataire, le travail de conception des aménagements du Palais de la découverte 2025 a pu être engagé à l'automne 2022.

LA NOUVELLE OFFRE SCIENTIFIQUE ET CULTURELLE DU PALAIS RÉNOVÉ

Partenaire scientifique de référence du [Palais de la découverte 2025](#), le [Centre national de la recherche scientifique](#) (CNRS) accompagne les équipes d'Universcience dans ce travail de préparation de la nouvelle offre scientifique et culturelle. Avec l'appui d'un Comité scientifique dédié à ce projet de rénovation, le travail de définition des offres du Palais 2025 s'est activement poursuivi en 2022. Ce travail de conception a porté à partir du deuxième semestre 2022 sur le parcours permanent du Palais 25 et sur la Galerie des enfants. L'offre de la Galerie des enfants a notamment pour vocation de développer l'axe Art-science dans une exposition annuelle.

Une équipe mixte Universcience et [RMN-GP](#) travaille ponctuellement sur le projet depuis 2019 et a produit une première esquisse muséographique et de médiation autour de la notion de la transparence, thème retenu pour la toute première exposition. Une équipe projet a été constituée pour concevoir celle-ci.

Composée d'exposés, d'ateliers participatifs, d'expositions, de propositions artistiques inédites, d'expériences immersives, l'offre scientifique et culturelle du Palais de la découverte en préparation a été dévoilée, le 29 novembre 2022, lors d'une conférence de presse. À sa réouverture en 2025, le Palais entend relever le défi d'un panorama de la science la plus contemporaine, telle qu'elle se pratique en France et dans le monde. Son ambition sera d'enrichir l'expérience proposée aux visiteurs, en cultivant ce qui fait son originalité depuis ses origines.

Focus

Le parcours de visite du palais 2025

- Des laboratoires multidisciplinaires dotés d'instruments scientifiques où les visiteurs pourront effectuer des expériences actives – avec des médiatrices ou médiateurs, des scientifiques et chercheurs, des artistes... – sur le vivant, l'informatique, la chimie... ;
- Des manipes-icônes : dispositifs dynamiques spectaculaires qui illustreront un grand principe ou un phénomène scientifique ;
- Des îlots de curiosité : mini-expositions consacrées aux sciences fondamentales, à la recherche ou à l'actualité scientifique ;
- Une salle à distance équipée d'une technologie numérique immersive permettant une plongée au cœur de la recherche contemporaine ;
- Une Galerie des enfants : un espace et une offre inédite d'expositions temporaires art-science à destination des 4-10 ans, co-produite avec la Réunion des musées nationaux – Grand Palais.
- Des espaces historiques renouvelés : le planétarium, la salle électricité et les salles d'exposés.



L'escalier d'honneur du Palais de la découverte, ré-imaginé pour sa rénovation. Vue d'architecture proposée dans le cadre du concours pour la rénovation du Grand Palais et Palais de la découverte. Visuel non définitif.

© Chatillon Architectes pour la Rmn – Grand Palais, 2022/Phileas/Doug&Wolf





Pour aller plus loin...

RÉSEAU

ReMédiS, le premier réseau dédié à la médiation scientifique

Fruit d'une large réflexion multi-partenaire initiée par Universcience, le premier réseau dédié à la médiation scientifique, **ReMédiS** a été créé. Une initiative, inédite en France, qui vise à rapprocher le monde de la recherche sur la médiation en sciences de celui des médiateurs et médiatrices scientifiques. Le 21 octobre 2022, Universcience a signé la convention de constitution avec ses six partenaires : **l'Amcsti**, le réseau professionnel des cultures scientifique, technique et industrielle, **le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)**, l'association **Instant science**, **Sorbonne Université**, **l'Université de Lorraine** et **l'Université de Montpellier**. Le réseau s'est donné pour mission de faire de la médiation des sciences un objet de recherche, de favoriser la production, la confrontation, la circulation de connaissances pluridisciplinaires, de constituer un dispositif de référence pluraliste en France et de lui donner une audience européenne et internationale.



→ Une des coupoles de la Cité des sciences et de l'industrie vue depuis le toit du bâtiment lors des travaux de restauration.
© universcience

LA RÉHABILITATION DE LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Après 36 années d'exploitation depuis son ouverture, l'ensemble immobilier de la Cité des sciences et de l'industrie nécessite une grande campagne de travaux de réhabilitation et d'amélioration. Un projet d'envergure qui permettra de remettre à niveau l'architecture, de corriger les dysfonctionnements d'usage et d'en réduire l'impact environnemental.

En collaboration avec l'[Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture](#) (OPPIC), Universcience a poursuivi le développement de son schéma directeur d'aménagement (SDA). Présenté en mars 2022 à la Commission Ministérielle des Projets Immobiliers (CMPI), il vise à une compréhension globale de toutes les problématiques du site de la Cité des sciences et de l'industrie dans une vision prospective.

Pour disposer d'une source d'informations fiable et faciliter la gestion de projet, Universcience a poursuivi la mise en place de l'outil collaboratif *Building Information Model* (BIM) de modélisation des données du bâtiment.

Pour aller plus loin...

HOMMAGE

Maurice Lévy (1922-2022)
créateur et premier président de la cité des sciences et de l'industrie

En 1977, Valéry Giscard d'Estaing, Président de la République, confia à Maurice Lévy une mission d'étude sur la faisabilité d'un musée scientifique sur le site des abattoirs de La Villette. Il lança le projet de ce qui allait devenir la Cité des sciences et de l'industrie sur la base du « Rapport Lévy », remis en octobre 1979. En novembre 1983, François Mitterrand, Président de la République, confia à Maurice Lévy la réalisation de la Cité des sciences et de l'industrie, dont il devint le premier président, de 1985 à 1987. L'établissement a salué la mémoire de cette grande figure de la muséographie scientifique décédée en 2022 à l'âge de 99 ans.

Focus

6 informations étonnantes sur les coupoles de la Cité des sciences et de l'industrie

- Les deux coupoles et les hautes verrières ont été conçues pour que la lumière naturelle pénètre plus largement à l'intérieur du bâtiment. Elles couvrent environ 2 160 m² en plan.
- Les coupoles ont des dimensions hors normes. Elles s'inscrivent chacune dans un rectangle de 31 m par 37,8 m et mesurent 17 mètres de diamètre.
- Les coupoles sont à plus de 30 mètres au-dessus du sol. La verrière est précisément 37 mètres au-dessus du rez-de-chaussée de l'atrium.
- À l'origine, l'enveloppe des coupoles était constituée de deux couches de toiles tendues. Elles ont été remplacées par un matériau complexe unique au monde : le Tensotherm. Seuls quelques dizaines de bâtiments sont recouverts avec cette membrane.
- Les trois parties de la nouvelle toile des coupoles ont été transportées par hélicoptère sur le toit de la Cité des sciences et de l'industrie. L'un des colis pesait 2,5 tonnes et les deux autres 1,3 tonne.
- Le poids des anciennes verrières en verre était de plus de 11 tonnes. La nouvelle installation composée d'ETFE pèse 1,2 tonne.

LA RESTAURATION DES COUPOLES

Dessinées par l'architecte Adrien Fainsilber, les coupoles en géotextile et les verrières de la Cité des sciences et de l'industrie, dégradées par le temps, ont été entièrement restaurées. Un chantier monumental pour remettre à neuf l'ouvrage, mené dans le respect de normes durables par Universcience et l'[Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la Culture](#) (OPPIC), qui s'est achevé à l'automne 2022.

Cette restauration d'ampleur a été guidée par un objectif de durabilité, pour améliorer les performances thermiques tout en réduisant les difficultés d'entretien et par la volonté de redonner sa pleine importance à la lumière au sein du bâtiment. Pour y parvenir, des matériaux innovants dotés de performances thermiques ont été utilisés. Les verrières des coupoles ont été remplacées par un système de triple coussin gonflable en ETFE, un matériel ultra résistant et ultra léger, et des membranes textiles ont remplacé les toiles.

Trois étapes ont été menées sur ce chantier d'ampleur en site occupé : la rénovation de la coupole ouest, achevée en août 2021, puis la rénovation de la coupole a été réalisée en mars 2022 et enfin le remplacement de la toile par héliportage le 4 avril.



ACCÉLÉRER L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION

Depuis sa création, Universcience porte une attention toute particulière à la question de l'accessibilité tant physique que sociale de ses espaces et de ses offres, in situ et en ligne. Au bénéfice de toutes et tous, les réflexions et les actions menées sur l'accessibilité sont intégrées très en amont des projets et favorisent les rencontres autour d'expériences communes.

Pour aller plus loin...

ACCESSIBILITÉ

Co-construire avec les publics

Universcience encourage la co-construction dans l'accessibilité. Ainsi, plusieurs ateliers participatifs ont permis la création d'un livre tactile, édité et mis à disposition dans l'exposition *Fragile* à la Cité des sciences et des techniques.

La [fédération des aveugles et amblyopes de France](#) a par ailleurs participé à l'étude et la mise en place des cheminements podotactiles favorisant l'accessibilité des expositions de la Cité des sciences et de l'industrie.

L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

L'année 2022 a connu un record de fréquentation des publics dits éloignés ou empêchés, avec une augmentation de 20 % par rapport à 2019, et près de 130 000 visiteurs bénéficiant d'une exonération de droits d'entrée sur présentation d'un justificatif social ou d'une carte handicap. Au cours de l'été la fréquentation a augmenté de 111 % pour ces publics par rapport à la même période en 2019. Les publics fragilisés représentent 6 % des visiteurs des espaces muséaux de la Cité des sciences et de l'industrie. Une proportion élevée pour un lieu culturel qui garantit une qualité de visite dans tous les domaines, à tous les âges de la vie, quels que soient les différences et le type de handicap.

Pour lever les freins à la visite de ces publics, les équipes d'Universcience utilisent des outils et des communications adaptés et organisent des journées spécifiques d'informations. Les offres, les ressources du site, les conditions d'accès et les possibilités d'accompagnement sont ainsi présentées aux acteurs des structures relais.

Labélisé [Tourisme et Handicap](#) pour la cinquième fois consécutive en 2021, Universcience bénéficie de cette reconnaissance nationale qui valorise une information fiable, descriptive et objective de [l'accessibilité](#) des sites et des équipements touristiques en tenant compte des quatre types de handicaps (moteur, mental, auditif et visuel).

DES EXPOSITIONS, DES MÉDIATIONS ET DES ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLES

Les expositions d'Universcience sont conçues et pensées en amont pour être accessibles : traduction en langue des signes française (LSF), sous-titrage, braille, audiodescription, murmurants, maquettes, fiches en français simplifié... En 2022, de nouveaux dispositifs viennent compléter le cahier des charges des offres muséographiques accessibles. S'ajoutent en effet le sous-titrage en lettres contrastées des vidéos, la prise en considération de la LSF, traitée au même niveau qu'une langue étrangère, ainsi qu'un sous-titrage pour permettre l'inclusion des groupes mixtes en français et langue des signes. Enfin, la présence systématique d'un mobilier d'accueil avec un plan tactile précise les différents éléments spécifiques d'accessibilité, propose la version audio de la présentation de l'exposition ou des fiches en français simplifié.

Universcience a participé à la [Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme](#) le 2 avril en proposant une programmation spécifique et un accès gratuit aux personnes autistes et leurs groupes familiaux. Plus de 600 personnes ont été accueillies grâce à

la mise en place d'un [dispositif spécifique](#) : agents en charge de l'orientation, du conseil, de l'accompagnement, séances de la [Cité des enfants](#) avec des jauges réduites limitant la surcharge sensorielle, animations adaptées sur réservation et séances de planétarium.

Du 8 au 10 avril, l'[e-LAB](#) de la Cité des sciences et de l'industrie a accueilli l'événement [Jeu vidéo et handicap](#). Trois journées de médiations, une table ronde et dix rendez-vous avec des joueuses et joueurs en situation de handicap, avec des acteurs issus du milieu associatif et de l'entreprise venus tester des techniques de jeux vidéo accessibles à tous. Plus de 1 000 personnes visiteurs au e-LAB et internautes connectées à la diffusion sur [YouTube](#) ont pu découvrir les dernières avancées techniques pour jouer autrement. Des contes en LSF et des ateliers de communication non verbale ont été proposés dans les activités du [Grand jeu](#) au cours de l'été. En novembre, pour les [Rencontres du ciel et de l'espace](#), des conférences et des ateliers ont été interprétés en LSF et sous-titrés par la vélotypie.

LES ACTIVITÉS JOUER AUTREMENT

Sensibiliser au handicap, favoriser l'inclusion, tels sont les objectifs des ateliers *Jouer autrement* organisés par Universcience lors d'événements festifs et les grands rendez-vous comme la [Fête de la science](#) ou les [30 ans de la Cité des enfants](#). À titre d'exemple, proposer de jouer à des jeux de société les yeux bandés et sans parler facilite une prise de conscience des situations de handicap. En neutralisant un des sens et à travers le plaisir de jouer, l'activité permet de déconstruire les représentations et de faire passer des notions sur la différence et l'inclusion. La démarche offre avant tout de vivre une même expérience riche de sens, quels que soient l'âge, les capacités et les connaissances des visiteurs.

LES MISSIONS RECA ET VIVRE ENSEMBLE

Depuis 2004, l'établissement anime et pilote deux missions pour le compte du [ministère de la Culture](#) : la [Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité](#) – RECA et [Vivre ensemble](#) – dont l'objectif est la mise en commun des pratiques et le partage d'expériences entre institutions culturelles afin d'améliorer l'accessibilité des lieux et des offres.

Pour la première fois, sur proposition d'Universcience et dans une perspective de rapprochement, les deux collectifs ont été réunis en un même lieu, à la Cité des sciences et de l'industrie, le 22 novembre lors d'une session plénière pour évoquer les projets, le fonctionnement et les perspectives communes des deux missions.

Le 19 avril, le forum annuel de la mission *Vivre ensemble* s'est tenu à l'Hôtel de Sully à Paris. L'ensemble des offres et dispositifs de l'établissement à destination des publics du champ social a été présenté aux 37 établissements culturels membres (musées, arts vivants, associations, collectivités) et nombreux visiteurs de l'événement.







OFFRIR UNE EXPÉRIENCE DE VISITE QUALITATIVE

Faire vivre les espaces, offrir une qualité d'accueil optimale, susciter de nouvelles visites et mettre à disposition des outils numériques innovants est une exigence quotidienne pour les équipes d'Universcience.



L'AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE

La Cité des sciences et de l'industrie est labellisée **Qualité Tourisme™**, une reconnaissance institutionnelle de la qualité de son accueil et de ses prestations proposées aux publics.

En 2022, Universcience a intégré le programme **Services Publics +**, démarche gouvernementale d'amélioration des services publics qui vise à offrir aux usagers des services toujours plus proches, plus simples et plus efficaces. Dans le cadre de cet engagement, un espace d'information en ligne a été créé. Plusieurs indicateurs, comme le nombre de jours d'ouverture ou encore l'état de la fréquentation sur site, ainsi que la fréquentation numérique, sont accessibles.

Les visiteurs peuvent aussi partager leurs expériences sur la plateforme dédiée. Les actions spécifiques de prévention des risques et les mesures sanitaires mises en place depuis 2020 ont été intégrées à l'expérience de visite : bornes de distribution de gel hydro alcoolique, dispositif de renouvellement de l'air, protocoles d'hygiène, modalités de nettoyage renforcées.

Focus

La nouvelle billetterie en ligne

*Simplifiée et améliorée, une nouvelle plateforme de vente en ligne est accessible depuis le 1^{er} février 2022 (action 21 du projet d'établissement). Les visiteurs créent un compte unique et accèdent à des parcours d'achat intuitifs pour réserver leurs places pour les expositions à la Cité des sciences et de l'industrie, pour les activités aux **Étincelles du Palais de la découverte**, les événements, ateliers, stages ou activités en ligne. Tous les billets et les cartes d'abonnement achetés en ligne sont désormais dématérialisés. En 2022, ce sont 71 % des visiteurs qui ont acheté un billet en ligne (contre 50 % en 2019).*

La plateforme mes services

*Acheter un billet au format électronique, réserver une place ou un équipement à la **Bibliothèque des sciences et de l'industrie**... La plateforme **Mes services**, mise en ligne en décembre 2021, s'est enrichie pour permettre d'accéder à d'autres offres de l'établissement comme réserver un outil du **Fab Lab** au **Carrefour numérique** ou encore consulter l'agenda des événements. Une assistance aux usagers, avec un module de chat en test, a été intégrée à la plateforme. Entre 6 500 et 7 000 comptes d'utilisateurs ont été créés en cette première année de mise en service.*

Pour limiter le temps d'attente, la réservation avec l'horodatage des billets et la signalétique des files d'accès par écrans lumineux permettent de mieux orienter les visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie. Le dispositif de recharge de téléphone a été complété par une offre de mise à disposition gratuite de batteries portables pour permettre aux visiteurs de rester connectés pendant toute la durée de leur visite. Des accompagnateurs ont été présents tout au long de l'année pour faciliter les visites, notamment à la **Cité des enfants** et à l'occasion des grands événements. En ligne, le service Infocontact a permis d'adresser une réponse personnalisée aux 1 500 courriels reçus chaque mois sur le contenu des offres, le confort de visite et l'accompagnement des personnels.





L'ENTRETIEN, LA MAINTENANCE ET LA SÉCURITÉ DES BÂTIMENTS

Chaque année, les équipes d'Universcience travaillent sur la conception, la production et l'ouverture de nouvelles expositions temporaires ou permanentes, comme sur l'entretien des espaces. À la Cité des sciences et de l'industrie, 3 000 m² occupés par des expositions fermées au public en 2022 ont été démontés et réaménagés pour laisser place à de futurs espaces de visite. Pour assurer un bon niveau de fonctionnement et de qualité à la Cité des sciences et de l'industrie, plus de 700 interventions de maintenance ont été réalisées au cours de l'année, 200 opérations de travaux, dont le remplacement de 3 000 m² de parquet et 1 000 m² de dalles gravillonnées. Des travaux de sécurisation des espaces extérieurs sur le parvis nord et les jardins sud ont été menés pour améliorer les points de sécurité et rendre les espaces plus accessibles. Des dispositifs de sûreté ont été déployés aux Étincelles du Palais de la découverte, avec notamment l'ajout de cinq caméras pour surveiller les abords extérieurs ainsi que l'intérieur du bâtiment.

LES ÉTUDES DES PUBLICS ET LA PROSPECTIVE

Universcience réalise tout au long de l'année des enquêtes permanentes ou spécifiques afin de mieux analyser et anticiper les attentes, fidéliser ses visiteurs et élargir ses publics. Un observatoire permanent des publics fournit les données essentielles sur leurs pratiques, profils et usages. En 2022, les visiteurs ont été invités à répondre non pas sur place mais via un questionnaire en ligne, augmentant ainsi la participation.

Ainsi, à la suite de l'exposition *Banquet*, les entretiens menés ont fait apparaître, entre autres, la bonne perception de la dimension multi sensorielle conçue pour cette exposition, offrant ainsi un retour d'expérience enrichissant pour la conception de futures expositions. Les événements de l'année ont fait l'objet d'études particulières. On peut noter par exemple que 69% des participants des stages de science attribuent une note de satisfaction comprise entre 8 et 10.

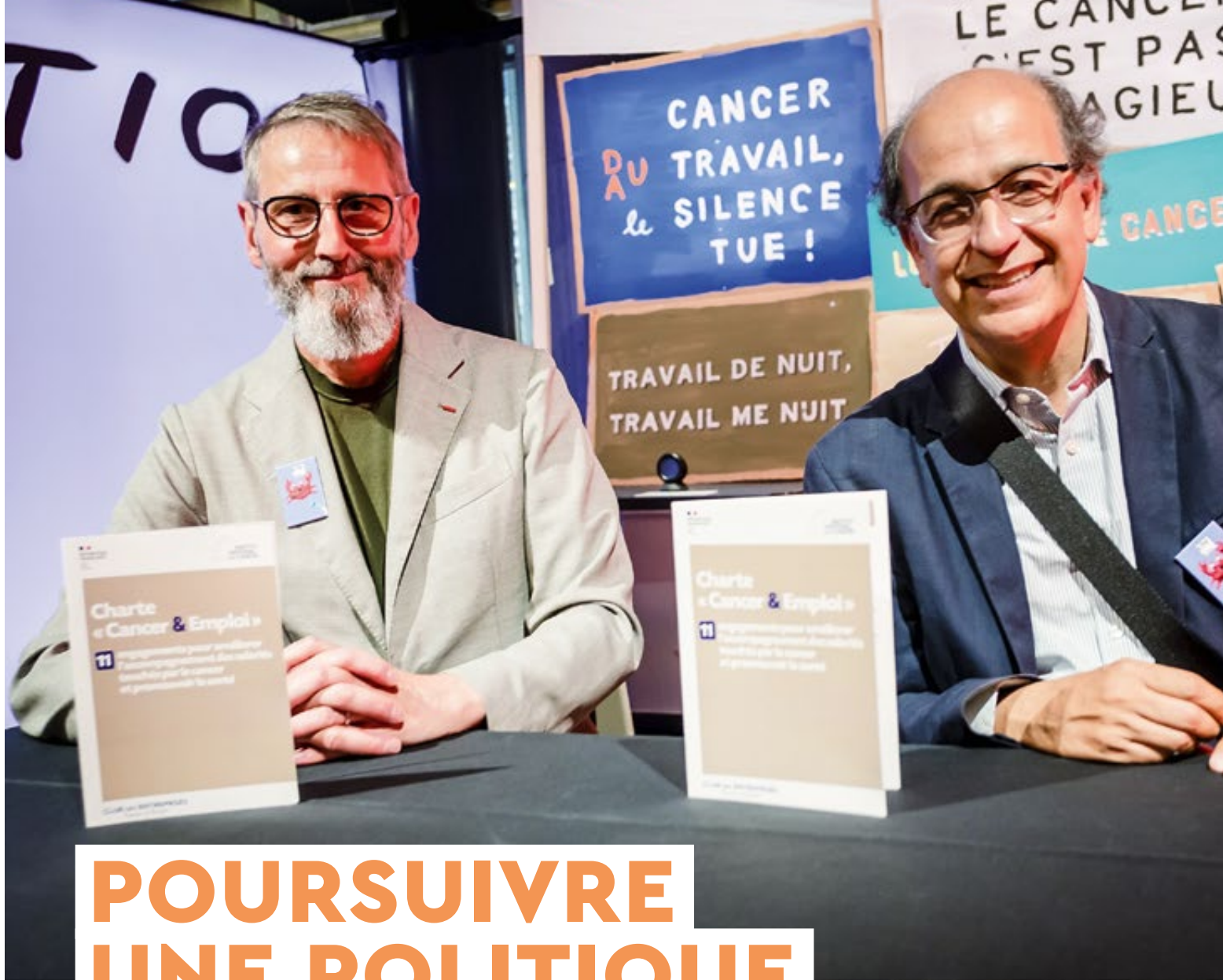
Des études préalables accompagnent la conception des offres, pour confirmer certaines hypothèses, tester des choix éditoriaux ou encore anticiper la perception des visiteurs. Un *focus group* en ligne a ainsi permis de confirmer les

enjeux de scénographie et de contenus attendus pour l'exposition *Cancers* à la Cité des sciences et de l'industrie. L'Observatoire des publics en ligne, dispositif expérimental et innovant mis en place pour connaître et développer les publics de l'offre numérique d'Universcience, a poursuivi ses études sur l'ensemble de l'offre en ligne payante et gratuite d'Universcience.

La présentation régulière du dispositif, ainsi que des connaissances produites dans ce cadre par les équipes d'Universcience depuis sa création, concourent à la reconnaissance du savoir-faire et de l'expertise de l'établissement dans ce domaine.

Financé par l'[Agence Nationale de la Recherche](#) et piloté par le [Conservatoire National des Arts et Métiers](#) (CNAM) et l'[École des Mines](#), le projet *ORDisPaM* étudie les impacts des nouvelles formes de médiations participatives conçues par Universcience pour le [Biolab](#) et le Labo de la médiation.

La réflexion prospective sous le label « *Universcience 2030-2050* » dont l'objectif est d'identifier des sujets ou des champs de transformation porteurs d'enjeux dans les prochaines décennies, s'est poursuivie au cours de l'année 2022.



POUR SUIVRE UNE POLITIQUE INTERNE ACTIVE

↑
Signature de la charte
« Cancer et Emploi »
par Bruno Maquart
et Norbert Ifrah, président
de l'Institut National
du Cancer.
© universcience

Universcience veille à mener une politique des ressources humaines dynamique, qui favorise le dialogue et crée du lien entre ses équipes, pour que chaque salarié et fonctionnaire puisse s'épanouir dans ses fonctions. Dans un contexte de sortie de crise sanitaire, un accompagnement spécifique des collaborateurs et de l'encadrement a été déployé afin de permettre un retour à une situation de travail normal.

Pour aller plus loin...

ENGAGEMENT

La charte Cancer et emploi

Lors de l'inauguration de l'exposition **Cancers** de la Cité des sciences et de l'industrie, Universcience a signé la **charte Cancer et emploi** de l'**Institut National du Cancer** (INCA). Onze engagements ont été pris par l'établissement pour améliorer l'accompagnement des personnels ou de leurs proches touchés par le cancer.

VISIBILITÉ

Évolution de l'intranet

En juin 2022, le portail intranet d'Universcience a évolué pour donner plus de visibilité à l'actualité de chaque direction et délégation de l'établissement. Au-delà d'un nouveau menu, des pages d'accueil des directions et délégations proposent des brèves, des informations pratiques, des guides, des vidéos... Des contenus présentent également les équipes, les métiers et les activités des personnels de l'établissement.

ACCOMPAGNER TOUS LES PERSONNELS

Des moyens humains, financiers et techniques dédiés à l'accompagnement des personnels ont été déployés au cours de l'année. En matière de pouvoir d'achat, Universcience a engagé un effort important d'augmentations salariales. Ainsi, la campagne d'avancement a été réalisée sur la base d'un cadrage salarial supérieur aux années précédentes (à hauteur de 2,4%), permettant notamment la mise en œuvre d'une première mesure générale d'augmentation du complément de salaire de fin d'année. La revalorisation du point pour les agents de la

fonction publique d'État concernés et une mesure parallèle sur la valeur du point d'indice pour les salariés ont été mises en œuvre. Ces avancées salariales fortes et pérennes ont fait l'objet d'une négociation entre partenaires sociaux et d'une signature de deux accords pour leur mise en œuvre. Un accord collectif d'intéressement sur la période 2022-2024 a fait l'objet d'une négociation et d'une signature. Le Bilan Social Personnalisé, qui présente les informations personnelles liées à la rémunération et aux avantages perçus sur l'année écoulée (primes, intéressement, mutuelle...) a été envoyé par courrier à tous les personnels.

Universcience a également poursuivi ses actions en faveur de la qualité de vie au travail et des conditions de travail. Un accord collectif relatif à la valorisation et à l'accompagnement des personnels seniors a été signé. Il prévoit une série de mesures dans différents domaines de la vie professionnelle.

Le service de santé au travail a déployé un dispositif complet d'information et d'accompagnement individuel. Des tables-rondes ont été organisées pour les personnels non encadrants dans le cadre du diagnostic des risques psycho-sociaux.

Avec l'objectif de pérenniser de nouveaux modèles d'organisation des modalités de travail (action 52 du **projet d'établissement**), la pratique du télétravail s'est poursuivie pour tous les personnels pouvant exercer leurs activités à distance. Afin de préserver la cohésion d'équipe, l'instauration de jours de présence commune aux mêmes membres d'une équipe a été mise en place. Des moments de convivialité, des temps d'échanges, des webinaires et des outils collaboratifs ont été déployés tout au long de l'année.

Une indemnité liée à l'exercice du télétravail – basée sur le nombre de jours de travail réalisés à distance – a également été mise en place pour l'ensemble des collaborateurs (fonctionnaires et salariés) afin de tenir compte des frais engagés par ce mode de travail largement déployé. 747 collaborateurs ont bénéficié du versement de cette allocation spécifique.

LE DIALOGUE SOCIAL

Près d'une dizaine de thématiques ont fait l'objet de discussions entre la direction et les organisations syndicales durant l'année 2022. Un dialogue social particulièrement soutenu qui a abouti à la signature de cinq accords collectifs. De nouvelles discussions, sur la diversité, la qualité de vie au travail au sens large, l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, ainsi que sur la mobilité des personnels entre leur domicile et leur lieu de travail ont été amorcées en fin d'année. Elles répondent aux actions 43 et 44 du projet d'établissement : poursuivre les actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et renforcer l'accompagnement au retour sur le poste.

LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Universcience a signé 115 contrats à durée indéterminée au cours de l'année 2022, dont 20 avec des personnels déjà présents, et 174 contrats à durée déterminée pour accompagner les pics d'activité liés aux périodes de forte fréquentation notamment. Avec la signature de 24 nouveaux contrats, cinquante alternants travaillent au sein des équipes sur les deux sites. En lien étroit avec la communauté de la recherche, Universcience a poursuivi son dispositif d'accueil de doctorants pour des activités hors recherche. L'agrément pour l'accueil de volontaires en service civique a été renouvelé en fin d'année.

Quarante personnes ont évolué dans de nouvelles fonctions au sein de l'établissement et près d'une cinquantaine ont pris leur retraite. Parmi eux, des personnels présents depuis l'ouverture de la Cité des sciences et de l'industrie en 1986. Pour souligner l'engagement de ces personnels, 17 médailles du travail ont été remises.

L'établissement a poursuivi son engagement et ses actions en faveur de l'égalité et de la diversité. En matière d'égalité entre les femmes et les hommes en particulier, un plan d'action ambitieux a été reconduit, contenant des mesures dans sept domaines (contre 4 prévus légalement) : en matière d'embauche, de rémunération effective, de formation professionnelle, de promotion professionnelle, d'articulation entre la vie professionnelle et la vie personnelle et familiale, de santé et de sécurité au travail et de conditions de travail.

Amphi-projet

Découvrir les outils utilisés pour connaître les visiteurs, le fonctionnement de l'intranet, les coulisses de la rénovation des coupoles de la Cité des sciences et de l'industrie, le réseau ReMédiS... Les Amphis-projet (Action 46 du PE), format de rencontres internes ouvertes à tous les personnels pour favoriser le dialogue entre les directions, ont été poursuivis. Instauré en 2021, ce rendez-vous d'une heure trente permet d'échanger et de découvrir les activités et métiers des équipes de l'ensemble de l'établissement. Pour celles et ceux qui ne peuvent y assister, chaque Amphi-projet fait l'objet d'une synthèse mise à disposition sur l'intranet d'Universcience.

Focus



Pour aller plus loin...

L'ACTIVITÉ ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE AU SERVICE DE L'ÉTABLISSEMENT

Pilotage financier

Passation de 8 539 engagements juridiques.
Émission de 11 595 demandes de paiement et 3 916 titres de recette.

Consommation pour 244 774 € de frais de mission dont :

- 91 127 € soit 344 paiements aux voyageurs ;
- 153 646 € de remboursements aux agents pour 660 demandes de paiement.

Délai global de paiement moyen de 21 jours.

Taux de dématérialisation des factures de 94 %.

Validation de 1 200 fournisseurs.

Comptabilisation de 650 fiches de biens mis en service définitivement pour un montant de 8,8 M€ et, au 31/12/2022, 273 fiches d'encours pour un total de 19,9 M€.

Activité juridique

409 conventions ont été conclues

81 partenaires culturels, scientifiques, institutionnels ou académiques actifs en 2022, témoignant de l'intensité des interactions de l'établissement avec son environnement.

1 consultation publiée en vue du renouvellement d'une concession (librairie-boutique).

2 procédures de mise en concurrence pour des conventions d'occupation du domaine public ont été lancées.

412 marchés publics ont été conclus (dont avenants)

- 70 à l'issue d'une procédure adaptée (MAPA).
- 66 marchés à l'issue d'appels d'offres ouverts ou restreints.
- 186 marchés subséquents à des accords-cadres.
- 6 marchés négociés sans publicité ni mise en concurrence.
- 84 avenants notifiés.

Un risque contentieux maîtrisé

- 1 nouveau contentieux fournisseur introduit devant le juge administratif.
- 1 procédure de référé expertise préventive dans le cadre des travaux de la Géode.
- 1 contestation de créance conclue favorablement.
- 3 contentieux fournisseurs clôturés en faveur de l'établissement.
- 4 contentieux évités par la voie transactionnelle.

RENOUVELLEMENT DU LABEL ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

Le label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dont bénéficie l'établissement depuis 2018 a été renouvelé le 21 septembre 2022 pour une période de quatre ans. Délivré par l'Association Française de normalisation (AFNOR), ce label vient saluer et consolider les actions conduites dans la gestion des ressources humaines, les relations avec les fournisseurs, l'élaboration et la présentation des offres. Une note de 99/100 sur l'index égalité femmes/hommes pour l'année 2022 a par ailleurs été attribuée à Universcience.

Des formations particulières ont été mises en œuvre dans ce domaine : par exemple, une quinzaine de sessions sur le harcèlement et les violences sexistes et sexuelles ont été déployées, à destination des cadres de direction et d'encadrement intermédiaire de l'établissement, dans une logique de prévention et de sensibilisation.

Le budget dédié à la formation a atteint 3% de la masse salariale, soit le triple du niveau légal prévu. Une politique ambitieuse qui inclut des formations spécifiques sur le développement durable, un des trois piliers du projet d'établissement pour la période 2021-2025.

Universcience a également poursuivi ses actions en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap comme le prévoit l'action 44 du projet d'établissement. Un poste entièrement dévolu à l'accompagnement individuel des personnels en situation de handicap a été pérennisé. Comme chaque année en novembre, Universcience a participé au *Duo Day*.

L'ACTIVITÉ JURIDIQUE ET FINANCIÈRE

Les équipes juridiques et financières et celles de l'agence comptable ont contribué au bilan d'ensemble de l'établissement en accompagnant la réalisation des projets, depuis l'expression du besoin jusqu'au règlement des fournisseurs. En 2022, les délais de paiement (21 jours en moyenne) ont été optimisés et la qualité de la chaîne de la dépense améliorée. En conformité avec l'action 64 du projet d'établissement qui vise à proposer un catalogue de fournitures intégrant uniquement des produits recyclables, rechargeables, mono-composants, les efforts déjà engagés se sont poursuivis afin de mieux prendre en compte les enjeux de durabilité dans les achats. Par ailleurs 36 % des marchés notifiés comportent un critère ou une clause environnementale. La dématérialisation des processus selon l'action 32 du projet d'établissement s'est poursuivie. L'action 33 du projet d'établissement (adapter l'organisation de la gestion à la dématérialisation, plus particulièrement au sein des unités de gestion, de la direction financière et juridique et des fonctions administratives) a été mise en œuvre, par exemple, par la mise en place de la gestion dématérialisée des ordres de mission. Afin de diversifier les sources de financements de l'établissement, un suivi structuré des opportunités sur appels à projets a par ailleurs été déployé.



DÉVELOPPER LES LIENS AVEC DES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

↑
 Médiation
 Un chercheur,
 une manip'
 aux Étincelles
 du Palais
 de la découverte.
 © universcience

Avec la volonté de développer des offres innovantes et de contribuer aux ressources propres de l'établissement, Universcience développe une politique partenariale en direction de nombreux organismes scientifiques et de recherche, PME, grands groupes industriels, start-ups ou organisations professionnelles qui partagent les valeurs de l'établissement, s'investissent dans ses projets. Au total, 2,4 millions d'euros ont été collectés en 2022, soit en soutien financier, soit en apports en nature et compétences et 120 conventions ont été signées. Au cours de cette année, la charte éthique du mécénat d'Universcience a été mise à jour afin de renforcer l'adhésion des mécènes et partenaires aux valeurs de l'établissement.

Pour aller plus loin...

MÉCÉNAT

Un premier grand mécène du Palais de la découverte 2025

Un projet aussi ambitieux que celui du renouvellement de l'offre scientifique et culturelle du Palais de la découverte appelle des mécénats d'ampleur émanant d'entreprises engagées, partageant les valeurs et aspirations d'Universcience pour le Palais 2025. L'établissement mène de nombreuses discussions en ce sens avec des entreprises issues de multiples secteurs d'activité. Dès 2022, un premier grand mécénat a été officiellement conclu, sous la forme d'un mécénat d'exception en nature et compétences du groupe **Konica Minolta France** pour la conception-réalisation d'une offre phare du Palais, son futur planétarium. Acteur majeur de l'industrie mondiale de planétariums depuis 50 ans, Konica Minolta France mettra à disposition le meilleur des technologies 8K et son logiciel de simulation astronomique **SkyExplorer** combinant les avantages des deux grands systèmes de projection des planétariums sous la forme d'une projection hybride. L'objectif est ainsi de doter le Palais d'un planétarium à la pointe de la technologie au service de la médiation commentée en direct.

LE SOUTIEN AUX OFFRES

Aux **Étincelles du Palais de la découverte**, plusieurs exposés phares du Palais de la découverte ont continué à bénéficier du soutien de partenaires fidèles de l'établissement : **Messer** en Chimie ; **Qarnot Computing** et **Aldebaran**, (ex SoftBank Robotics Europe) en Informatique et sciences du numérique ; **MathWorks** en Mathématiques et **Unistellar** en Astronomie ; l'Université Paris Cité pour le dispositif de supraconduction dit magsurf. Dans le prolongement de leur accord-cadre, Universcience et l'**Observatoire de Paris-PSL** ont organisé avec succès plusieurs soirées pour le public, intitulées *Les sidérales*, mêlant conférence d'un chercheur, une médiation en astronomie et une observation du ciel grâce à l'evscope et au soutien d'Unistellar.

L'offre **Un chercheur, une manip'** a, quant à elle, bénéficié de partenariats du **Centre national de la recherche scientifique** (CNRS), du **Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives** (CEA), de l'**Université d'Angers**, de l'**Université Paris-Saclay**, de l'**Institut de Recherche en Informatique Fondamentale** (IRIF) rattaché à l'Université Paris Cité, de l'**Artivistes Atelier** et de l'**association SCUBE** (Scientipôle, Savoirs et Société).

MathWorks a également poursuivi en 2022 son engagement en faveur de l'évolution de l'offre numérique de l'établissement, en renouvelant l'ensemble des licences des logiciels de programmation, aux **Étincelles du Palais de la découverte** et à la **Cité des sciences** et de l'industrie (au **Carrefour numérique²** et à la **Bibliothèque jeunesse**).

Développé par Universcience et initié en 2018 avec le concours du ministère de la Culture en Île-de-France, **Fab Lab à l'école** est un dispositif original d'éducation artistique et culturelle favorisant la diffusion auprès des plus jeunes des usages de la fabrication numérique. Il met à disposition d'établissements scolaires, la démarche, la méthodologie et les outils d'un mini Fab Lab. Conforté par son succès ce dispositif est soutenu par le **ministère de la Culture**, le **ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**, l'**Agence nationale de la cohésion des territoires**, la **Région Île-de-France**, la **CASDEN Banque Populaire**, **Réseau Canopé**, la **MAIF**, **Merck** et **Kimya**, une entreprise du groupe ARMOR.

CASDEN Banque populaire a également poursuivi son soutien financier aux actions Éducation et Formation d'Universcience et à l'**École de la médiation** sur les thèmes du développement durable et de la formation à l'esprit critique.

Le **Service Parisien de Santé Environnementale de la Direction de la santé publique de la Ville de Paris** a noué avec Universcience un partenariat permettant la mise en place de formations des enseignants sur le thème du développement durable et de la citoyenneté, de médiations autour de la diversité microbienne des eaux douces au **Biolab**, et d'ateliers *Chimie du tabac* lors du *Mois sans tabac* à la **Cité de la santé** et en lien avec l'exposition **Cancers**.

Dans le cadre du programme **Visiosciences**, dispositif pédagogique connecté d'Universcience destiné aux enseignants et à leurs élèves, **Energy Observer Foundation** a notamment permis d'organiser une connexion en direct, depuis la Thaïlande et de créer un échange avec une biologiste marine spécialisée dans la pollution maritime sonore.

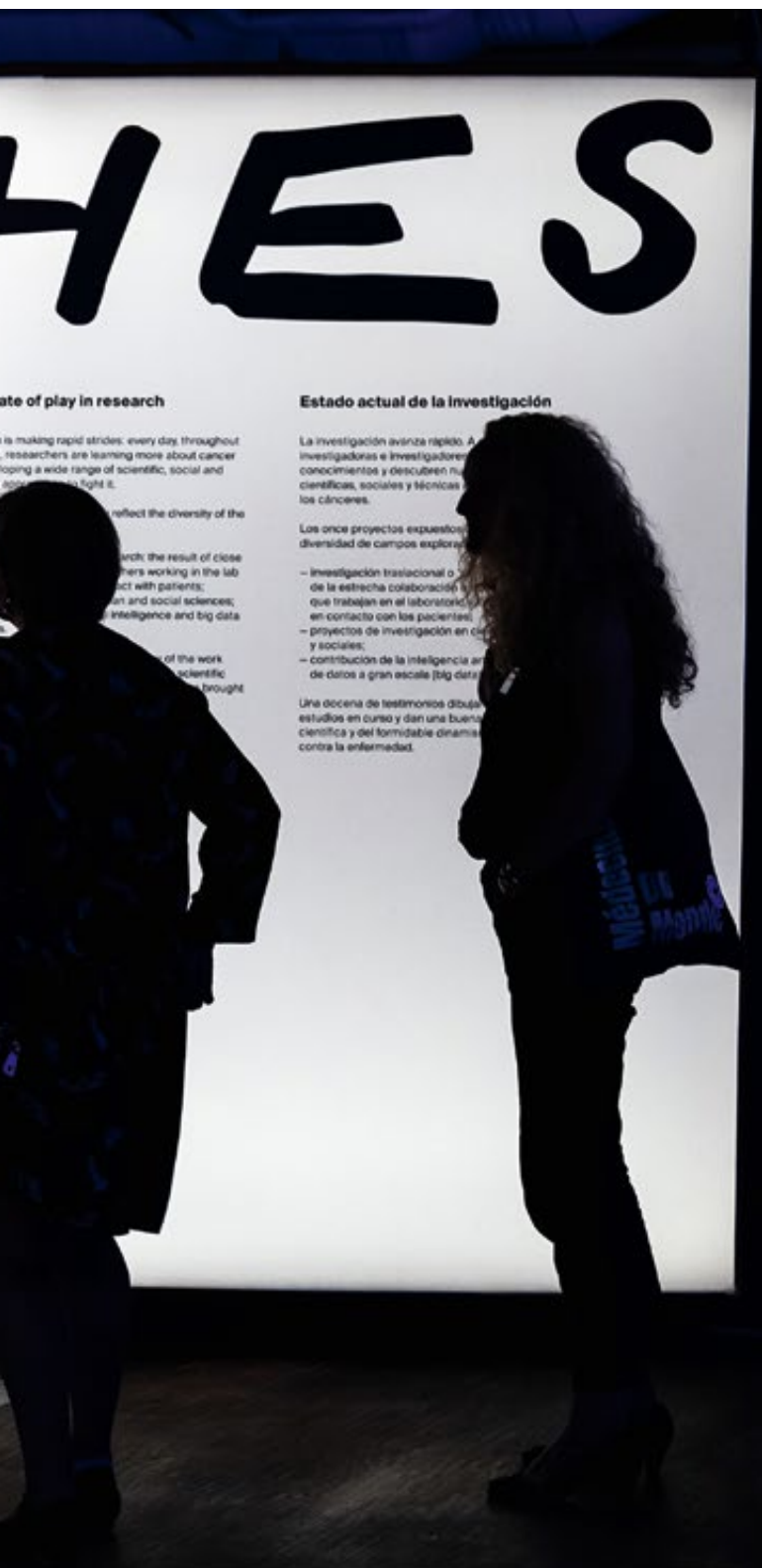
Le **Comité de Paris de la Ligue contre le cancer** a renouvelé son soutien à la **Bibliothèque jeunesse** pour l'accueil du *Défi annuel collectif* de créations artistiques en éducation pour la santé, et a participé à la programmation du *Mois sans tabac*, notamment sous la forme d'un *escape game*.

L'association René Capitant, le **Barreau de Paris**, **Activ'Action**, l'**APEC**, l'**EPEC**, **Est Ensemble**, Germinal, le **Réseau des musiques actuelles en Région Île-de-France** (RIF), ont contribué à renforcer l'offre de la **Cité des métiers** et de la **Cité de la santé** et à accroître leur notoriété auprès des centres associés. **Social Builder**, dans le cadre d'un nouveau partenariat, propose des ateliers et webinaires sur les métiers du numérique.

Avec le soutien de la **MAIF**, Universcience a organisé cette année encore des **T'Educs**, tables rondes réunissant des experts (chercheurs, pédagogues, journalistes et médiateurs scientifiques) pour traiter des thèmes de l'actualité pédagogique et croiser les pratiques avec les publics. Grâce au renouvellement du partenariat d'**Aldebaran** (ex-SoftBank Robotics Europe), le robot Pepper continue d'accueillir les visiteurs dans le hall de la Cité des sciences et de l'industrie, pour le plus grand plaisir des petits et des grands.



↑
L'exposition **Cancers** propose un état des lieux
de la recherche actuelle sur la maladie.



LES PARTENAIRES ET MÉCÈNES DES EXPOSITIONS

L'exposition [Évolutions Industrielles](#) présentée à la Cité de sciences et de l'industrie du 14 juin 2022 au 5 mars 2023, en partenariat scientifique avec l'[École des hautes études en sciences sociales](#) (EHESS), avec le soutien de l'[Union des Industries et Métiers de la Métallurgie](#) (UIMM) et du [GIM](#) (Groupement des Industries Métallurgiques), ainsi que de [Orange Marine](#), [Saint-Gobain](#), [STMicroelectronics](#), [Würth](#), [GRDF](#), [SNCF](#), [Mattel](#), [Gobio](#), [Parrot](#) et [Serge Ferrari](#), questionne le processus d'industrialisation et son impact sur la société.

L'exposition [Cancers](#) bénéficie du soutien exceptionnel de douze partenaires. Elle bénéficie ainsi du partenariat scientifique de l'[Institut National du Cancer](#) (INCa), en collaboration avec l'[Institut national de la santé et de la recherche médicale](#) (Inserm), avec l'appui scientifique de l'[Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement](#) et du [Réseau Nutrition Activité physique Cancer Recherche](#) (Réseau NACRe) et avec le soutien de l'[Assurance Maladie](#), d'[Assurance Prévention](#), d'[Eurofins Biomnis](#), de la [Fondation La Roche-Posay](#) et de [MSD France](#), ainsi que la participation du [Centre national de la recherche scientifique](#) (CNRS), de [Gustave Roussy](#), de l'[Institut Curie](#) et de la [Ligue nationale contre le cancer](#), contribue à mieux faire connaître cette maladie complexe et encore taboue.

L'exposition [Foules](#) présentée à la Cité des sciences et de l'industrie du 18 octobre 2022 au 6 août 2023, en partenariat scientifique avec [Max Planck Institute for Human Development](#), avec le soutien de [Transilien SNCF](#) et la participation du [Fonds Afnor](#) pour la normalisation et du [Centre national de la recherche scientifique](#) (CNRS), porte un regard neuf sur les phénomènes collectifs.

L'exposition [Banquet](#), présentée à la Cité des sciences et de l'industrie du 16 novembre 2021 au 7 août 2022 en partenariat scientifique avec l'[Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement](#) (INRAE), avec le soutien de [V. Mane Fils](#) et [Valrhona](#), ainsi que de [Bernardaud](#), [Caelimp](#), [Cristel](#), [Ferrandi Paris](#), [Foodpairing](#), [Mademoiselle Desserts](#), [Neocorner](#), [Obvious](#), [Potel et Chabot](#) et [Thermo Fisher Scientific](#), a été présentée à la réouverture de la [Cité de la gastronomie de Lyon](#) et se poursuivra jusqu'au 5 novembre 2023.

L'[Association Fédérative Nationale des Étudiant.e.s Universitaires Scientifique](#) (AFNEUS) a mis à la disposition de la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie, pendant six mois, l'exposition *Femmes scientifiques d'hier et d'aujourd'hui*.

DES OFFRES ÉVÉNEMENTIELLES MULTI-PARTENARIALES

En écho à la thématique nationale de la *Fête de la science*, «Le climat, on en parle ?», Universcience a dédié une partie de la programmation de cette 31^e édition aux enjeux environnementaux avec la participation de nombreux partenaires dont [Eau de Paris](#), [Energy Observer Foundation](#), l'association [The SeaCleaners](#), la [Fondation 3M en France](#), [Météo-France](#) et «[Planète Energies](#)», une initiative de la Fondation d'entreprise [TotalEnergies](#). Toujours à l'occasion de la *Fête de la science* et dans le sillage de l'exposition [Cancers](#), la [Fondation ARC](#) a présenté l'exposition éphémère intitulée *Les Magnifiques*.

Cette année, l'offre événementielle qui accompagne l'espace [e-Lab Jeu vidéo](#) a bénéficié de nombreux partenariats fructueux :

- Les associations APF France, [CapGame](#), [Handi-gamers](#), [Social Builder](#), la [Fédération Française de Jeux Vidéo](#) (FFJV), les entreprises [Artha](#), [Actronika](#), [Microsoft](#), [No Visual Games](#) et l'école [Cnam-Enjmin](#) lors de *Jeu vidéo et handicap* du 8 au 10 avril 2022 ;
- L'[Université d'Evry Val d'Essonne](#) (UEVE), ainsi que l'[École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise](#) (ENSIIIE) et les entreprises [BeatHealth](#), [Dowino](#) et [Naturalpad](#) lors de *Jeu Vidéo et santé: thérapies vidéo-ludiques* les 3, 4 et 5 juin 2022 ;
- [Women in Games France](#) et [Afrogameuses](#) lors des journées *Jeu Vidéo au féminin* des 3, 4, 5 décembre 2022. Afrogameuses a par ailleurs contribué à la mise en place et à l'animation d'un nouveau format mensuel, *Focus Jeu vidéo*.

Grâce au soutien de l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique des entreprises ([Inria](#)) et des entreprises [COME IN-VR](#), [Foxar](#), [La Méduse Violette](#), [Manzalab](#), [Matsuko](#), [Mimbus](#), [OCTO Technology](#), [OHRIZON](#), [One Digital Nation](#), [Tomorrow Theory](#), [Wixar](#) et [WiDiD](#), les publics du Carrefour numérique² ont découvert le métavers à travers un parcours immersif et contribué à sa définition lors de l'événement [Le Métavers dans tous ses états](#), du 14 au 23 septembre 2022.

La Cité des métiers, avec le concours de [CIO Médiacom](#), a programmé cette année encore des rencontres métiers en format hybride dans le cadre d'un cycle annuel destiné à un public scolaire, en partenariat avec :

- la [RATP](#), le 14 mars 2022, sur le thème des métiers de la maintenance dans les transports ;
- la [Fondation Dassault Systèmes](#), le 11 octobre 2022 sur le thème des métiers de la 3D et des univers virtuels au service de la science et de l'industrie ;
- [Sanofi](#), le 22 novembre 2022, sur le thème : Industrie de la santé, diversité des métiers, pluralité des parcours ;

- [EDF](#), le 8 décembre 2022, sur le thème des métiers au service de la transition énergétique.

Le partenariat entre [IBM](#) et la [Cité des métiers](#) se poursuit dans le cadre de l'utilisation de [SkillsBuild](#), plate-forme en ligne de développement des compétences numériques. Différentes actions se sont concrétisées : IBM a notamment présenté le dispositif à l'occasion de l'*Autumn School* du réseau International de la Cité des métiers.

L'édition [Semaine de l'industrie](#) en partenariat avec le [GIM](#) (Groupement des Industries Métallurgiques) qui s'est tenue du 21 au 27 novembre 2022 a pour objectifs d'une part, de faciliter la rencontre entre les jeunes en orientation et les professionnels, les femmes et les hommes qui font l'industrie et d'autre part, de présenter et valoriser les opportunités offertes par l'industrie. Au programme de cette semaine intense : *job dating*, *escape game*, exposition de photos.

La deuxième édition du [Festival Tête à Tech](#), les 14 au 15 mai 2022 a bénéficié de la participation de l'[Avere-France](#) (Association nationale professionnelle pour le développement de la mobilité électrique) et de [CMA France](#).

Le week-end anniversaire des 30 ans de la Cité des enfants qui s'est tenu les 10 et 11 décembre 2022, a été l'occasion de saluer le soutien majeur de la [MAIF](#), partenaire de cette offre emblématique de la Cité depuis sa création.

Dans le prolongement de l'exposition [Cancers](#), les associations [François Giraud](#) et [Égalité pour tous](#) ont animé le 15 octobre 2022 l'événement *ça se signe 2, vivre avec le cancer* à destination des publics sourds et malentendants, de leur entourage et des soignants.

Le dispositif de médiation *Un ingénieur, un projet* a permis à de nombreux ingénieurs de mettre en valeur leurs métiers auprès du grand public lors de différents événements à la Cité des sciences et de l'industrie comme :

- les journées *Femmes ingénieurEs*, du 11 au 13 février 2022, proposées dans le cadre de la journée internationale des femmes de sciences avec la participation d'[AIA Ingénierie](#), d'[Ariane-Group](#), [BeFC](#), la [Banque de France](#), la [Fondation 3M en France](#), la [Fondation Dassault Systèmes](#), [LIM Group](#) et l'école [Sup'Biotech](#) ;
- le week-end *Bio inspiration* du 23 au 24 avril 2022 avec le soutien de l'[Agence pour la transition écologique](#) (l'ADEME), de l'[Agence Nationale Sécurité Sanitaire Alimentaire Nationale](#) (Anses), du [Muséum national d'Histoire naturelle](#), de l'école d'ingénieur [ESME](#), du [Ceebios](#) et des entreprises [Big Bang Project](#), [In Situ Lab](#) et [Rougerie Tangram](#) ;



→ les journées dédiées à l'*Ingénierie créative*, du 19 et 20 février 2022, avec le soutien de la formation [Image Multimédia Audiovisuel et Communication de l'Université Gustave Eiffel](#).

→ lors des *Journées industrie demain*, du 18 au 20 novembre 2022, avec la participation de [AIA Ingénierie](#), [Cristel](#), de la [Fonderie d'Art Macheret](#), des [ateliers Le Briand](#), et de l'[École Nationale Supérieure de Création Industrielle](#) (ENSCI-Les Ateliers).

L'événement de plein air [Le Grand Jeu](#), qui s'est tenu sur le parvis de la Cité des sciences et de l'industrie du 9 juillet au 28 août 2022, en partenariat

avec [Eau de Paris](#) et la [Fédération Française de Tennis](#), a permis de proposer gratuitement des activités sportives et cérébrales pour tous les publics.

L'événement [Festivité # 18 : Cité des sens, l'ouïe](#), qui a eu lieu le 10 et 11 septembre 2022 à la Cité des sciences et de l'industrie, a bénéficié pour sa part du soutien du Centre national de la recherche scientifique ([CNRS](#)) ainsi que de [Cap Enfants](#), [La Bulle Musicale](#) et [Sixième son communication](#).

La [Brigade des sapeurs-pompiers de Paris](#) (BSPP) a renouvelé son soutien au traditionnel bal des pompiers organisé à la Cité des sciences et de l'industrie le mercredi 13 juillet 2022.

LES DONATEURS PARTICULIERS

En 2022, les sommes collectées grâce aux appels à dons auprès des donateurs individuels ont contribué, pour la Cité des sciences et de l'industrie, à l'aménagement du *tout petit jardin* pour la future Cité des bébés, ainsi qu'à la restauration des deux œuvres de Jean Cocteau. Pour les Étincelles du Palais de la découverte, leur soutien a contribué à l'acquisition d'un triporteur de médiation hors les murs et écoresponsable et à la conception d'une nouvelle version du *MagSurf*.



04



ANNEXES

BILAN FINANCIER

Le compte financier 2022 présente une nette amélioration des ratios par rapport au budget initial (BI), qui s'explique par la très bonne performance des recettes de fonctionnement. Celles-ci s'établissent à 119,6 M€, en progression par rapport au BI de 6,2 M€, du fait du dynamisme de la billetterie, des recettes de concessions et des espaces locatifs. Les dépenses d'activité courante sont en quasi stabilité par rapport à la prévision (119,4 M€ exécutés contre 119,1 M€ au BI), la moindre consommation des crédits de fonctionnement compensant la hausse des dépenses de masse salariale.

Par conséquent, le solde budgétaire issu de l'activité courante s'établit à +0,21 M€ (contre -5,6 M€ au BR2).

Le solde budgétaire d'investissement est pour sa part en nette amélioration, s'établissant à -2,2 M€ contre -16 M€ au BI en raison du décalage de plusieurs opérations structurantes.

Il résulte de ces évolutions un solde budgétaire global de -2 M€ contre -21,6 M€ au BI. Le niveau de trésorerie brute s'améliore sensiblement, passant de 72,33 M€ (BI) à 92 M€ en exécution. Cependant, la trésorerie disponible à fin 2022 s'élève à 37,7 M€ après prise en compte de la réserve prudentielle de 30 jours, de la trésorerie fléchée sur grands projets (Rénovation du Palais de la découverte et Bibliothèque) et des engagements non soldés.

119,6 M€

**Montant
des recettes de
fonctionnement**
pour l'année 2022

—

+0,21 M€

**Montant du
solde budgétaire**
issu de l'activité
courante

*Universcience met
en œuvre, sous le
contrôle de son conseil
d'administration, un
dispositif d'encadrement et
de suivi des dépenses de ses
dirigeants, en application
de l'instruction de 2020
du Ministère de la culture
pour la maîtrise et la
transparence des dépenses
des dirigeants.*

DÉPENSES PAR DESTINATION ET RECETTES PAR ORIGINE

Dépenses budgétaires par destination

DÉPENSES		BI 2022		EXE 2022	
NIVEAU 1	ENVELOPPE	AE	CP	AE	CP
Collections/ Activités scientifiques et de recherche	Fonctionnement	716 352	782 773	742 344	896 300
	Investissement	90 000	280 553	70 019	65 807
	Sous-total	806 352	1 063 326	812 363	962 107
Programmation / Production culturelle	Fonctionnement	11 661 048	11 956 310	9 354 251	10 340 274
	Investissement	7 956 515	4 226 095	11 051 031	3 873 976
	Sous-total	19 617 563	16 182 405	20 405 282	14 214 250
Publics	Fonctionnement	4 589 906	4 016 092	5 421 850	5 751 721
	Investissement	555 531	578 549	352 843	383 606
	Sous-total	5 145 437	4 594 641	5 774 693	6 135 323
Bâtiments et domaines	Fonctionnement	35 051 825	21 774 719	21 988 840	20 490 505
	Investissement	29 118 778	16 720 506	4 637 959	3 994 636
	Sous-total	64 170 603	38 495 225	26 626 799	24 485 141
Fonctions support	Personnel	70 271 000	70 271 000	72 260 949	72 260 949
	Fonctionnement	9 935 274	10 337 509	9 611 815	9 681 582
	Investissement	965 000	708 837	1 246 591	519 020
	Sous-total	81 171 274	81 317 346	83 119 355	82 461 551
TOTAL GLOBAL	Personnel	70 271 000	70 271 000	72 260 949	72 260 949
	Fonctionnement	61 954 405	48 867 404	47 119 100	47 160 383
	Investissement	38 685 824	22 514 540	17 358 443	8 837 041
	TOTAL	170 911 229	141 652 943	136 738 492	128 258 373

Recettes budgétaires par origine

	BI 2022	EXE 2022
Dans les murs	15 952 984	19 256 085
Billetterie et abonnements	8 684 682	10 872 228
Concessions	3 793 129	4 261 496
Espaces locatifs	2 500 000	3 376 339
Partenariats et financement de l'offre (expos, médiation et événements)	760 000	579 860
Autres (bibliothèque et projets européens de la CDM)	215 173	166 162
Hors les murs	1 607 202	1 308 573
Éditions	-	68 147
Produits dérivés	85 000	86 869
Ventes et itinérances	1 522 202	1 153 557
Autres	1 666 667	3 515 297
Produits exceptionnels	-	-
Échanges marchandises (média et marketing)	766 667	1 647 028
Mécénat (hors fléchage) (et financement du SDRA)	70 000	335 722
Autres	830 000	1 532 547
Subventions de l'État & assimilés	100 820 235	102 176 329
dont SCSP	94 652 521	95 878 471
Autres subventions de fonctionnement de l'État	-	120 500
Subventions d'équipement de l'État non-fléchées	5 438 714	5 448 358
Financements de l'État fléchés	729 000	729 000
TOTAL	120 047 088	126 256 284

SITUATION PATRIMONIALE

Compte de résultat prévisionnel

CHARGES	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
Personnel	68 024 462	69 471 000	73 071 991
<i>dont charges de pensions civiles *</i>	2 190 173	2 220 000	2 081 734
Fonctionnement autre que les charges de personnel	66 188 927	69 838 070	70 698 063
TOTAL DES CHARGES (1)	134 213 388	139 309 070	143 770 054
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL : BÉNÉFICE (3) = (2) - (1)	-	-	-
Total équilibre du compte de résultat prévisionnel (1) + (3) = (2) + (4)	134 213 388	139 309 070	143 770 054
PRODUITS	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
Subventions de l'État	94 084 710	94 652 521	95 967 971
Autres subventions	267 093	-	1 775 785
Autres produits	34 680 693	34 400 497	41 506 328
TOTAL DES PRODUITS (2)	130 032 496	129 053 018	139 250 084
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL : PERTE (4) = (1) - (2)	4 180 892	10 256 052	4 519 970
Total équilibre du compte de résultat prévisionnel (1) + (3) = (2) + (4)	134 213 388	139 309 070	143 770 054
Calcul de la capacité d'autofinancement			
	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL DE L'EXERCICE (BÉNÉFICE (3) OU PERTE (4))	(4 180 892)	(10 256 052)	(4 519 970)
+ Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	22 751 716	20 970 666	21 405 373
- Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	1 410 885	-	1 206 599
+ Valeur nette comptable des éléments d'actif cédés	-	-	-
- Produits de cession d'éléments d'actifs	46 241	-	1 332
- Quote-part reprise au résultat des financements rattachés à des actifs	15 672 619	16 338 644	16 372 225
= CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF) OU INSUFFISANCE D'AUTOFINANCEMENT (IAF)	1 441 078	(5 624 030)	(694 753)

Tableau de financement

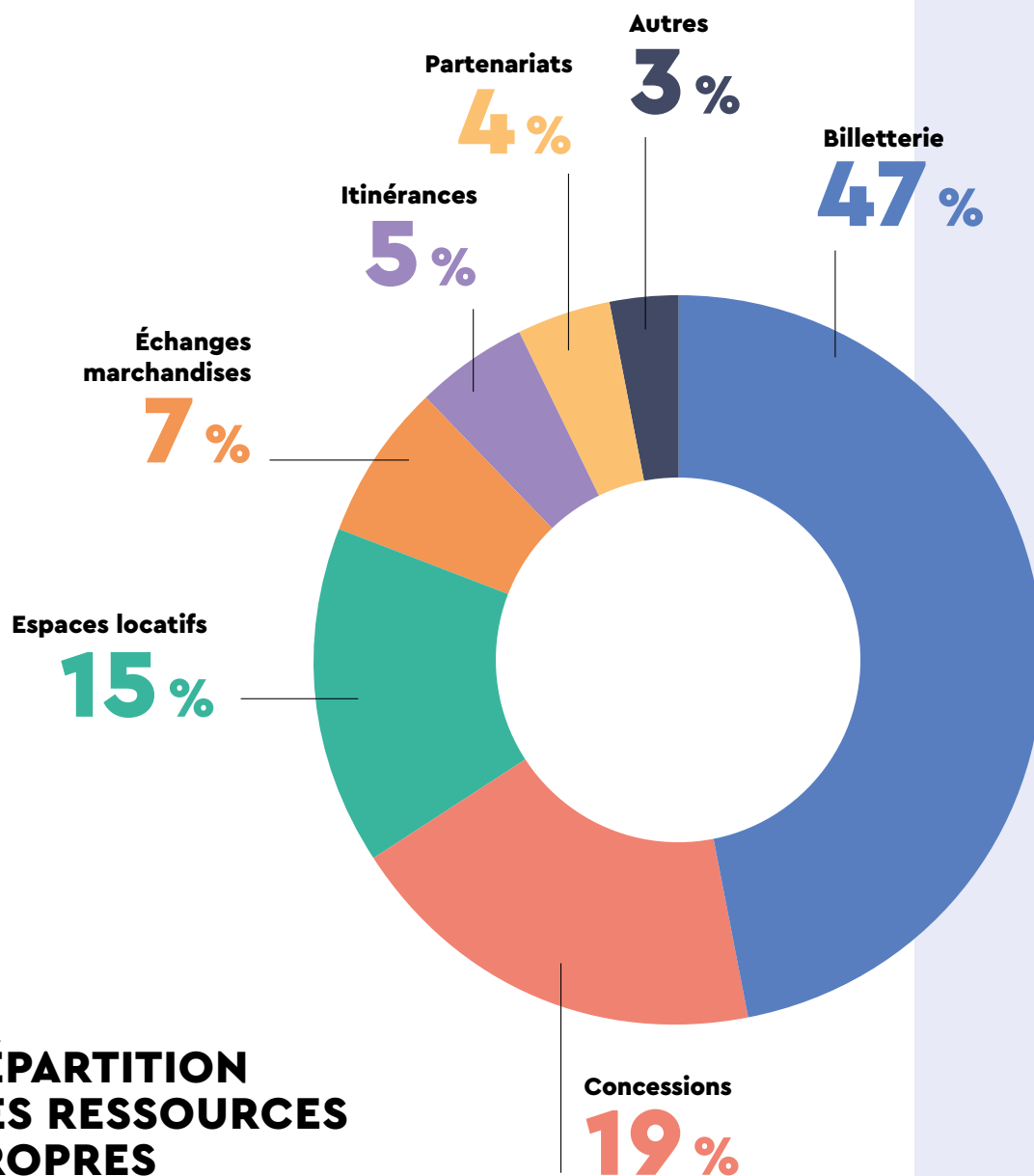
EMPLOIS	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
Insuffisance d'autofinancement	-	5 624 030	694 753
Investissements	11 691 465	22 514 540	11 795 583
Remboursement des dettes financières et immobilisations financières & Autres emplois	27 141	-	-
TOTAL DES EMPLOIS (5)	11 718 606	28 138 570	12 490 336
APPORT AU FONDS DE ROULEMENT (7) = (6) - (5)	33 015 675	-	-
RESSOURCES	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
Capacité d'autofinancement	1 441 078	-	-
Financement de l'actif par l'État	42 866 172	6 167 714	6 177 358
Financement de l'actif par des tiers autres que l'État	362 411	365 000	1 350 392
Autres ressources	12 807	-	112 057
Produits de cession d'éléments d'actif	51 812	-	-
Augmentation des dettes financières	-	-	-
TOTAL DES RESSOURCES (6)	44 734 281	6 532 714	7 639 806
PRÉLÈVEMENTS SUR FONDS DE ROULEMENT (8) = (5) - (6)	-	21 605 856	4 850 529

**Variation et niveau du fonds de roulement,
du besoin en fonds de roulement et de la trésorerie**

	EXE 2021	BI 2022	EXE 2022
Variation du fonds de roulement : augmentation (7) ou diminution (8)	33 015 675	(21 605 856)	- 4 850 529,50
Variation du besoin en fonds de roulement (fond de roulement – trésorerie)	(80 135)	(2 544 000)	- 1 780 786,74
Variation de trésorerie : abondement (I) ou prélèvement (II)*	33 095 810	(19 061 856)	- 3 069 742,76
Niveau final du fonds de roulement	88 963 085	61 005 583	84 224 612
Niveau final du besoin en fonds de roulement	(6 135 750)	(11 319 587)	- 7 804 482
Niveau final de la trésorerie	95 098 836	72 325 170	92 029 094

DONNÉES BUDGÉTAIRES

Billetterie	10 872 K€
Concessions	4 262 K€
Espaces locatifs	3 376 K€
Échanges marchandises	1 647 K€
Itinérances	1 154 K€
Partenariats	968 K€
Autres	585 K€



**RÉPARTITION
DES RESSOURCES
PROPRES**

RÉPARTITION DES ENVELOPPES DE FONCTIONNEMENT EN CP

72 260 949 K€

Masse salariale

60%

16 274 926 K€

Offre

14%

Fonctions
support

26%

30 885 457 K€

→ Politique des achats

Prise en compte de la durabilité

36 % des marchés notifiés intégrant des clauses ou critères de durabilité.

Les achats intégrant des dispositions sociales

22 000 heures supplémentaires d'insertion pour la durée des marchés notifiés en 2022 grâce à l'accompagnement de l'EPEC, principalement à l'occasion du renouvellement du marché de maintenance multi technique des installations de la Cité des sciences et de l'industrie.

FRÉQUENTATION 2022

FRÉQUENTATION IN SITU

	2020	2021	2022	2022/2021
CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE				
TOTAL VISITEURS (1 + 2 + 3 + 4)	643 828	938 797	1 992 646	103 %
Expositions (1)	532 900	866 88	1 713 359	98 %
Dont expositions	282 665	421 990	787 729	87 %
Dont la Cité des enfants	212 421	402 749	732 717	82 %
Dont stages et ateliers	1 717	1 440	1 599	11 %
Dont Lab de la Cité des bébés	4 488	13 554	35 885	165 %
Dont Argonaute	31 609	27 155	155 429	472 %
Dont Planétarium	113 275	187 371	358 852	92 %
Ressources (2)	110 838	88 957	219 713	147 %
Dont Bibliothèque des sciences et de l'industrie	72 390	52 046	130 339	150 %
Dont Cité des métiers	20 933	16 640	36 674	120 %
Dont Carrefour numérique ²	15 616	19 341	49 917	158 %
Dont conférences	1 899	930	2 783	199 %
Autres activités payantes (3)	inclus dans expositions	5 429	22 767	319 %
Autres activités gratuites (4)	90	22 523	36 807	63 %
ÉTINCELLES DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE				
TOTAL VISITEURS	n/i	51 491	107 605	109 %
TOTAL UNIVERSCIENCE				
TOTAL VISITEURS	793 008	1 035 288	2 100 251	103 %

EXPOSITONS (EN CUMUL)

CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE	Début	Fin	Cumul (au 31/12/2022 si en cours)
Banquet	16/11/2021	07/08/2022	233 233
Fragile	19/02/2021	08/01/2023	132 768
Évolutions industrielles	14/06/2022	en cours	101 924
Cancers	06/09/2022	en cours	90 228
Foules	18/10/2022	en cours	48 358

SITE INTERNET

NOMBRES DE VISITES (SESSIONS)	2020	2021	2022	2022/2021
cite-sciences.fr	6 968 947	7 952 189	9 694 914	22 %
palais-decouverte.fr	903 645	667 654	1 182 375	77 %
universcience.fr	98 276	128 496	172 528	34 %
leblob.fr	915 685	601 563	471 790	-22 %

RÉSEAUX SOCIAUX

	2020	2021	2022	2022/2021
CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE				
Facebook	111 987	120 252	125 720	5 %
Twitter	602 058	592 797	586 901	-1 %
Instagram	18 750	22 873	28 749	26 %
Youtube	15 100	32 900	42 000	28 %
LinkedIn	6 299	9 620	14 816	54 %
PALAIS DE LA DÉCOUVERTE				
Facebook	36 706	36 946	37 748	2 %
Twitter	175 779	173 507	172 203	-1 %
Instagram	4 764	5 584	6 760	21 %
Youtube	5 840	8 650	15 900	84 %
LinkedIn	2 297	5 326	6 492	22 %
UNIVERSCIENCE				
Twitter	19 632	19 885	20 086	1 %
LinkedIn	3 884	5 573	8 250	48 %
LE BLOB				
Facebook	70 268	82 899	82 254	-1 %
Twitter	14 194	14 458	14 691	2 %
Instagram	815	1 132	1 738	54 %
Youtube	78 400	94 000	110 000	17 %

UNIVERSCIENCE PILOTE LA MISSION VIVRE ENSEMBLE

Liste des membres de la mission *Vivre Ensemble*

- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre national d'art et de culture Georges Pompidou
- Centre national de la danse
- Centre national du cinéma et de l'image animée
- Chaillot – Théâtre national de la danse
- Château de Fontainebleau
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- Comédie-Française
- Département des Hauts de Seine
- Établissement public du Musée d'Orsay – Musée de l'Orangerie Valéry Giscard d'Estaing
- Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette
- Gaîté Lyrique
- Institut du monde arabe
- Jeu de Paume
- MAC VAL
- Musée d'art et d'histoire du Judaïsme (mahJ)
- Musée de Cluny – musée national du Moyen Âge
- Musée de La Poste
- Musée de l'Ordre de la Libération
- Musée du Louvre
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Musée national de la Renaissance (Château d'Écouen)
- Musée national des arts asiatiques – Guimet
- Musée national du Château de Malmaison
- Musée national Picasso – Paris
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle – Grand site du jardin des plantes
- Muséum national d'Histoire naturelle – Musée de l'Homme
- Odéon – Théâtre de l'Europe
- Opéra-Comique
- Palais de la Porte Dorée – Musée national de l'Histoire de l'immigration – Aquarium Tropical
- Palais de Tokyo
- Radio France
- Réunion des musées nationaux – Grand Palais
- Sèvres, Manufacture et musée nationaux
- Universcience

UNIVERSCIENCE PILOTE LA MISSION RÉCA : RÉUNION DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS POUR L'ACCESSIBILITÉ

Liste des membres de la mission *Réca*

- Archives nationales
- Bibliothèque nationale de France
- Bibliothèque publique d'information
- Centre des monuments nationaux
- Centre national d'art et de culture Georges Pompidou
- Centre national du cinéma et de l'image animée
- Chaillot – Théâtre national de la danse
- Château de Versailles
- Cité de l'architecture et du patrimoine
- Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- Comité régional du tourisme Paris Île-de-France
- Conseil départemental des Hauts-de-Seine
- Établissement public du Musée d'Orsay – Musée de l'Orangerie Valéry Giscard d'Estaing
- Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette
- Institut du monde arabe
- Musée de l'Air et de l'Espace
- Musée de l'Armée
- Musée de l'Ordre de la Libération
- Palais de la Porte Dorée – Musée national de l'Histoire de l'immigration – Aquarium Tropical
- Musée de la Poste
- Musée des arts et métiers
- Musée du Louvre
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Musée national de la Marine
- Musée Rodin
- Muséum national d'Histoire naturelle – Grand site du jardin des plantes
- Muséum national d'Histoire naturelle – Musée de l'Homme
- Odéon – Théâtre de l'Europe
- Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture – OPPIC –
- Palais de Tokyo
- Réunion des musées nationaux – Grand Palais
- Sèvres, Manufacture et musée nationaux
- Universcience

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMPOSITION AU 6 MARS 2023

Président

M. Bruno Maquart, président d'Universcience.

Représentants de l'État

Membres titulaires

Mme Aude Accary-Bonnelly, secrétaire générale adjointe au ministère de la Culture.

Mme Pascale Bourrat-Housni, sous-directrice territoires, sociétés, et savoirs de la direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

M. Noël Corbin, délégué général à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle au ministère de la Culture.

Mme Olympe Cresson, chargée d'études au service de l'accompagnement des politiques éducatives de la direction générale de l'enseignement scolaire au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Mme Justine Halbout, adjointe au chef du bureau de la culture, de la jeunesse et des sports à la direction du budget au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

M. Thomas Lesueur, commissaire général et délégué interministériel au développement durable au ministère de Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

M. Olivier Marco, chef du département des relations entre science et société de la direction générale de la recherche et de l'innovation au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

M. Aurélien Palix, sous-directeur des réseaux et usages numériques à la direction générale des entreprises au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Membres suppléants

Mme Rebecca Akrich, adjointe au chef de la délégation interministérielle au développement durable au ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

Mme Anne Bennet, sous-directrice des formations et de la recherche à la délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle au ministère de la Culture.

M. Arnaud Cossart, conseiller culture scientifique, technique et industrielle au sein de la mission éducation artistique et culturelle au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Mme Anne-Solweig Gremillet, chargée d'étude édition scientifique et services à la recherche au sein du département diffusion des connaissances et documentation de la sous-direction des territoires de la direction générale

de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

M. Gérald Kénanian, chargé de mission au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

M. François Moyse, chef du service des affaires financières et générales du secrétariat général au ministère de la Culture.

M. Bao Nguyen-Huy, adjoint au sous-directeur de la huitième sous-direction de la direction du budget au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Mme Anne Nivart, chargée de mission musées au sein du département des relations entre science et société de la direction générale de la recherche et de l'innovation au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Représentant de la Ville de Paris

M. Jean-Philippe Daviaud, conseiller de Paris.

Représentante du Conseil régional d'Île-de-France

Mme Florence de Pampelonne, conseillère régionale

Personnalités qualifiées

Mme Christine Albanel, ancienne ministre de la Culture.

M. Guillaume Desbrosse, président de l'association des musées et centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle.

Mme Corinne Menegaux, directrice générale de l'Office de tourisme et des congrès de Paris.

Mme Sophie Mougard, ancienne directrice de l'École nationale des ponts et chaussées.

Représentants du personnel

M. Jean-Yves Chauvet, **Mme Anne Flipo**, **Mme Sandra Ghariani**, **Mme Mai Nguyen**, **Mme Fatima Ouali**, **M. Georges Oudin**, **M. Michel Regojo**, **M. Paulo Rodrigues da Silva**.

Assistent de droit aux séances du conseil avec voix consultative

Mme Céline Prévost-Mouttalib, directrice générale déléguée, Universcience.

Mme Corine Brancaloni, agente comptable, direction de la comptabilité, ministère des Finances et des Comptes publics.

M. Marc Kreckelbergh, contrôleur budgétaire.

Représentante du comité social et économique

Mme Marie-Claude Atouillant, secrétaire du CSE, Universcience.

CONSEIL SCIENTIFIQUE

COMPOSITION AU 16 JUIN 2022

Président

M. Bruno Maquart, président d'Universcience.

Représentants de musées ou de centres de culture scientifique et technique

Mme Sharon Ament, directrice du Museum of London (Royaume Uni).

M. Andrea Bandelli, directeur exécutif de Science Gallery International à Dublin (Irlande).

Mme Anna Omedes i Regas, ancienne directrice du consortium Museu de Ciències Naturals de Barcelona (Espagne).

Représentants d'organismes de recherche ou d'enseignement supérieur

M. Antoine Petit, président du Centre national de la recherche scientifique (CNRS).

Mme Magda Tomasini, directrice de l'Institut national d'études démographiques (Ined).

M. Manuel Tunon de Lara, président - France Universités.

Personnalités nommées pour leurs compétences scientifiques, muséologiques, culturelles, industrielles, techniques ou sociales et économique

M. Xavier Duportet, président directeur général d'Eligo Bioscience.

Mme Geneviève Fioraso, ancienne ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Mme Catherine Langlais, ancienne directrice R&D adjointe de Saint-Gobain, ancienne présidente de la Société française de physique.

Mme Yvonne Mburu, directrice générale de Nexakili.

Mme Elena Pasquinelli, philosophe, membre de la fondation La Main à la Pâte et membre du Conseil scientifique de l'Éducation nationale.

M. Dominique Sciamma, président de l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI) et directeur de CY École de design.

M. Jean-Pascal van Ypersele, professeur de climatologie et des sciences de l'environnement à l'UCLouvain (Belgique), ancien vice-président du GIEC.

M. Michel Wieviorka, sociologue, ancien directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS).

Membres du personnel sur proposition des organisations syndicales

Mme Christelle Barclay, cheffe de projet production audiovisuel planétarium (DE).

Mme Bénédicte Leclercq, cheffe de département Rencontres science et société (DMSE).

ORGANIGRAMME

Président
M. BRUNO MAQUART

Directrice générale déléguée
MME CÉLINE PRÉVOST-MOUTTALIB

Directeur général délégué adjoint
M. FRANÇOIS QUÉRÉ

*Direction de la bibliothèque
et des ressources documentaires (DBRD)*
MME MARIE-HÉLÈNE COULHON WEHR

*Direction du développement des publics
et de la communication (DDPC)*
M. ROMAIN PIGENEL

Direction des expositions (DE)
MME MICHÈLE ANTOINE

*Direction des éditions
et du transmédia (DET)*
MME ANNE PRUGNON

Direction financière et juridique (DFJ)
M. VICTOR HARLÉ

*Direction de la médiation scientifique
et de l'éducation (DMSE)*
M. ANTONIO GOMES DA COSTA (JUSQU'AU 31/07)
M. MATTEO MERZAGORA (À PARTIR DU 7/11)

*Direction des moyens techniques
et de la sécurité (DMTS)*
MME VALÉRIE IZARD

Direction des ressources humaines (DRH)
MME ELSA CIRAY

Direction des systèmes d'information (DSI)
M. OLIVIER BIELECKI

*Délégation à l'institutionnel, au territorial
et à l'international (DITI)*
MME SOPHIE BIECHELER-FIOCCONI

*Délégation aux grands projets
d'aménagement et au développement
durable (DGPADD)*
M. FRÉDÉRIC POISSON

*Délégation à la stratégie,
à la programmation et aux grands
événements (DSP-GE)*
M. KHALED ZATOUT

Délégation au mécénat (DM)
M. IGOR PRIMAULT

*Délégation à la qualité d'usage
et à l'accessibilité (DQUA)*
MME SABINE TUYARET

UNIVERSCIENCE ET UNIVERSCIENCE PARTENAIRES REMERCIENT LEURS PARTENAIRES

Leurs partenaires scientifiques et institutionnels

- Agence de la transition écologique (ADEME)
- Agence des espaces verts de la Région IDF (AEV)
- Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses)
- Brigade des sapeurs-pompiers de Paris (BSPP)
- Campus France
- Centre national d'études spatiales (CNES)
- Centre national de la recherche scientifique (CNRS)
- Cnam-Enjmin
- Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA)
- École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers)
- École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise (ENSIIE)
- École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT)
- EST ensemble
- Fédération Française de Jeu Vidéo (FFJV)
- Gustave Roussy
- Institut Curie
- Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer (IFREMER)
- Institut de Recherche pour le Développement (IRD)
- Institut Français
- Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm)
- Institut national de recherche en informatique et en automatique (Inria)
- Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE)
- Institut national du cancer (INCa)
- Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) de l'Académie de Créteil

- Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) de l'Académie de Paris
- Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement (LSCE)
- Marine nationale
- Max Planck Institute for Human Development
- Météo France
- Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA)
- Muséum national d'Histoire naturelle (MNHM)
- Observatoire de Paris-PSL
- Office Français de la Biodiversité (OFB)
- Rectorat de Paris
- Sorbonne Université
- Université d'Angers
- Université Evry Val d'Essonne (UEVE)
- Université de Lorraine- Institut Jean Lamour (IJL)
- Université de Montpellier
- Université Gustave Eiffel - IMAC
- Université Paris Cité
- Université Paris Dauphine-PSL
- Université Paris Est Créteil Val de Marne (UPEC)
- Université Paris-Saclay
- Université PSL (Paris, Sciences et Lettres)
- Université Sorbonne Paris Nord
- Ville de Paris

Les entreprises, organismes et fondations pour leur soutien financier

- Agence de la transition écologique (ADEME)
- Assurance Maladie
- Assurance Prévention
- CASDEN Banque Populaire
- Eurofins Biomnis
- Fondation BNP Paribas
- Fondation Dassault Systèmes
- Fonds AFNOR pour la normalisation
- Fonds MAIF pour l'Éducation
- Groupement des Industries Métallurgiques (GIM) Institut Français

- MAIF
- Merck
- Messer
- MSD France
- Naval Group
- Office Français de la Biodiversité (OFB)
- Transilien SNCF
- Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM)
- Uniqlo
- Université d'Évry Val d'Essonne (UEVE)

Les entreprises, organismes et fondations pour leur soutien en nature et compétences

- Académie de l'air et de l'espace
- Activ'Action
- Actronika
- AFNOR Développement
- Afrogameuses
- AIA Ingénierie
- Aldebaran
- AMERAMI
- APEC
- APF France
- ArianeGroup
- Artha
- Artiviste Atelier
- Association Egalité pour tous
- Association Fédérative Nationale des Etudiant.e.s Universitaires Scientifique (AFNEUS)
- Association François Giraud
- Association Pivod
- Avant par Eric Maggiori
- Avere-France
- AVN
- Banque de France
- Barreau de Paris Solidarité
- BeatHealth
- BeFC
- Bernardaud
- BIG BANG PROJECT
- BUT
- Caelimp
- Cap Enfants
- CapGame
- Centre d'études et d'expertises en biomimétisme (CEEBIOS)
- Centre René Capitan
- COME IN-VR
- Comité de Paris de la Ligue contre le cancer
- Cristel
- Dassault Systèmes

- Dowino
- Eau de Paris
- Eel energie
- Eiffage Energie Systèmes –Clemessy
- ENERGY OBSERVER Foundation
- EPEC
- ESME
- ESMOD
- ESTACA
- Ethique sur l'étiquette
- EuraMaterials
- Fanuc
- Fédération Française de Jeu Vidéo (FFJV)
- Fédération Française de Tennis
- FERRANDI Paris
- Fondation ARC
- Fondation Dassault Systèmes
- Fondation 3M en France
- Fonderie d'Art Macheret
- Foodpairing NV
- Foxar
- Germinal
- GIM (Groupe des Industries Métallurgiques)
- Gobio
- GRDF
- Handigamers
- Haute École Francisco Ferrer (HEFF)
- Helpy
- IBM
- Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF)
- In Situ Lab
- Interface
- Institut Français de la Mode (IFM)
- Institut Français de l'Habillement (IFTH)
- L'institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA)
- ISKO
- Kimya by ARMOR
- Kiplay
- Konika Minolta France
- Kuka
- La Bulle Musicale
- La Méduse Violette
- Le Comptoir Prospectiviste
- Lee
- Les ateliers Le Briand
- Les Entreprises du médicament (LEEM)
- Les Transformateurs
- Ligue nationale contre le cancer
- LIM Group
- Lucibel
- Mademoiselle Desserts
- Manzalab
- Marithé + François Girbaud
- MathWorks

- Matsuko
- Mattel
- Microsoft
- Mimbus
- Naturalpad
- Naval Group
- Nintendo
- No Visual Games
- NSEDA Neocorner
- Obvious
- OCTO Technology
- OpenDataSoft
- OHRIZON
- One Digital Nation
- Orange Marine
- Out of Pluto
- Parrot
- PédaGoJeux
- Planète Energies, une initiative de la Fondation TotalEnergies
- Plic et Ploc
- Pole Star
- Potel et Chabot
- Préfecture d'Okayama
- QARNOT Computing
- Qucit
- RATP
- Refashion
- Res Publica
- Rica Lewis
- Réseau des musiques actuelles en Île-de-France (RIF)
- Rougerie+Tangram
- Saint-Gobain
- Sammode
- Sanofi
- Schunk
- SCUBE
- Serge Ferrari
- SETES Editions
- Sick
- SINGER
- Sixième son communication
- Social Builder
- Solvay
- STMicroelectronics
- Sup'Biotech
- T Ingénierie
- The SeaCleaners
- Therapixel
- Thermo Fisher Scientific
- Tomorrow Theory
- Tommy Hilfiger
- Transilien SNCF
- Tuffery
- Unis-Cité
- Union des Industries Textiles (UIT)
- Uniqlo
- Unistellar

- Valrhona
- V. Mane Fils
- Voxygen
- Women in Games France
- WiDiD
- Wixar
- Wrangle
- Würth

Membres et donateurs d'Universcience Partenaires

- Académie des Technologies
- Agence de la transition écologique (ADEME)
- Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (ANDRA)
- Air Liquide
- Airbus
- ArianeGroup
- Avere-France
- Banque de France
- Bureau de Recherches Géologiques et Minières (BRGM)
- Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA France)
- Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA)
- Digimind
- EDF
- Fondation BNP Paribas
- Fondation Dassault Systèmes
- Fondation d'entreprise L'Oréal
- Fondation d'entreprise Michelin
- Fondation Engie
- Fondation TotalEnergies
- Fondation 3M en France
- Digimind
- EDF
- France chimie
- Groupe Avril
- Groupe VYV
- Groupement des entreprises de la filière électronique française (GIMELEC)
- IBM
- Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer (IFREMER)
- Les Entreprises du médicament (LEEM)
- MAIF
- Medicen Paris Région
- Naval Group
- Rio Tinto
- Saint-Gobain
- Sanofi
- SLB
- Suez
- Thuasne
- Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM)

UNIVERSCIENCE REMERCIE SES DONATRICES ET DONATEURS PARTICULIERS

→ Les Membres du Cercle des Mécènes d'Universcience :

Jérôme Adam, Louise Bautista, Françoise Combes, Loïc De L'eprevier, Jeroen Engels, Fabrice Evangelista, François Gerin, Éric Gouëzin, Khurshid Athar Iqbal, Jean-Louis Labau, Corinne et Emmanuel Laignelet, Patrick Le Gouëslie D'argence, Patrick Marchal, Alain Peyrelongue, Marc Sakiz, Michel Talagrand.

UNIVERSCIENCE REMERCIE LES ENTREPRISES AYANT VERSE LEUR TAXE D'APPRENTISSAGE À LA CITE DES MÉTIERS EN 2022

→ MoneyGram France
RATP
Société CHUEBIS
Société Akuit
TotalEnergies

universcience